

Portes ouvertes
SA 18 janvier 2020
10h – 18h

Exposition des travaux
de la passerelle
propédeutique art & design
Rue du Vuache 4
1201 Genève
Séances d'information
13h + 16h
[www.cfp-arts.ch/formations/
passerellepropedeutique-art-design](http://www.cfp-arts.ch/formations/passerellepropedeutique-art-design)

Personne de contact
Christine Keim
maîtresse adjointe à la direction
christine.keim@edu.ge.ch

Centre de formation
professionnelle arts
Rue Necker 2
1201 Genève
+41 22 388 50 00
info.cfpa@etat.ge.ch
www.cfp-arts.ch

cfp arts
genève
passerelle
propédeutique
art & design

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
Enseignement secondaire II et tertiaire B
Centre de Formation Professionnelle Arts

Titulaire d'une maturité ou équivalent ?

Envie de poursuivre des études en arts visuels ou en design ?



cfp arts
genève

Le CFP Arts de Genève propose une année de stage professionnel en école dans les domaines du design et des arts visuels :

- architecture d'intérieur
- communication visuelle
- design mode
- design produit / bijou et accessoire
- arts visuels / cinéma*

Cette formation permet aux étudiant-e-s ayant un titre de secondaire II (maturité ou titre équivalent) de se présenter au concours d'admission d'une haute école d'art et de design.

*Les titulaires d'une maturité gymnasiale peuvent accéder directement à la filière Arts Visuels ou à l'orientation Cinéma de la HEAD - Genève, sous réserve de la réussite du concours organisé par la Haute école.

En cas de non-admission, ces candidat-e-s peuvent être admis-e-s en passerelle propédeutique art & design, sous réserve de la réussite du concours PPA&D, pour obtenir un complément de formation artistique.

La formation passerelle propédeutique art & design, sous l'égide du CFP Arts, est régie par les règlements de l'enseignement secondaire II.

L'enseignement de type professionnel offre un vaste tour d'horizon dans différentes disciplines artistiques. Il permet aux étudiant-e-s de se situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser leur orientation, de développer un projet et une culture visuelle, d'expérimenter de nombreux domaines.

Le cursus se compose de cours hebdomadaires entremêlant théorie et pratique sous forme de laboratoires d'idées. Tout en apprenant aux étudiant-e-s à concevoir, réaliser et fabriquer en transformant la matière, l'équipe enseignante les accompagne pour qu'ils-elles puissent se forger le regard, développer une posture personnelle et critique, et réfléchir à la réalité perçue.

Les étudiant-e-s acquièrent, durant cette année dense et riche en apprentissages, la réflexion et les gestes nécessaires à l'admission dans l'une ou l'autre des différentes filières bachelor de la Haute école d'art et de design de Genève (Head-Genève) ou d'une haute école du même type.

Le plan de formation, élaboré en partenariat avec la Head-Genève, répond aux exigences du plan d'études cadre fédéral du design et des arts visuels pour les filières de formation des hautes écoles supérieures.

Les compétences acquises ainsi que les liens et réseaux développés pendant cette formation constituent de réels atouts pour se présenter à un concours d'admission dans une haute école d'art et design et poursuivre des études supérieures.

Les enseignant-e-s et intervenant-e-s ont tous/toutes une pratique professionnelle extérieure à l'enseignement.

Séminaire de travail théorique et pratique pré-spécialisé

- architecture d'intérieur
- communication visuelle
- design mode
- design produit/bijou et accessoire
- arts visuels / cinéma

Les étudiant-e-s choisissent leur pré-spécialisation avant le concours d'entrée PPA&D.

Séminaires de travail théoriques et pratiques en tronc commun

- dessin (2 modules sur 5 à choix): observation, ligne, illustration, peinture, vanités
- expérimentation (2 modules sur 5 à choix): couleur, espace, matière, typographie, volume
- projet (2 modules sur 6 à choix): bande dessinée, cinéma, collection, construction, narration, structure
- photographie
- portfolio
- expression orale

Formations théoriques

- connaissance de l'art et du design contemporains
- sémiologie de l'image

Durée de formation

1 an à temps complet
1'800 heures

Titre délivré

attestation cantonale de formation complémentaire à un titre de degré secondaire II dans le domaine professionnel choisi

Conditions d'admission

Pour être admis-e, le/la candidat-e doit

- être titulaire d'un titre du degré secondaire II, en principe une maturité gymnasiale ou équivalent
- réussir le concours sous forme d'un entretien permettant de présenter son portfolio personnel, une thématique imposée et exposer ses motivations à poursuivre des études dans le domaine du design ou des arts visuels

