

le théâtre du pouvoir

le théâtre du pouvoir

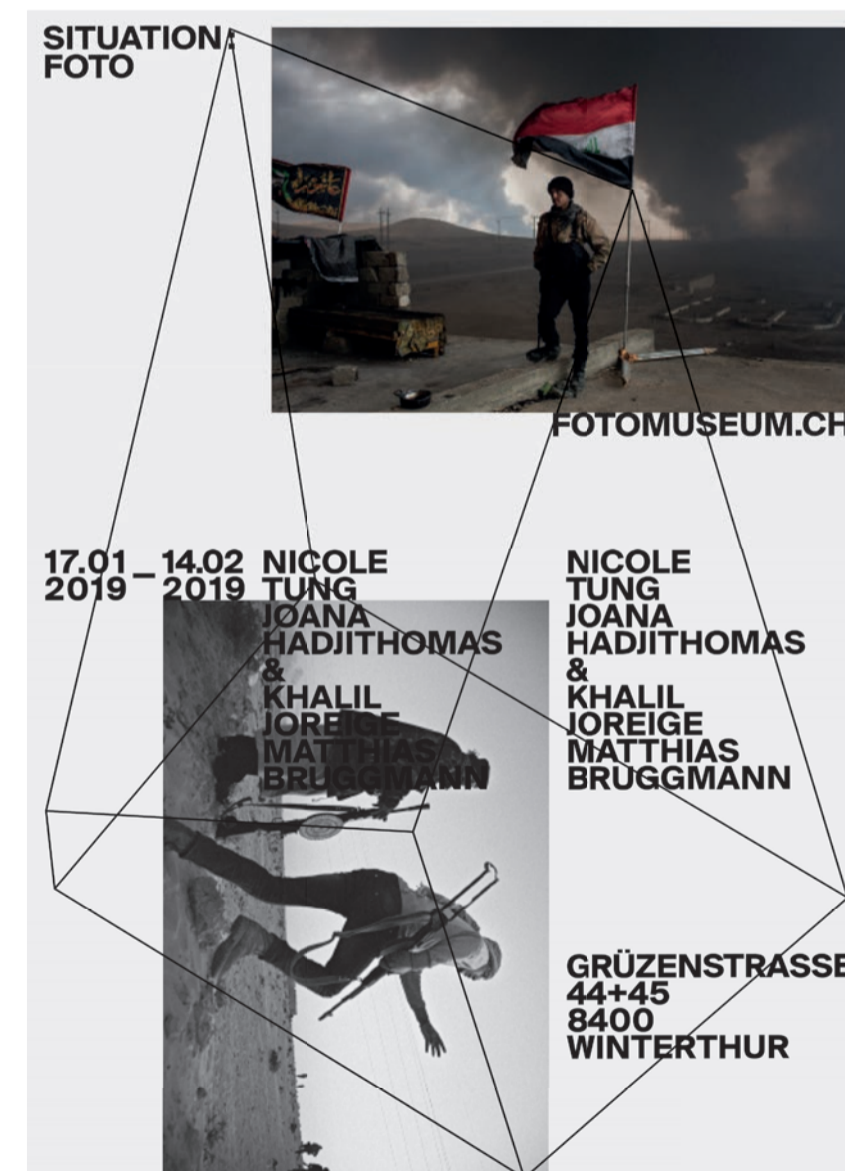
Création d'un livre (fictif) sur le thème : le théâtre du pouvoir. À partir de ce thème, j'ai choisi de développer le spécisme afin de comprendre personnellement cette thématique et ainsi sensibiliser les autres.



Création d'un triptyque pour une exposition de photographies (fictive) de quatre artistes; Nicole Tung, Matthias Bruggmann, Joana Hadjithomas et Khalil Joreige. Ils exposaient une série d'images fortes sur le thème: situation et des notions de témoignage photographique autour des conflits guerriers et de la violence politique.

Le but était de réaliser des affiches qui mettent en valeur chaque univers photographique.

exposition de photo



exposition de photo

PORTES OUVERTES

2021

VE. 13h-19h

SA. 10h-18h

CFP ARTS. GE

FORMATIONS CFP ARTS
Bijouterie
Céramique
Création de Vêtements
Danse Contemporaine
Dessin en Architecture
d'Intérieur
Graphisme
Interactive Media Design
Polydesign 3D
Passerelle | Propédeutique
Art & Design
Ecole Supérieure
de Bande Dessinée
et d'illustration

SEANCES D'INFORMATION
SA. 20.01 À NECKER
10h30/11h30/12h30/13h30/
14h30/15h30/16h30/17h30

FORMATIONS CFC
Inscriptions provisoires
LJ. 22.01 au VE. 26.01
Concours d'entrée CFC
Dossiers à réaliser à domicile
et examens école ME. 28.02
Entretiens d'admission
sur convocation ME. 18.04

DANSE CONTEMPORAINE
Inscriptions provisoires
LJ. 22.01 au VE. 02.03
Auditions SA. 17.03

MATURITÉ
PROFESSIONNELLE ARTS
Examens d'admission
sur convocation
LJ. 20.08 au VE. 24.08

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE BANDE DESSINÉE
ET D'ILLUSTRATION
Inscriptions provisoires
LJ. 29.01 au LJ. 16.04
Entretiens d'admission
LJ. 30.04 au VE. 04.05

PASSERELLE
PROPEDEUTIQUE
ART & DESIGN
Inscriptions provisoires
LJ. 29.01 au VE. 16.03
Entretiens d'admission
LJ. 07.05 au VE. 11.05

INSCRIPTIONS DÉFINITIVES
JE. 28.06
sous réserve des prérequis
et de la réussite du concours

RENTÉE SCOLAIRE
LJ. 27.08

Centre de Formation
Professionnelle Arts
CFP Arts
2, Rue Necker 1201 Genève
T +41 (0) 22 388 50 00 F +41 (0) 22 388 50 59
info.cfp@etat.ge.ch
www.cfp-arts.ch

© CFP ARTS 2019
Graphisme: Mikaela Bergier, GK38
Accompagné par Alex Dupuy

cfp arts
genève

Ministère de l'Éducation et de la Recherche
Département de l'Enseignement Professionnel
Centre de Formation Professionnelle Arts

3^e prix

Le CFP Arts nous a mandaté, afin de créer une affiche et une brochure pour les portes ouvertes 2020 de l'école.

Le but était de réaliser des visuels qui mettent en avant chaque formation proposée par le CFP Arts.



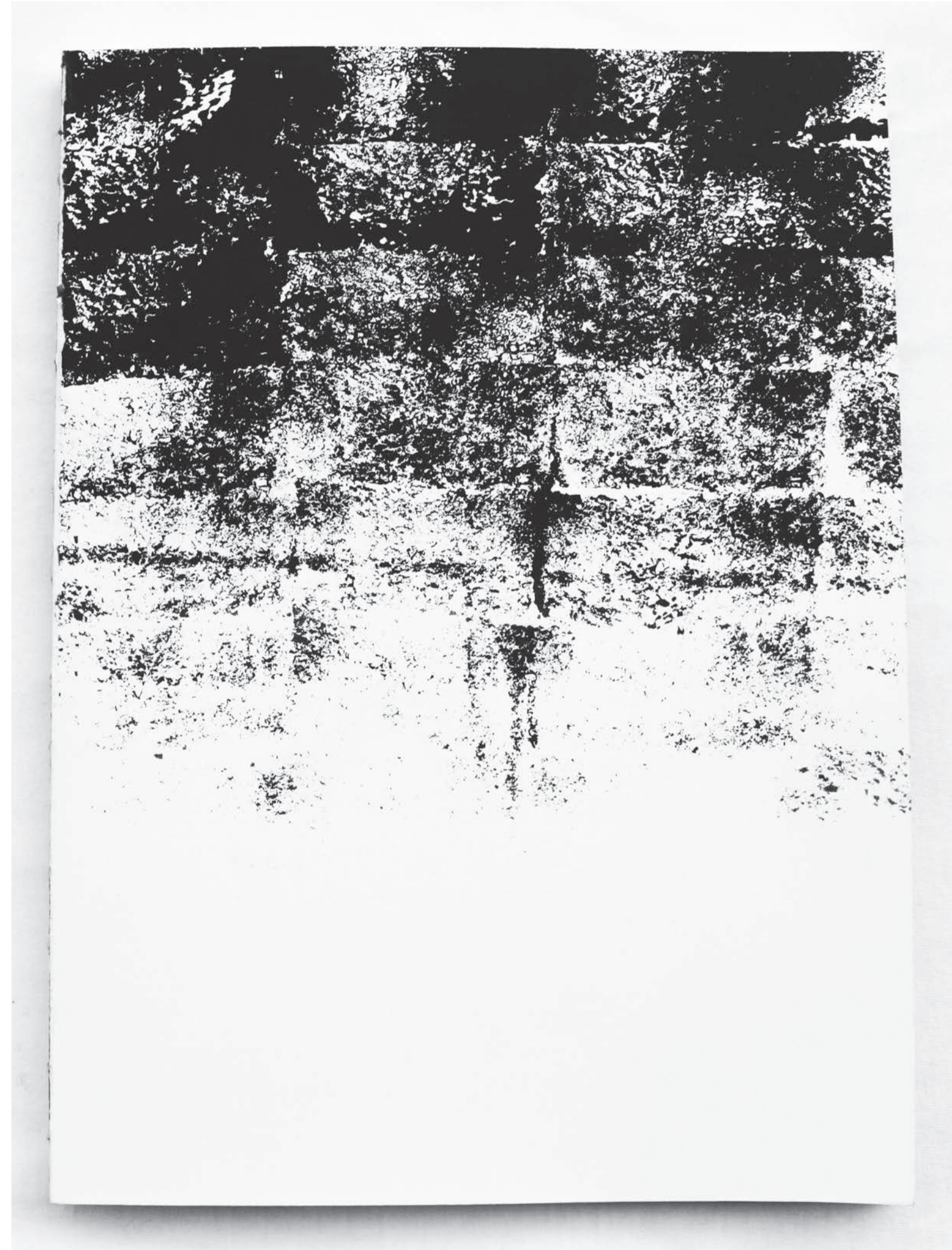


championnat du monde de farcis niçois

championnat du monde de farcis niçois

Lors d'un stage en graphisme à Nice, j'ai été mandatée par les organisateurs du championnat du monde de farcis Niçois, afin de créer de nouvelles affiches pour leur 7^e édition.