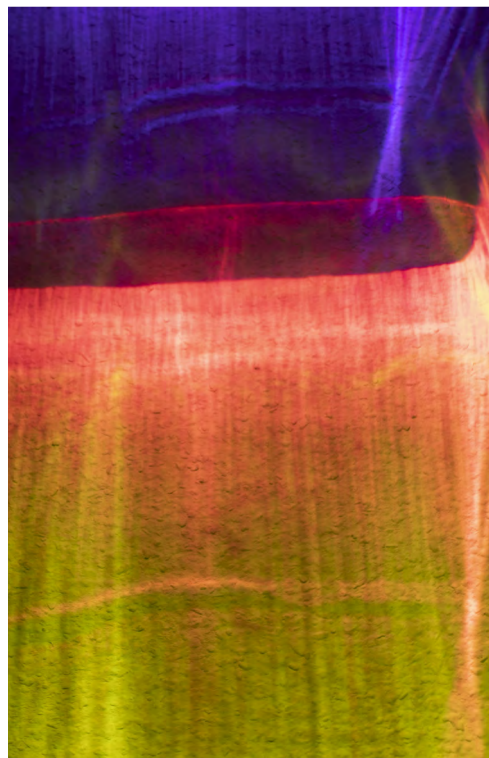
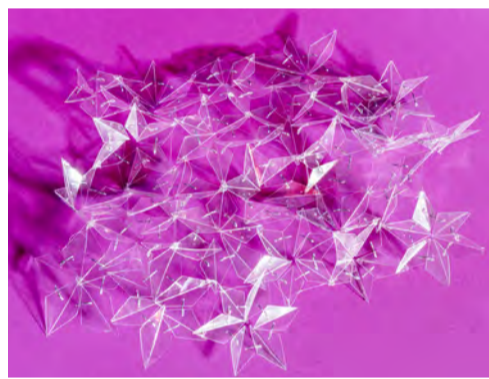
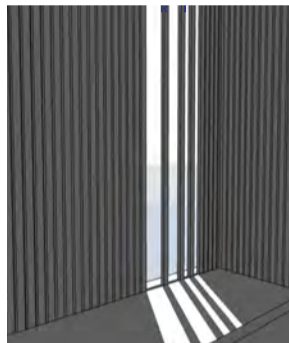
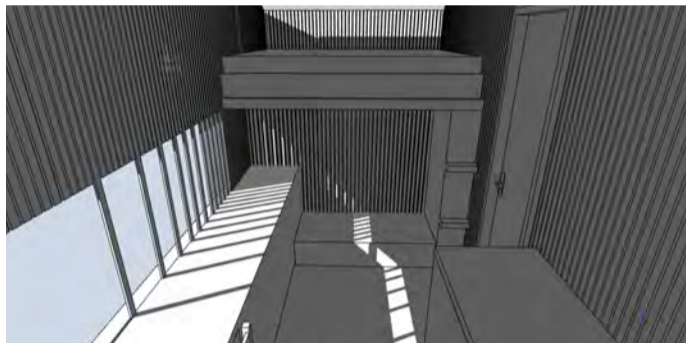
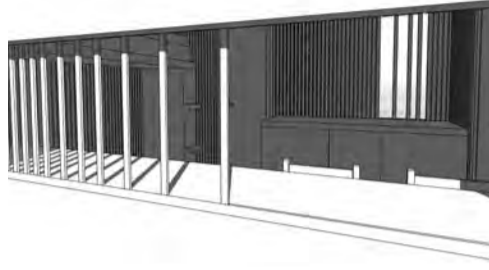
Plus de détails sous
[https://cfparts.ch/pratique/
admissions-et-inscriptions/](https://cfparts.ch/pratique/admissions-et-inscriptions/)



Procédure d'admission

Année scolaire 2020-2021

- 1 Lundi 27 janvier → vendredi 13 mars**
Pré-inscription des candidat-e-s au CFP Arts et remise des consignes du concours
- 2 Vendredi 27 mars**
Dernier délai pour la confirmation par mail de la participation des candidat-e-s au concours
- 3 Lundi 4 mai → vendredi 8 mai**
Concours d'admission sur entretien
- 4 Début juin**
Résultat du concours transmis par courrier postal
- 5 Lundi 22 juin**
Informations et choix des cours de tronc commun
Inscriptions définitives
- 6 Lundi 24 août**
Rentrée scolaire



GAUCHE → DROITE | HAUT → BAS

- Alan Clerc (design mode)
- Fatma El-Shabbi &
- Perle Huynh Tran (design mode - bijou)
- Théo Dao (communication visuelle)
- Silvia Ciotti & Ariel Ruta (architecture d'intérieur)
- Théo Dao (dessin illustration)
- Linda Forestieri (expérimentation typographie)
- Recherches collectives (expérimentation matière - volume)
- Lisa Defago & Tamara Liardet (design bijou)
- Emi Curti (arts visuels)
- Ekaterina Gonorovskaya (design bijou)
- Romain Oederlin (communication visuelle)
- Aurélie Demagistri (arts visuels)
- Duc Siegenthaler (projet structure)

RECTO →

- Alexandra Marchisio (communication visuelle)