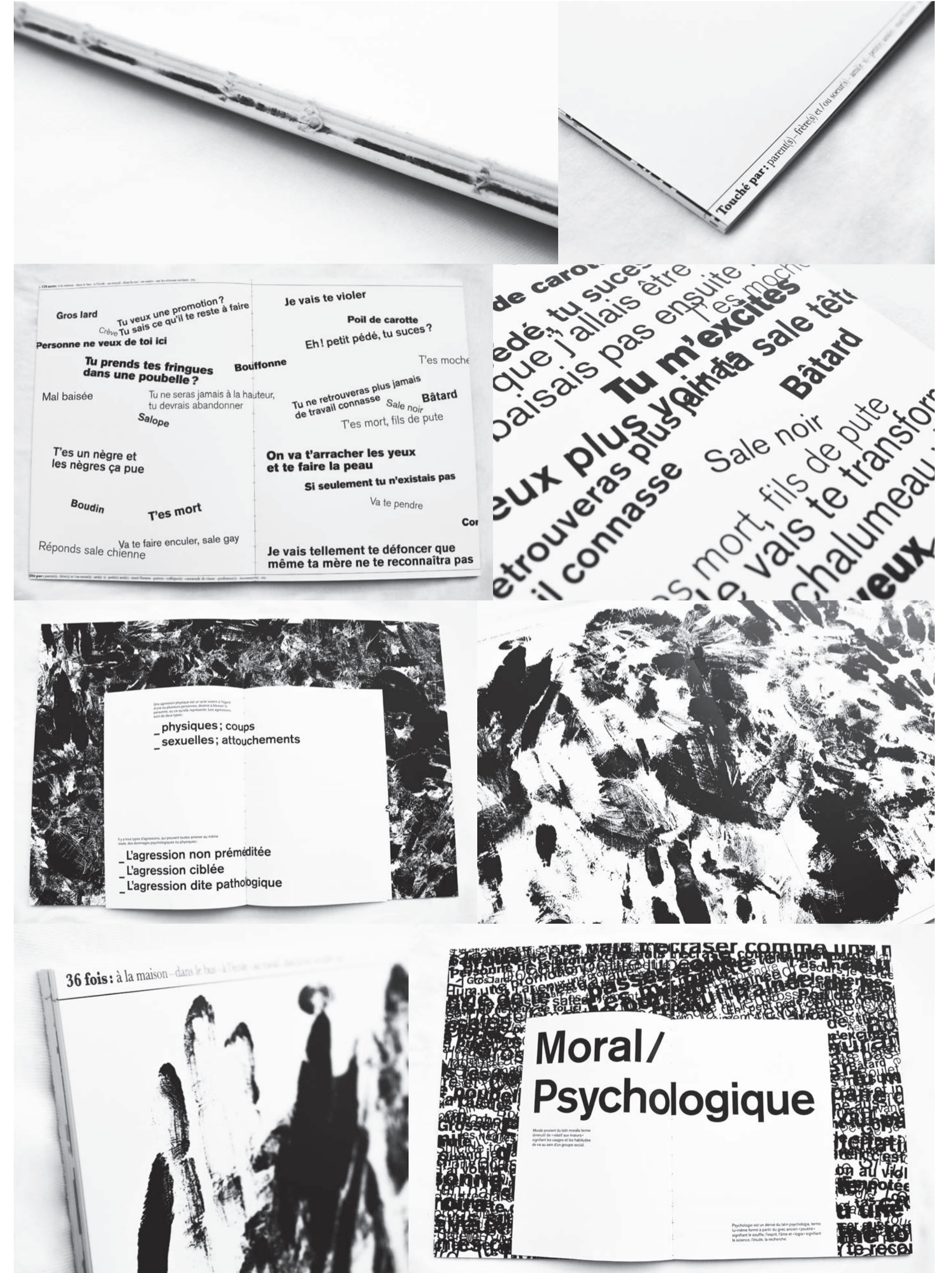
Le but était de créer un visuel impactant qui met en avant le championnat et attire le regard du public.



Projet utilisé pour lancer une campagne de sensibilisation.

Travail de fin de formation sur le thème du copier-coller, thème à partir duquel j'ai décidé d'aborder le harcèlement.

Le but était de sensibiliser les jeunes comme les adultes sur ce qu'est le harcèlement; le comprendre, le reconnaître et savoir comment aider ou se sortir soi-même de cette situation.



Gros lard Tu veux une promotion ?
 Crève Tu sais ce qu'il te reste à faire
 Personne ne veut de toi ici
 Tu prends tes fringues dans une poubelle ?
 Mal baisée Tu ne seras jamais à la hauteur, tu devrais abandonner
 Salope
 T'es un nègre et les nègres ça pue
 Boudin T'es mort
 Réponds sale chienne Va te faire enculer, sale gay

Je vais te violer
 Poil de carotte
 Eh ! petit pédé, tu sucés ?
 Bouffonne T'es moche
 Tu ne retrouveras plus jamais de travail connasse
 Sale noir Bâtard
 T'es mort, fils de pute
 On va t'arracher les yeux et te faire la peau
 Si seulement tu n'existais pas
 Va te pendre
 Je vais tellement te défoncer que même ta mère ne te reconnaîtra pas

de carotte tu sucés
 pédé, j'allais être
 que j'allais pas ensuite
 Tu m'excites
 Je n'ai jamais
 Bâtard
 Tu ne retrouveras plus jamais de travail connasse
 Sale noir
 T'es mort, fils de pute
 On va t'arracher les yeux et te faire la peau
 Si seulement tu n'existais pas
 Va te pendre
 Je vais tellement te défoncer que même ta mère ne te reconnaîtra pas

physiques; coups
 sexuelles; attouchements

L'agression non préméditée
 L'agression ciblée
 L'agression dite pathologique

36 fois: à la maison - dans le bus - à l'école - au travail

Moral/
 Psychologique

mai AU PARC



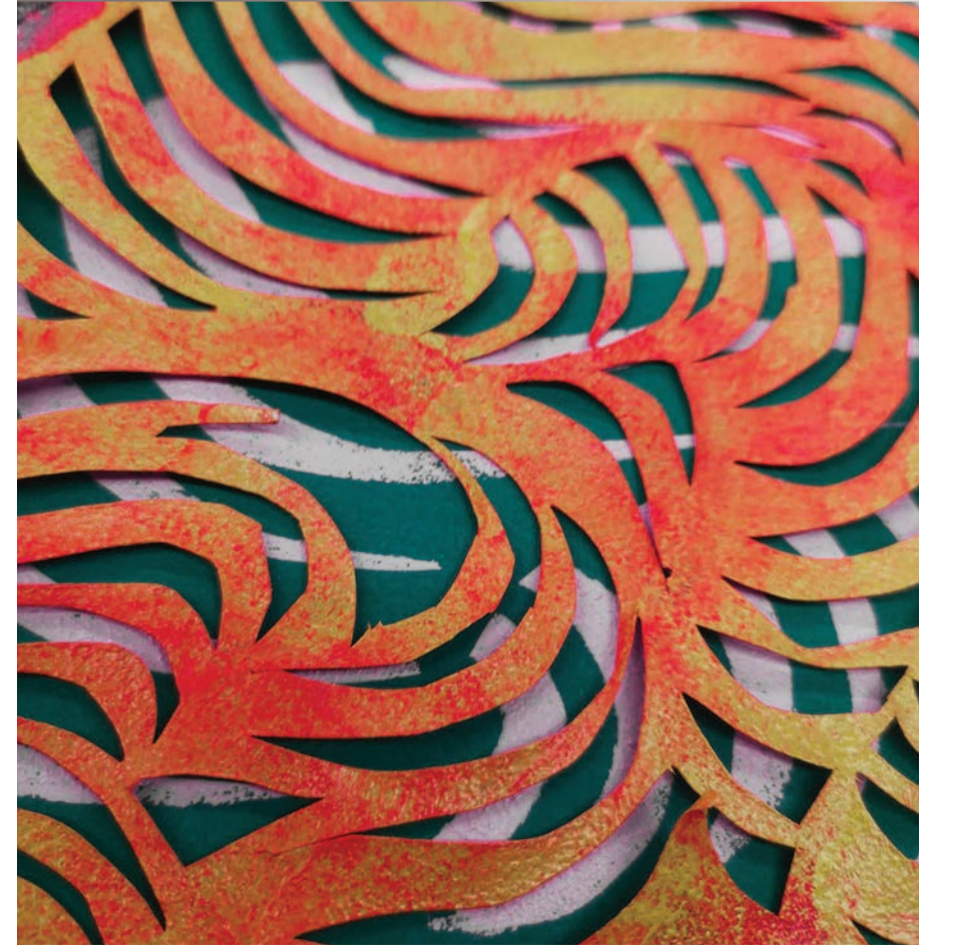
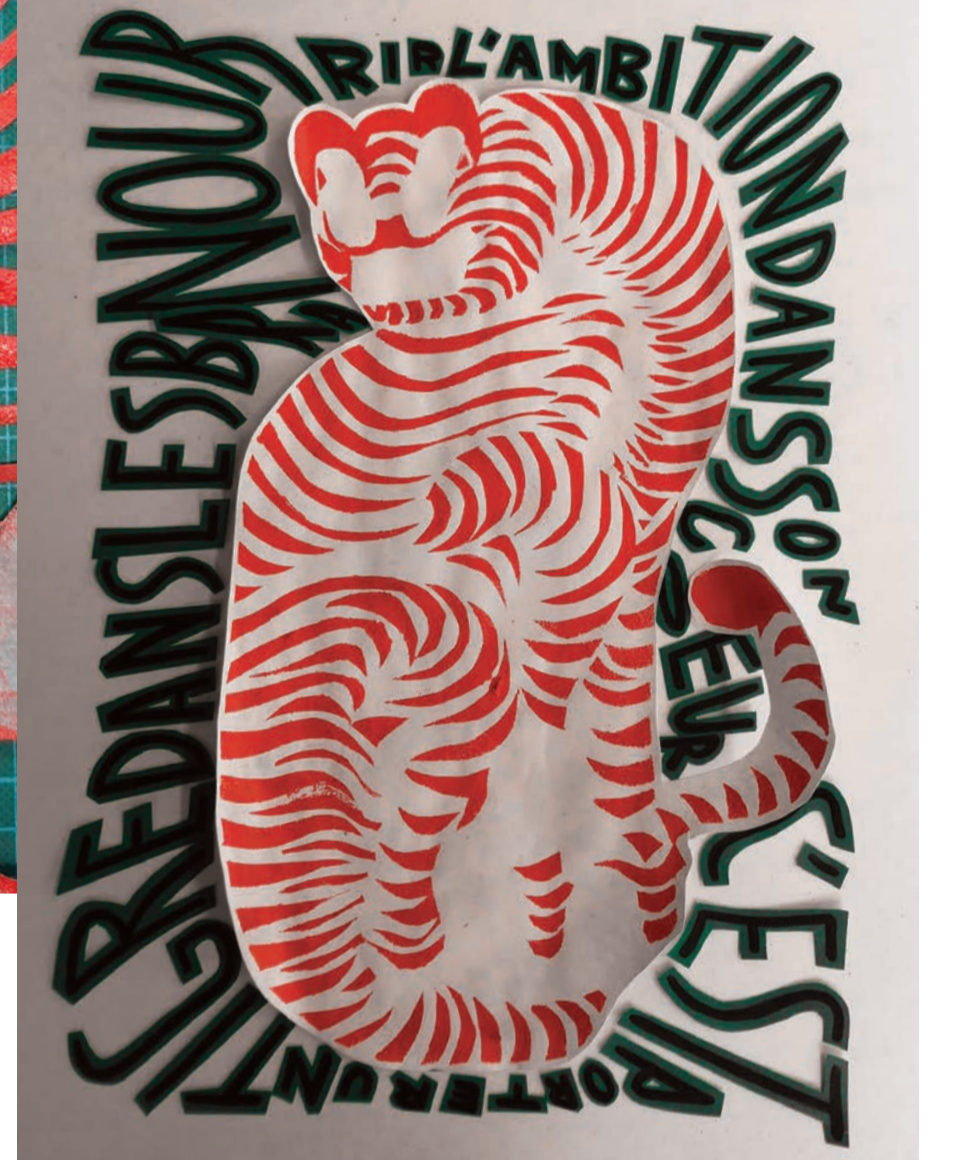
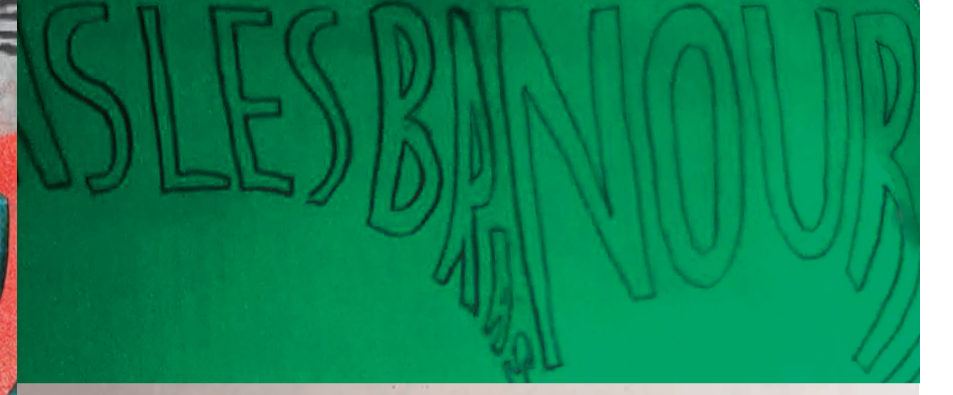
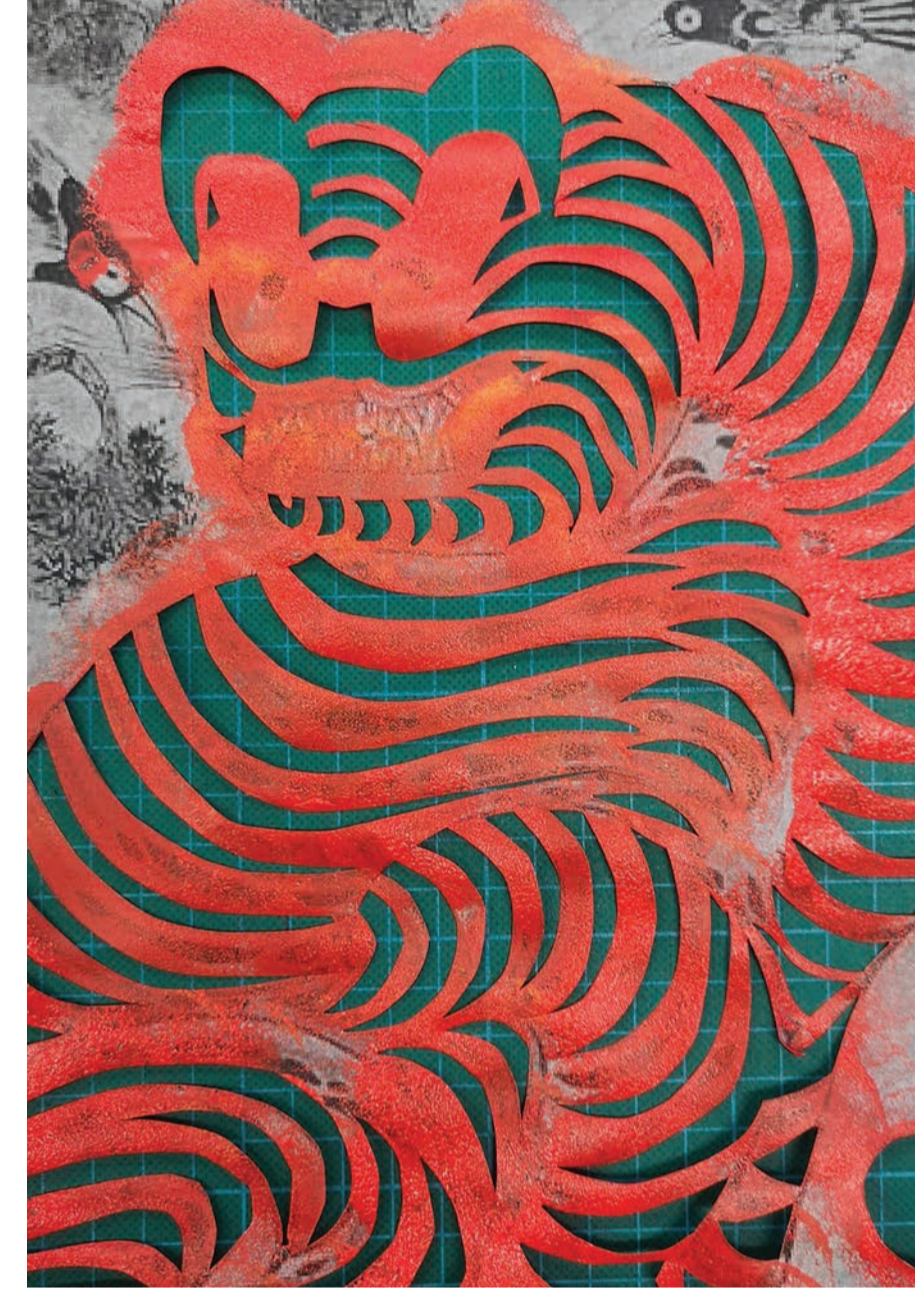
Le CFP Arts a été mandaté par le festival « Mai au parc », afin de réaliser une nouvelle identité visuelle pour leur édition 2020.

Le but était de créer un logo au visuel fort qui représente l'ambiance du festival tout en étant facilement adaptable sur les différents supports de communication.

affiche faite à la main



Le CFP Arts nous a mandaté afin de créer une affiche pour décorer les murs de l'école. Le thème était libre, mais nous devons réaliser une affiche à la main comportant un visuel et une phrase de notre choix.



affiche faite à la main

IDENTITÉ VISUELLE MAI AU PARC

MANDAT 2020



CLIENT

Mai au parc est un petit festival de musique d'une fréquentation de 3 à 4000 participants, orientée famille tout public, gratuite et ça depuis 20 ans.

Il se situe au parc Bernasconi, au Grand-Lancy de Genève dans un cadre arborisé, classé pro Nature. Ils ont pour objectif de faire zéro déchet pendant ses 3 jours de festival avec des musiques du monde.

PROJET

Mon travail a été de créer une identité visuelle forte pour cet événement. Un logo lisible et dynamique, une affiche épurée avec de l'impact et des déclinaisons (badge, objet, scène...).

MAI
AU
PARC

MAI
AU
PARC

Pour ce travail J'ai voulu montrer le côté organique,
relationnel, dynamique et naturel du festival.

MAI
AU
PARC

MAI
AU
PARC

CMJN: 30 . 30 . 30 . 100
Niveaux de gris 100%

INSPIRÉ DE LA TYPOGRAPHIE:
ACUMIN VARIABLE CONCEPT

abcdefghijkl
lmnopqrstu
vwxyz

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
1234 ?! : ; .

SIGNIFICATION



Organic, Nature, Côté humain,
Rassemblement,
Bonnes ondes.



Dynamique, Ludique,
Mouvement de la danse,
du son et des arbres



AFFICHE



Une affiche très colorée pour le printemps et montrer la diversité des artistes dans ce festival. On voit subtilement une feuille derrière, qui rappelle le parc. J'ai également repris le style du logo pour le promouvoir et apporter du dynamisme.



DÉCLINAISONS



DÉCLINAISONS



CHARTRE GRAPHIQUE

VIVRE EN PAIX

CLIENT

“Vivre en paix” est une société spécialisée dans l’installation, la maintenance de système de protection et de sécurité des biens et des personnes.

Ils interviennent chez les particuliers et les professionnels afin de réaliser des systèmes sur mesure. Leurs services sont des systèmes de vidéo-protection, alarme, fumigène de sécurité, détecteur de fumer...

PROJET

Mon travail a été de réaliser un logo sérieux qui est représentatif de l’entreprise “vivre en paix” avec une carte de visite.



VIVRE EN PAIX



VIVRE EN PAIX

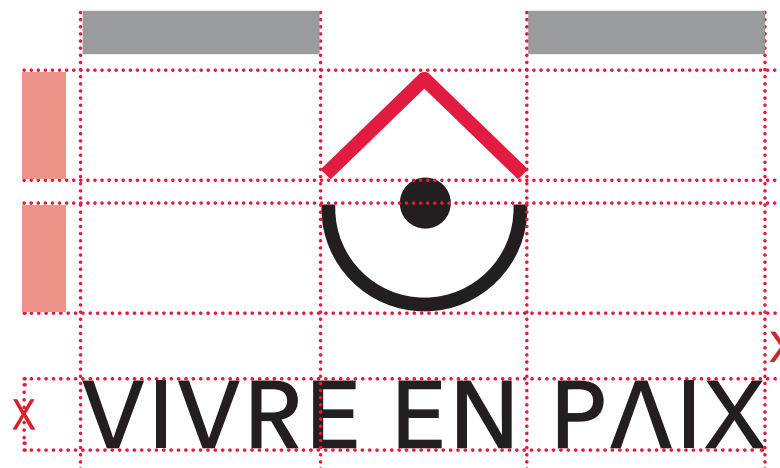
SYMBOLIQUE



ZONE D'ISOLATION ET RÉDUCTION

Afin de conserver l'intégrité du logotype "Vivre en paix", il est impératif de respecter systématiquement une zone, dite "d'isolation", qui interdit à tout élément extérieur de venir en perturber la lisibilité.

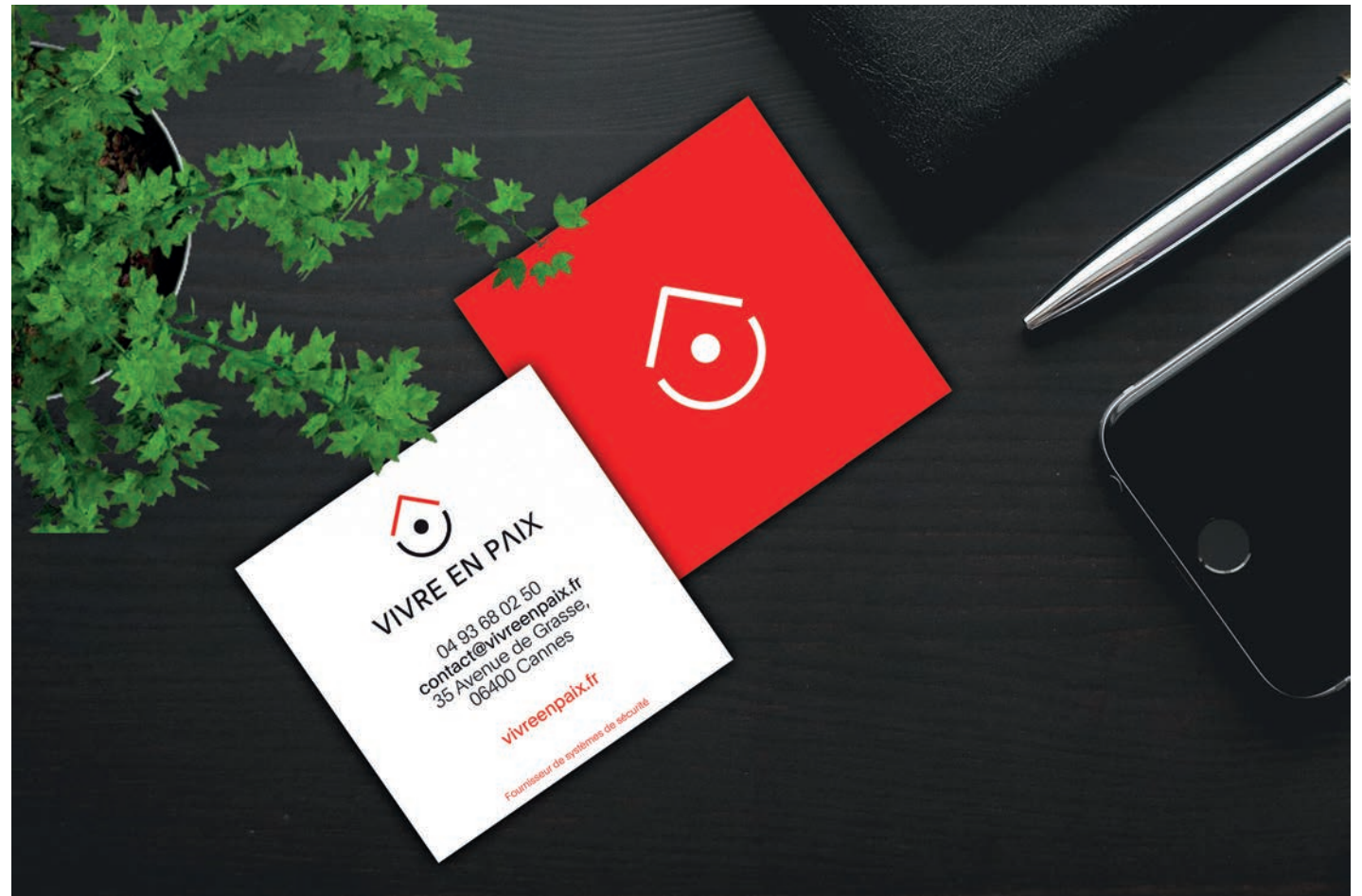
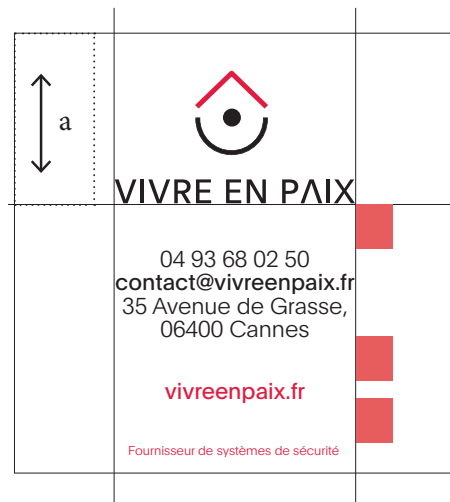
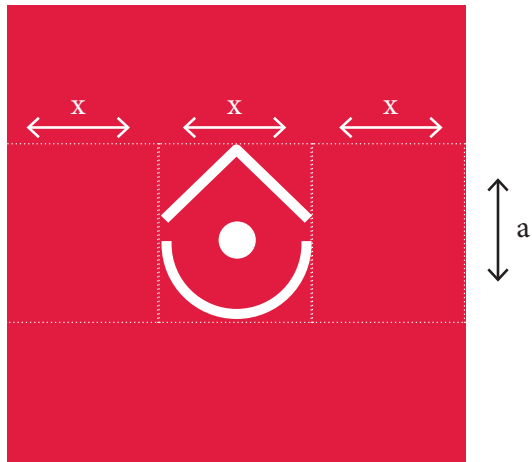
Cette zone d'isolation est définie à partir de la hauteur du V de "Vivre en paix".



$$X = V$$



CARTE DE VISITE



OR
CHE
ST
RE

DU COLLÈGE DE GENÈVE

02-03-04
SALLE FRANK-MARTIN, À 20H
MAI 2019

C. Rossini
Le Rendez-vous de chasse pour quatre cors et orchestre

Solistes
Cornistes de l'OdCC

L. Anderson
Blue Tango
Sleigh Ride

A. Hoffmeister
1^{er} mouvement du concerto pour alto et orchestre en Ré M

Soliste
Syméon Newell

A. Dvorak
Symphonie No 9 Nouveau Monde, 1^{er} mouvement

A. Marquez
Danzon No 8

En partenariat avec l'Orchestre de la Suisse Romande.
L'Orchestre du Collège est soutenu par une Fondation privée genevoise et le DIP

Billets en vente à l'entrée: 20.-
Réductions sur présentation d'un justificatif:
Etudiants, Apprentis, AVS, AI & Chômeurs: 10.-
Elèves du secondaire I et II: 8.-
Carte 20ans/20 francs: 5.-

Direction: Philippe Béran et Arsène Liechti

OR
CHE
ST
RE

DU COLLÈGE DE GENÈVE

02-03-04
SALLE FRANK-MARTIN, À 20H
MAI 2019

C. Rossini
Le Rendez-vous de chasse pour quatre cors et orchestre

Solistes
Cornistes de l'OdCC

L. Anderson
Blue Tango
Sleigh Ride

A. Hoffmeister
1^{er} mouvement du concerto pour alto et orchestre en Ré M

Soliste
Syméon Newell

A. Dvorak
Symphonie No 9 Nouveau Monde, 1^{er} mouvement

A. Marquez
Danzon No 8

En partenariat avec l'Orchestre de la Suisse Romande.
L'Orchestre du Collège est soutenu par une Fondation privée genevoise et le DIP

Billets en vente à l'entrée: 20.-
Réductions sur présentation d'un justificatif:
Etudiants, Apprentis, AVS, AI & Chômeurs: 10.-
Elèves du secondaire I et II: 8.-
Carte 20ans/20 francs: 5.-

Direction: Philippe Béran et Arsène Liechti

Dans cette affiche j'ai voulu raconter une histoire entre les percussions et la mélodie. Le mot orchestre qui est dupliqué à certains endroits représente les percussions de la musique avec les ronds de la mélodie qui va venir se faufiler entre les lettres. Je suis restée dans la sobriété avec une bonne structure en laissant parler l'affiche d'elle-même avec ses ronds qui partent dans l'horizon et nous invite à la représentation.

DÉCLINAISONS ÉTÉ HIVER



La déclinaison été hiver se fait tout simplement avec le changement de couleur qui va amener une atmosphère différente.



MODE D'EMPLOI



VINYL



PLONK Mag

PLONK Mag



TEXTE COURANT

PLAIN:

REGULAR
ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWV
XYZABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWVXYZ
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWV
XYZABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWVXYZ
1234567890

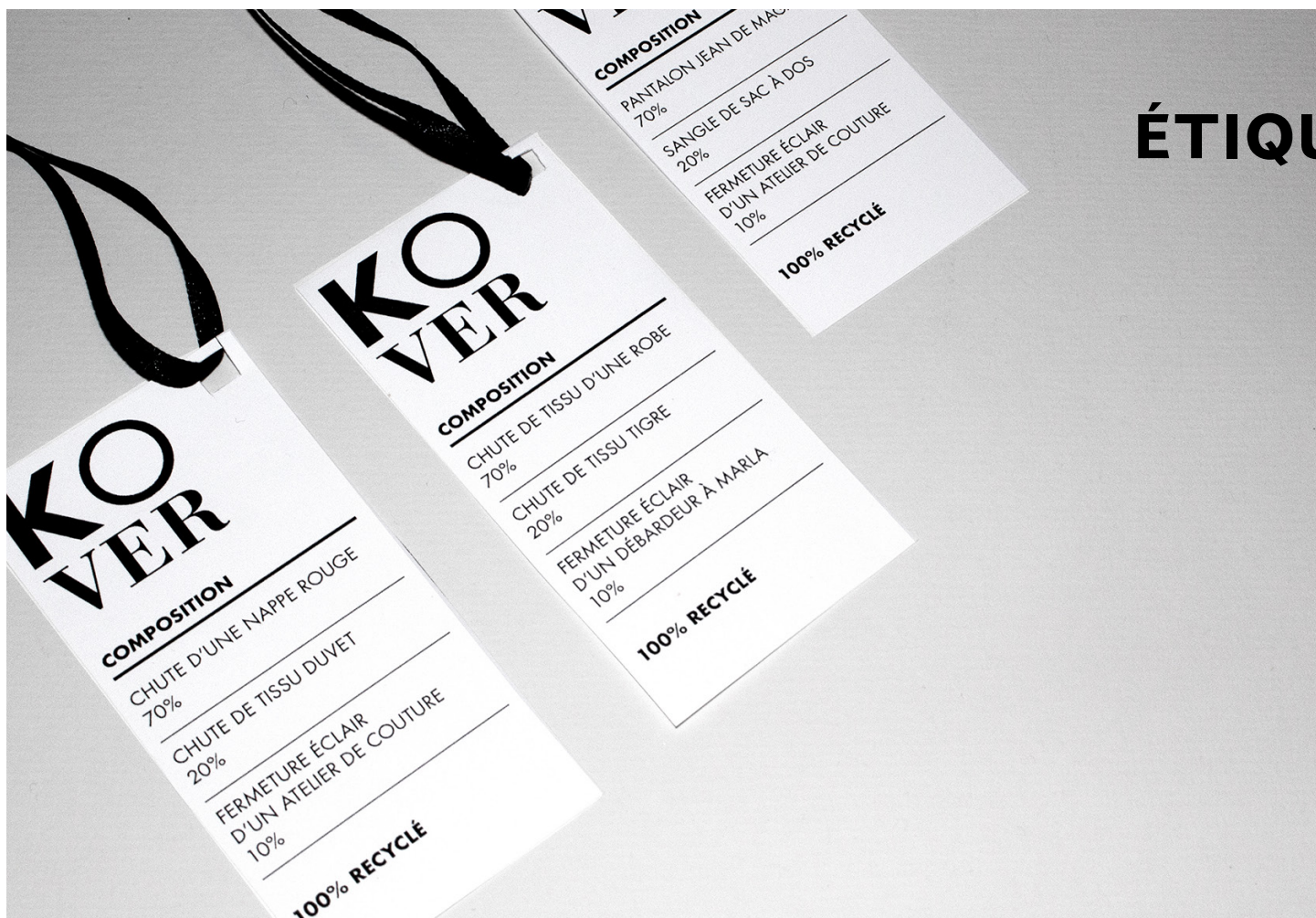
GROS TITRE

DIDOT:

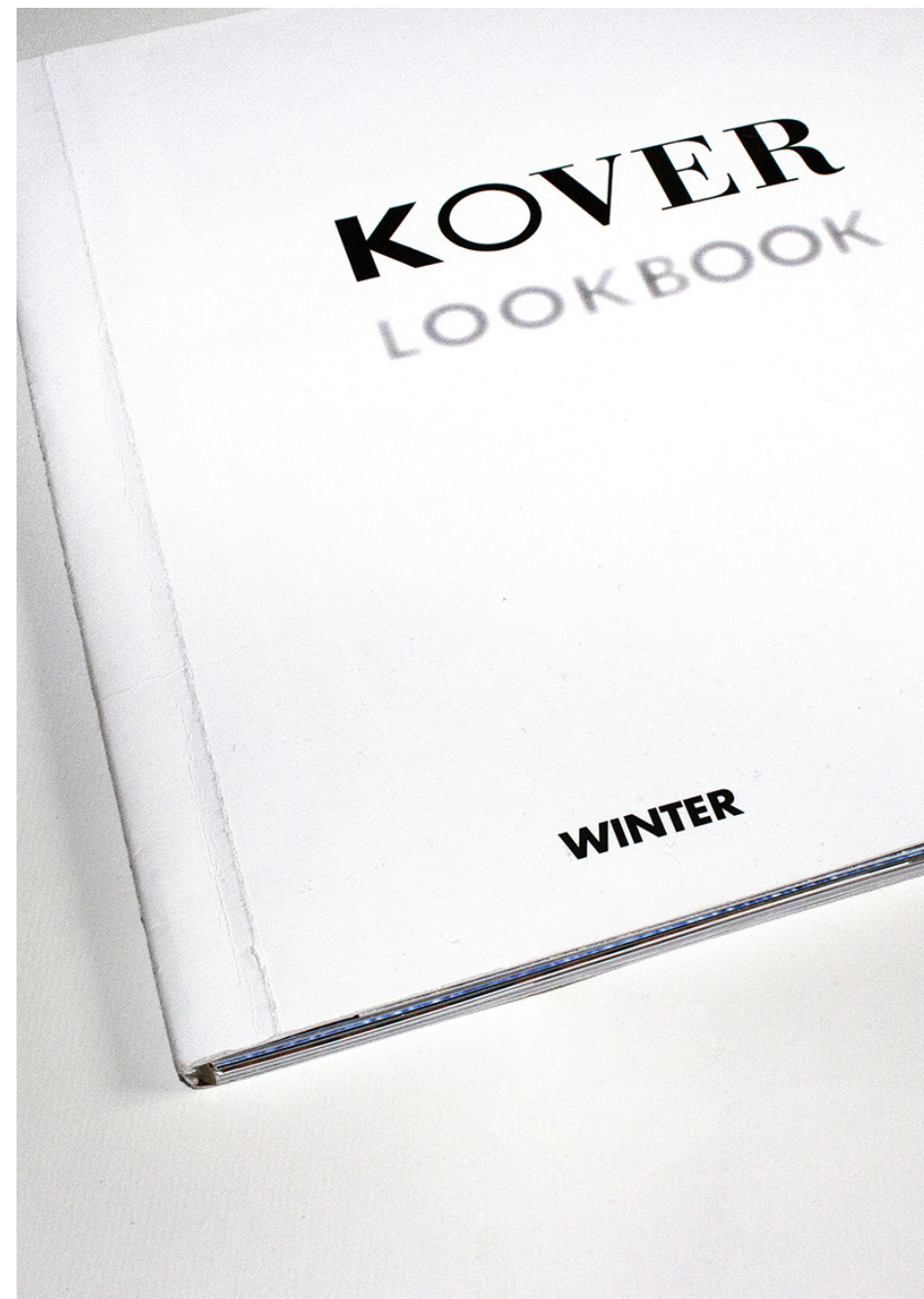
REGULAR
ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWV
XYZABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUWVXYZ



ÉTIQUETTES



Les étiquettes de Kover détaillent d'où vient chaque composant du vêtement et les prénoms des donateurs pour ainsi créer une relation de confiance avec le client.



LOOKBOOK POUR KOVER

J'ai réalisé des photographies des vêtements que j'ai créé pour ensuite les mettre en scène de le lookbook.

Ce livre présente une mini collections avec trois pièces symboliques de la marque.





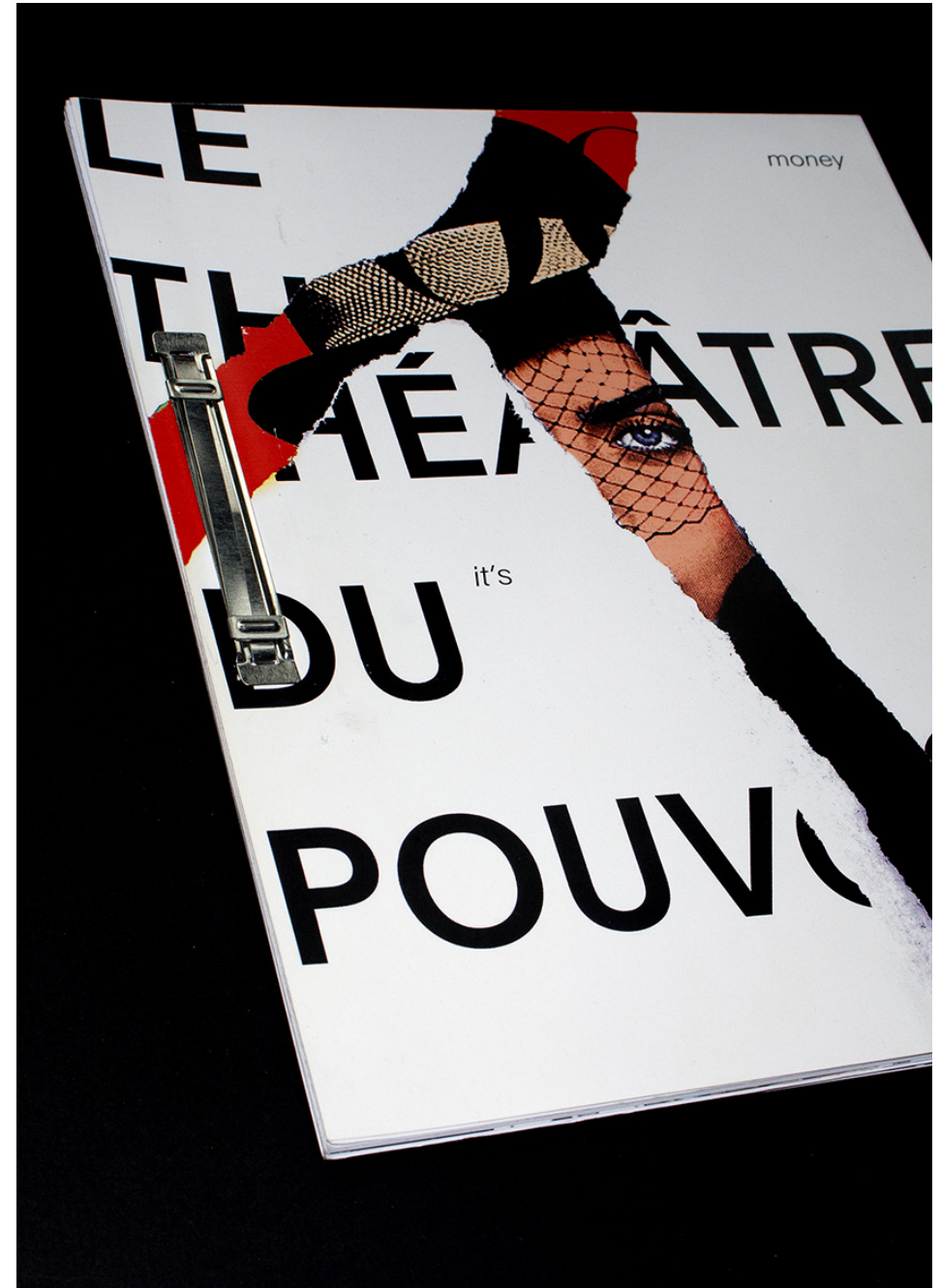
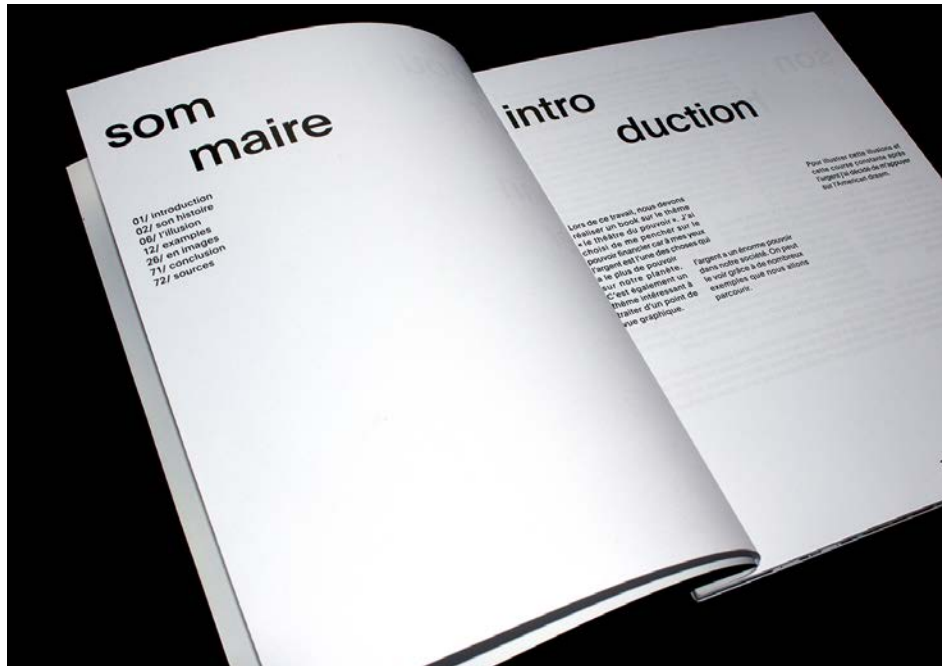


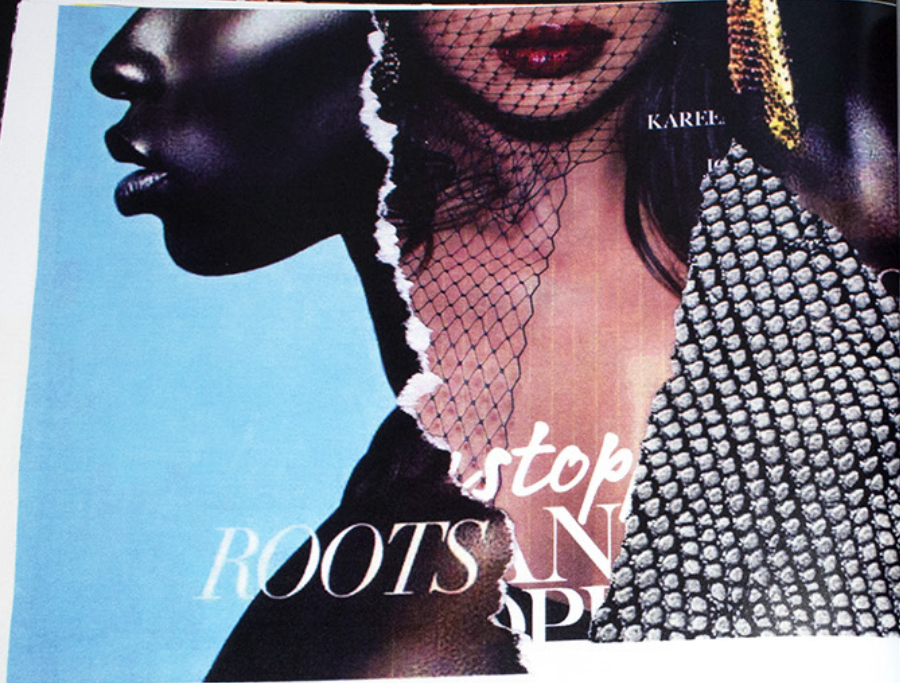
LE THÉÂTRE DU POUVOIR

Livret réalisé dans le cadre du CFPA qui met en scène la thématique du pouvoir financier à travers l'American Dream.

J'ai réalisé des collages avec des magazines en contraste avec des images de la réalité aux États Unis.

Hiver 2018







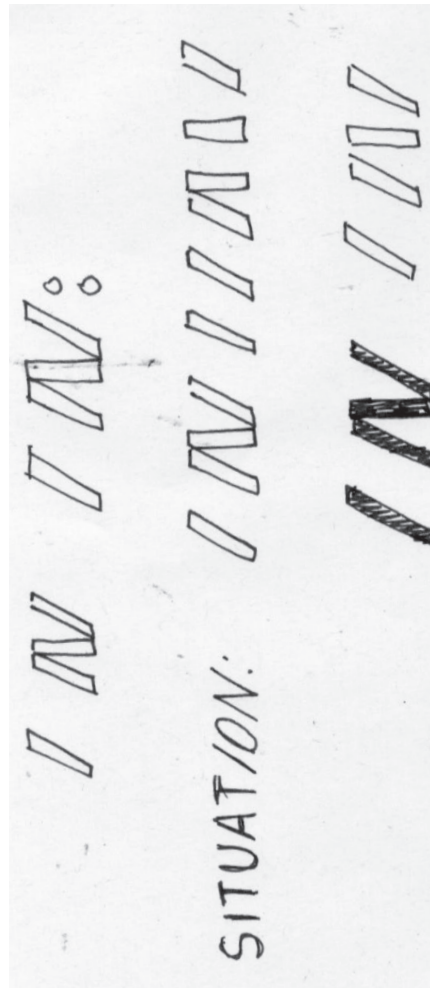
Situations

SITUATION:

2018

Identité visuelle pour une exposition de photo. Mandat fictif.

Les photographes choisis ont tous fait des travaux portant sur les pays en situation compliquée de guerre et/ou pauvreté.

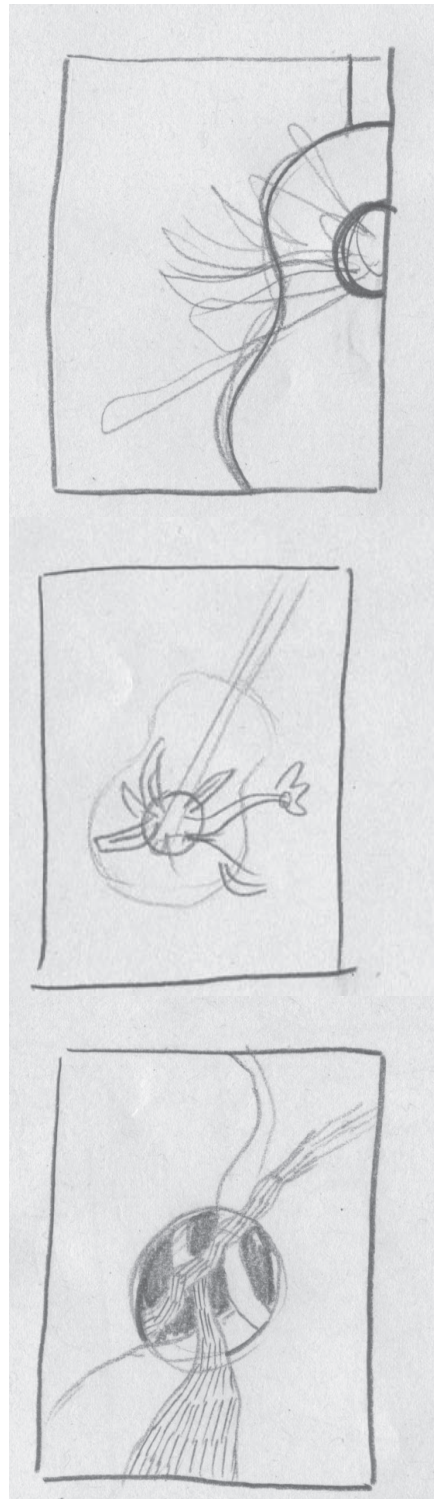
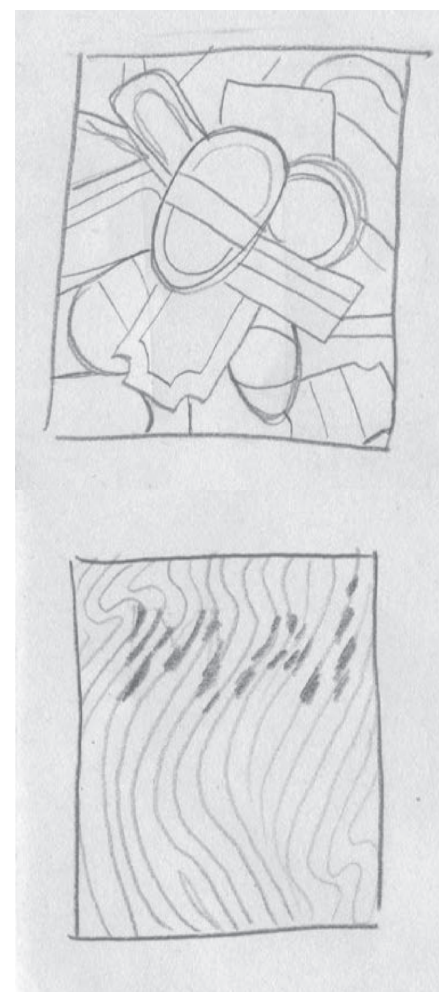
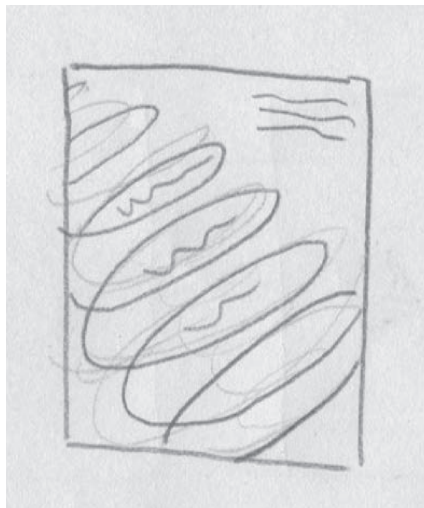


Mai au parc

2020

Affiche pour le festival Mai au Parc de 2020. Mandat réel dans le cadre de formation, confié par les organisateurs du festival.

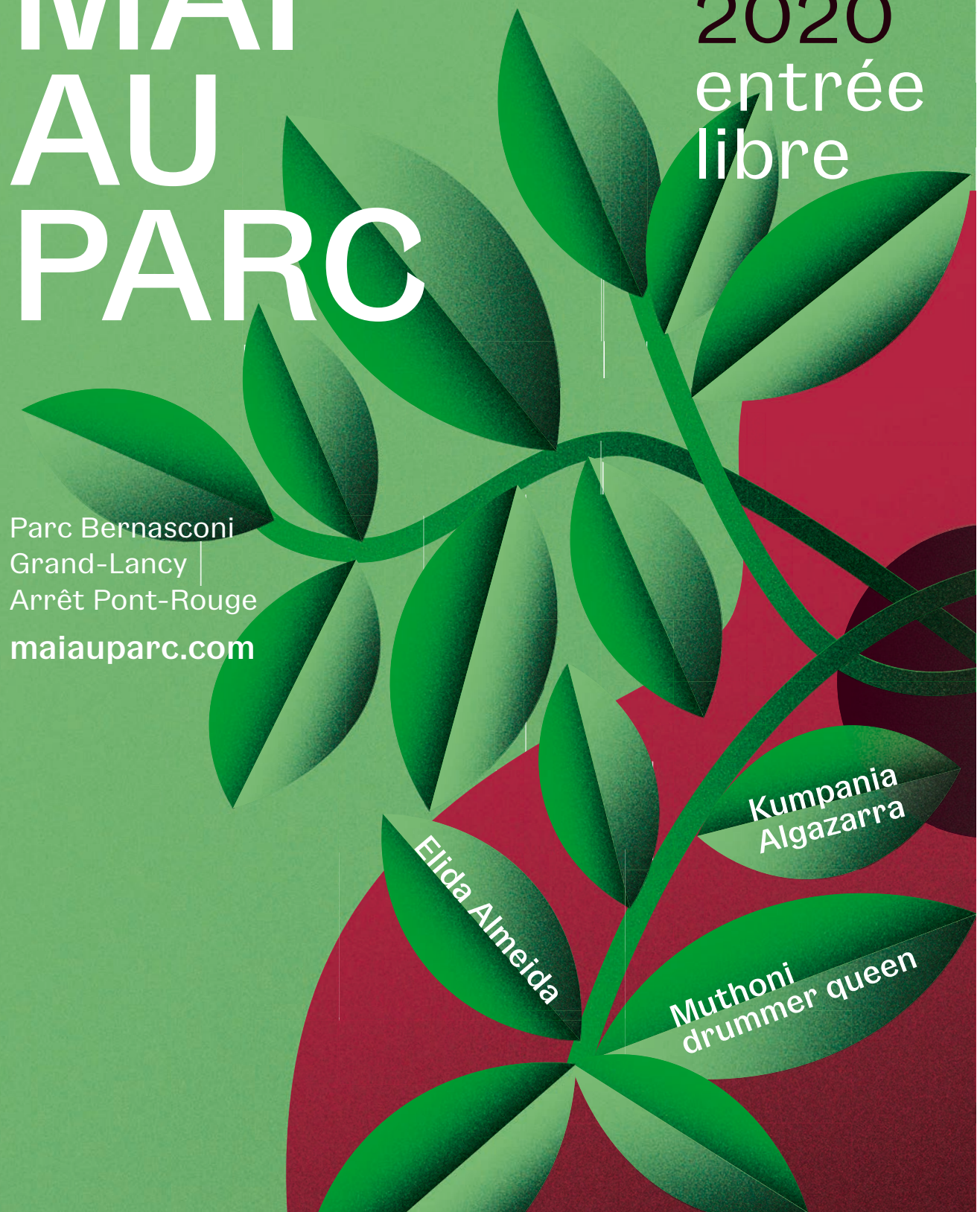
Le lieu du festival est très vert et les groupes sont des musiciens venant du monde entier. Le festival est assez cloisonné de par son environnement, entouré d'arbres.



festival MAI AU PARC

29 –
31 mai
2020
entrée
libre

Parc Bernasconi
Grand-Lancy |
Arrêt Pont-Rouge
maiauparc.com



Elida Almeida

Kumpania
Algazarra

Muthoni
drummer queen

2010



Poster illustratif. Mandat fictif.

Dans le cadre du cours d'illustration, nous devons faire un poster impactant à partir d'une photo ou d'une illustration. J'ai choisi une vieux dessin tiré d'un livre de conte.



L'ombre de ton ombre



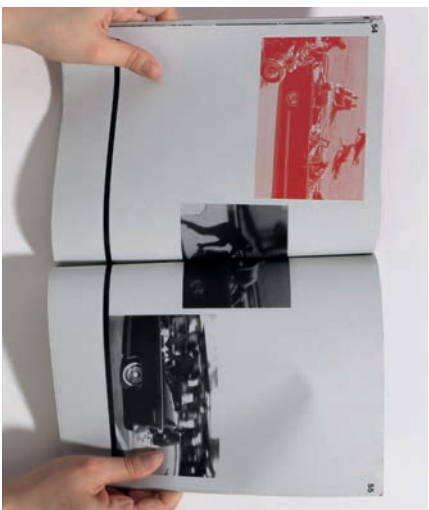


2018

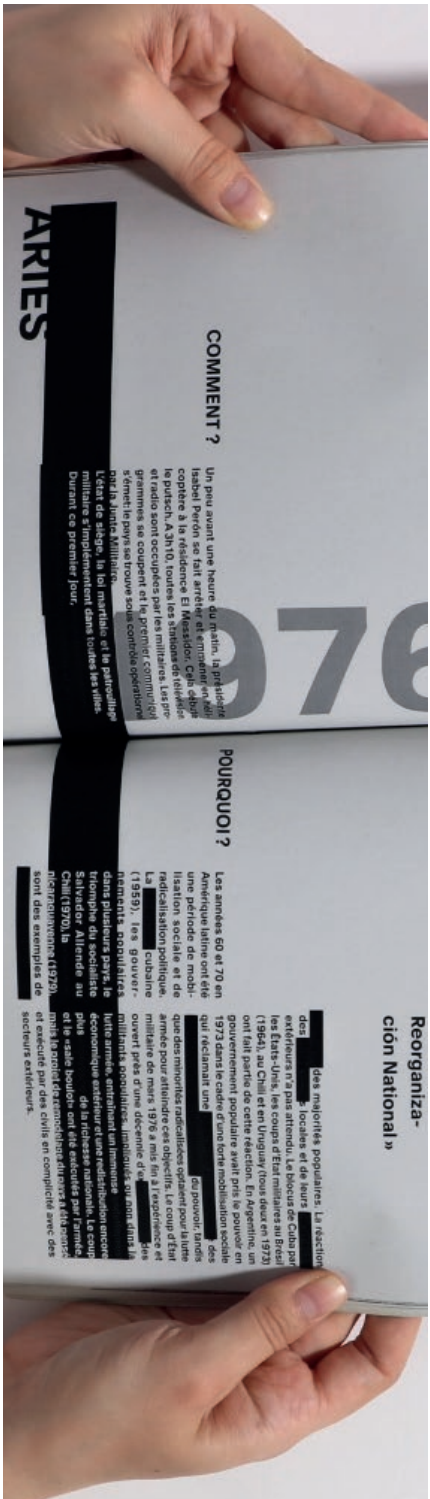


Book sur le sujet du "Théâtre du pouvoir" et les coups d'état fameux de l'Histoire. Mandat fictif.

Une première partie consiste seulement en textes et mise en page et la seconde partie n'est que des images. C'était un travail préliminaire au projet d'identité visuelle de "Situations" (p. 6).



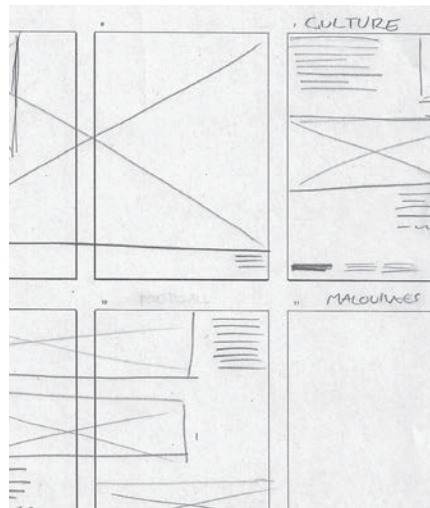
Théâtre du pouvoir



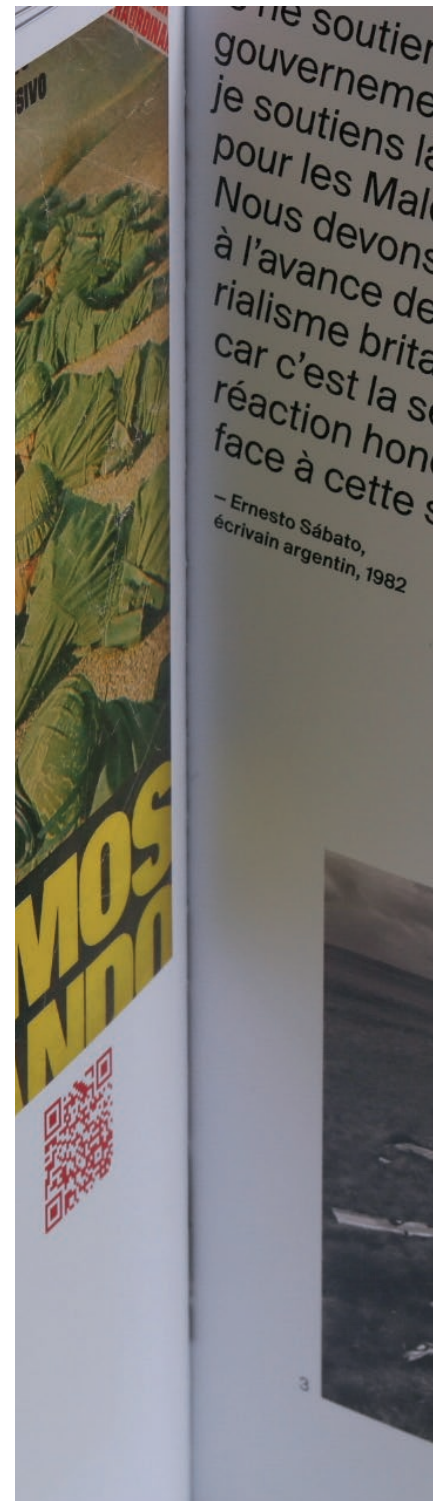
2019

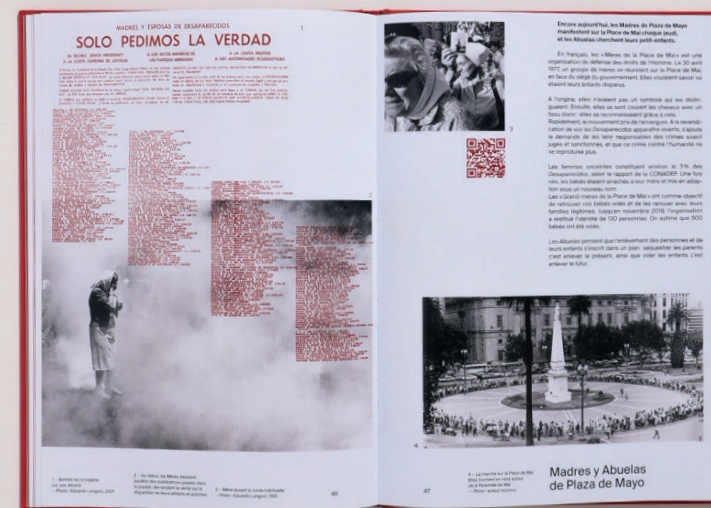
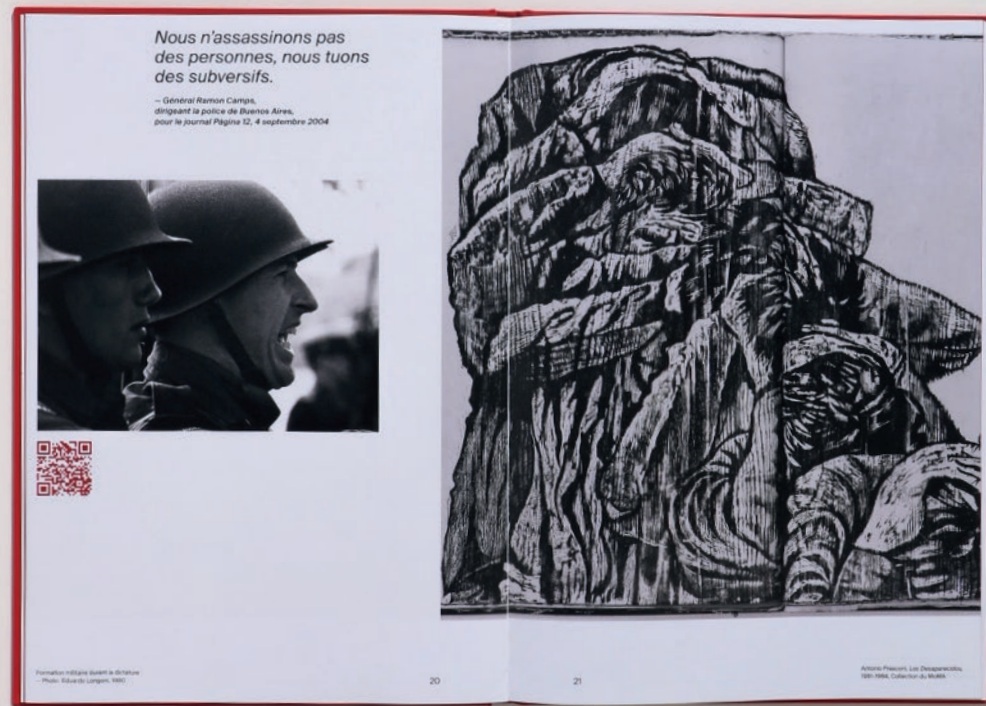
Travail de fin de formation de graphiste CFC.

Ce livre contient photos, archives, témoignages et textes explicatifs sur la dernière dictature argentine. Des codes QR amènent vers des vidéos d'époque ou bien des bouts de témoignages. Le but était de faire un livre accessible et compréhensible de tous, afin de ne pas laisser les mêmes horreurs du passé se reproduire.



Arde en la memoria



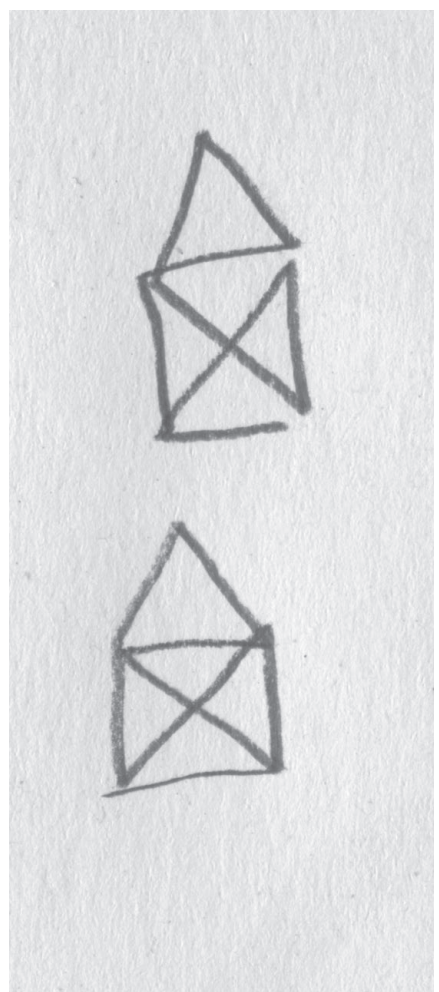
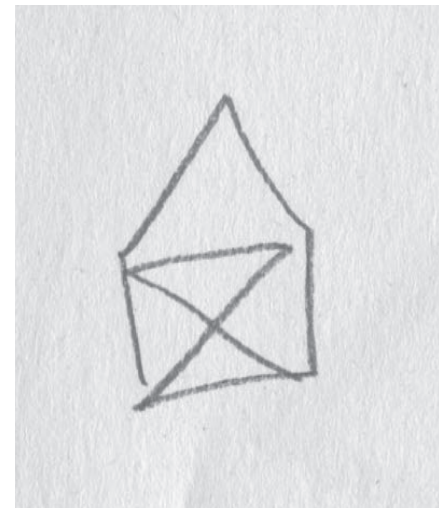


PlonkMag
 PlonkM
PlonkM
 PlonkM
 PlonkM
 PlonkM
MAG
KMAG
IKMAG
JKMA
JKMA

2020

Création d'un logo et d'une couverture d'un magazine. Mandat fictif.

Le thème du numéro était: "La place de l'art dans la maison ou que faut-il mettre sur nos murs pour être tendance?"



PLONK MAG

CERVEAU ROBOT
 L'intelligence artificielle, maître ou esclave ? **P. 17**

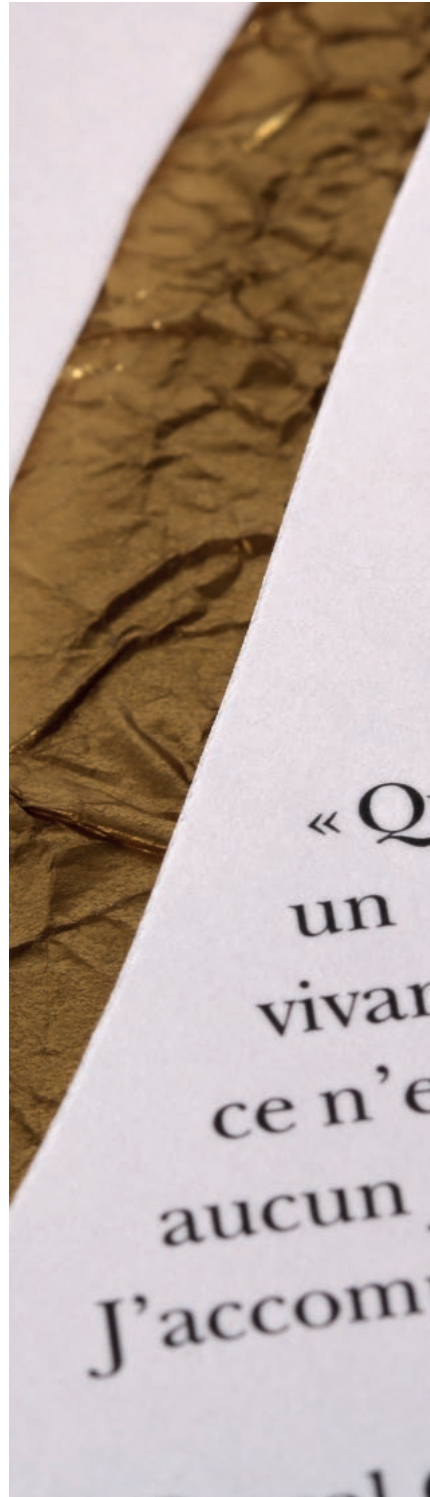
PUB DE RUE
 L'affiche publicitaire a-t-elle toujours sa place dans nos rues ? **P. 24**

FUTUR PASSÉ
 Edinburgh, une ville au passé futuriste ! **P. 38**

N° 42 JUIN

Silences

2020



Travail interdisciplinaire dans le cadre de la maturité.

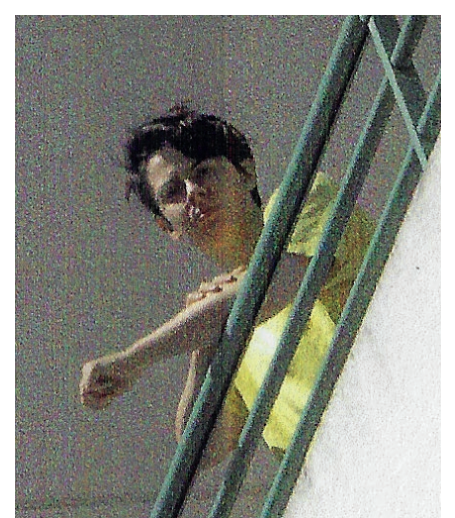
C'est une pochette CD pour les musiques de Marin Marais, un maître de la viole. La conception de la pochette est basée sur un livre étudié en classe, "Tous les matins du monde" par Pascal Quignard.



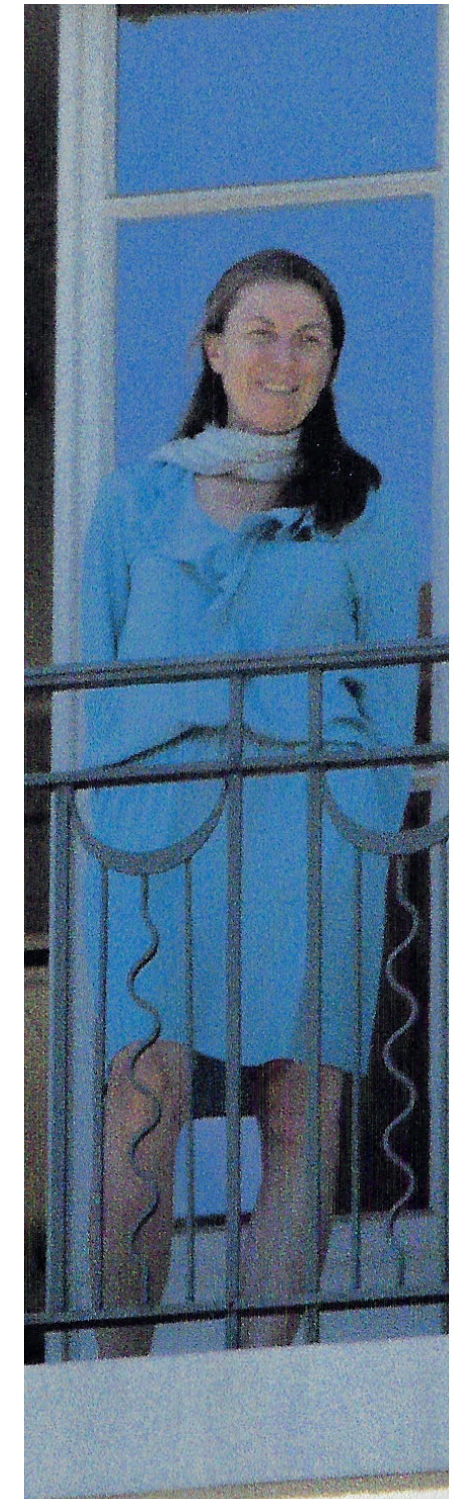
2020



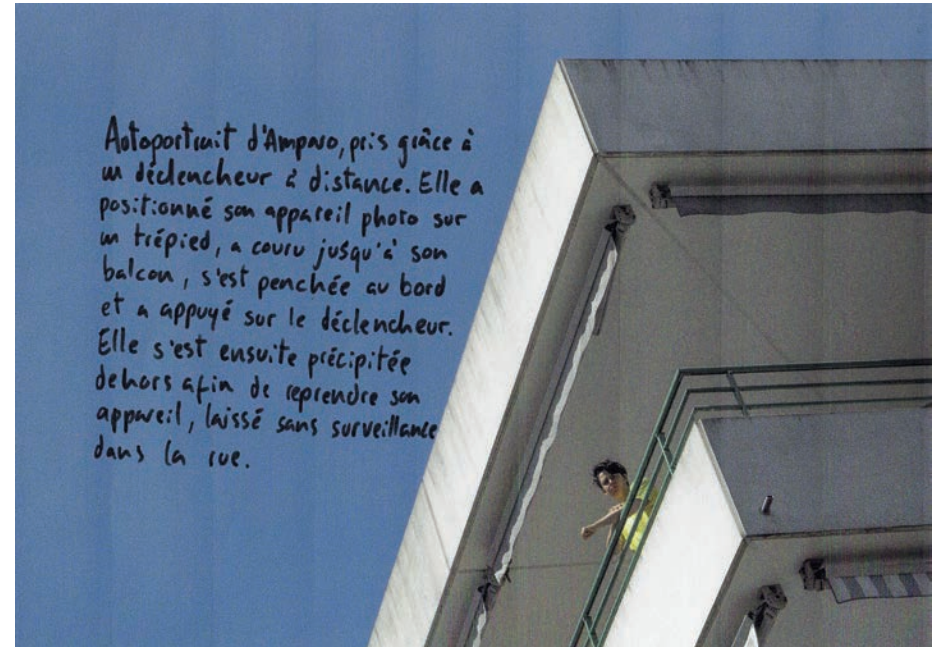
Travail pratique de maturité.
J'ai du réaliser une série photographique sur le thème de l'instant, accompagnée d'une dissertation répondant à la problématique: "Mais est-ce qu'en immortalisant l'instant, le photographe ne change-t-il pas toujours le sens de ce qui s'est vraiment passé, ouvrant à l'imaginaire de multiples scénarios et pistes d'interprétations?"



Travail Pratique de Maturité



Margot sourit à sa deuxième fille, Julie, qui va pour la première fois à l'école primaire.

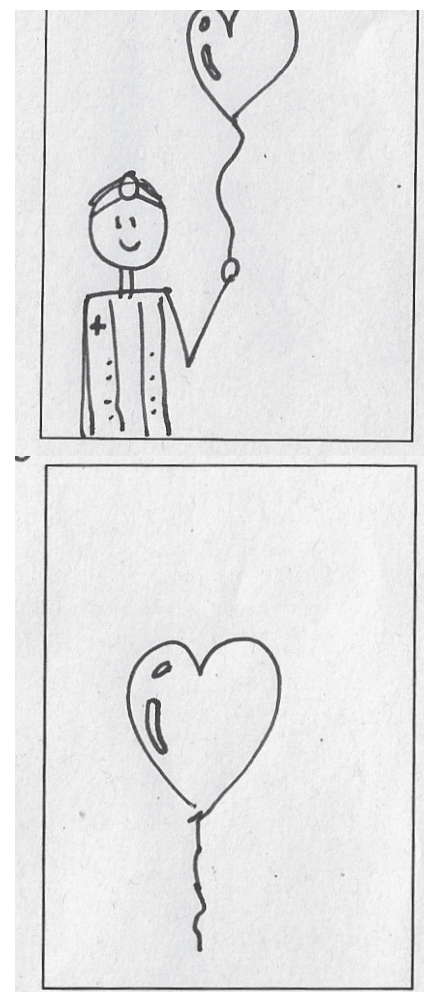


Autoportrait d'Amparo, pris grâce à un déclencheur à distance. Elle a positionné son appareil photo sur un trépied, a couru jusqu'à son balcon, s'est penchée au bord et a appuyé sur le déclencheur. Elle s'est ensuite précipitée dehors afin de reprendre son appareil, laissé sans surveillance dans la rue.

Arena

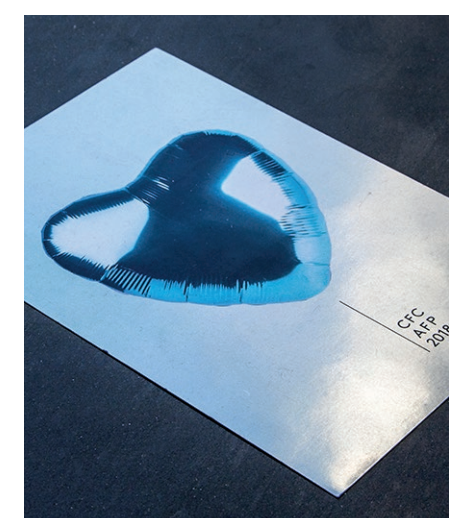


2018



Flyer pour la cérémonie de remise des CFC, le Pôle "Santé et Social" étant mis à l'honneur en 2019. Mandat réel dans le cadre de formation, confié par le DIP.

Le ballon cœur représente aussi bien l'envol, la fin des études, que le Pôle honoré. Ce projet a été fait en collaboration avec une élève Interactive Designer.



CFC
AFP
2018



LA FÊTE DE L'APPRENTISSAGE

La cérémonie de remise des certificats fédéraux de capacité et des attestations fédérales de formation professionnelle aura lieu le :

MARDI 25 SEPTEMBRE 2018

PROGRAMME

- 18 h15** Ouverture des portes
- 19 h00** Ouverture officielle de la cérémonie par M. Gilles Miserez, directeur général de l'office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC)
- Message de M. Joël Mugny, président du conseil interprofessionnel pour la formation (CIF)
- Allocution de M^{me} A. Emery-Torracinta, conseillère de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Attribution des prix spéciaux
- 20 h00** Remise des certificats fédéraux de capacité et des attestations fédérales

Le Pôle «**Santé et Social**» sera à l'honneur et mis en scène par les apprenti-e-s et les enseignant-e-s du Centre de Formation Professionnelle Arts (CFP ARTS).

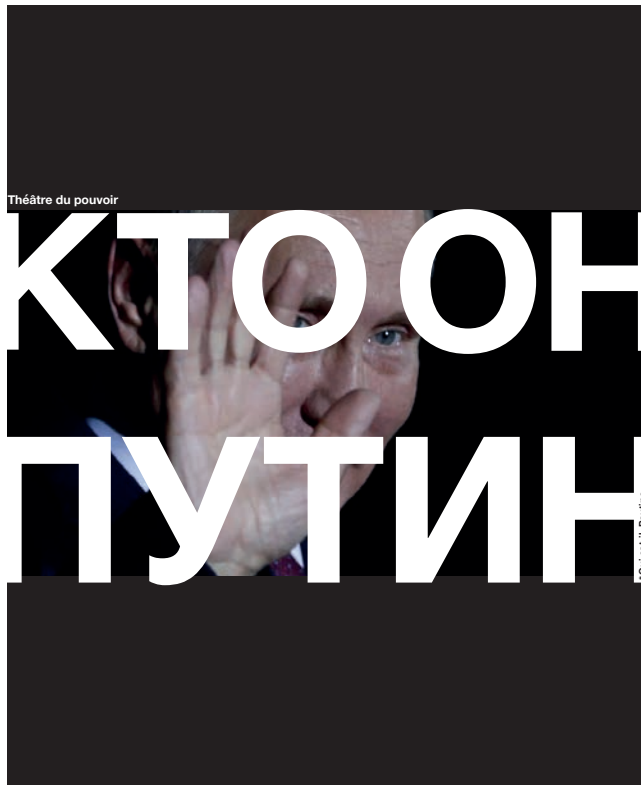
Avec la participation de Carrefour addictionS-FEGPA et en partenariat avec TV Léman Bleu

En raison de l'affluence, il est vivement conseillé de se rendre en transports publics à l'Arena :
Route des Batailleux 3-1218 Grand-Saconnex

**CFC
AFP
2018**

«Théâtre du pouvoir»

Typographie, livre
Mandat fictif
Genève 2018



«Situation»

Exposition, identité graphique
Mandat fictif
Genève 2018-2019



«Situation»

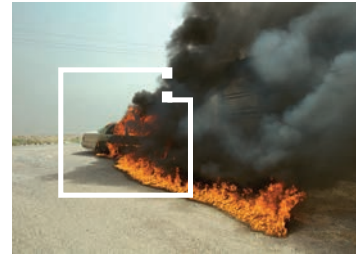
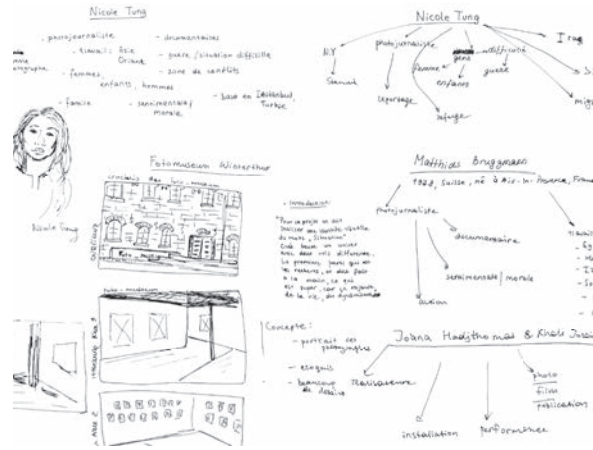
Exposition, identité graphique
Mandat fictif
Genève 2018-2019



Nicole Tung

La photjournaliste Nicole Tung (née en 1986) est une citoyenne américaine née et ayant grandi à Hong Kong. Elle a obtenu son diplôme de l'Université de New York en 2009 après avoir étudié le journalisme et l'histoire et travaillé comme pigiste pour des publications internationales et des ONG travaillant principalement au Moyen-Orient et également en Asie. Après avoir largement couvert les conflits en Libye et en Syrie à partir de 2011, en mettant l'accent sur le sort tragique des civils, elle a passé en 2014 à documenter la vie d'anciens combattants américains aux États-Unis, ainsi que d'anciens enfants soldats en RDC, les manifestations pro-démocrate Hong Kong et la crise des réfugiés en Europe.

Elle est également bénéficiaire de la subvention IWMM pour des histoires de femmes pour un projet en Turquie. Il a reçu plusieurs prix pour son travail, octroyé par les International Photo Awards, Société des journalistes professionnels, PAX, et a été nominée parmi les 30 photographes émergents de moins de 30 ans (2013) de PDN, entre autres. Nicole a reçu la mention honorable pour les prix Anja Niedringhaus 2017 de IWMMF.



Fotomuseum
Winterhur
Situation: Foto

Matthias
Bruggmann

17. 01. –
14. 02. 2019

CH-8400 Winterthur
www.fotomuseum.ch

Fotomuseum
Winterhur
Situation : Foto

Nicole
Tung



17. 01. –
14. 02. 2019

CH-8400 Winterthur
www.fotomuseum.ch

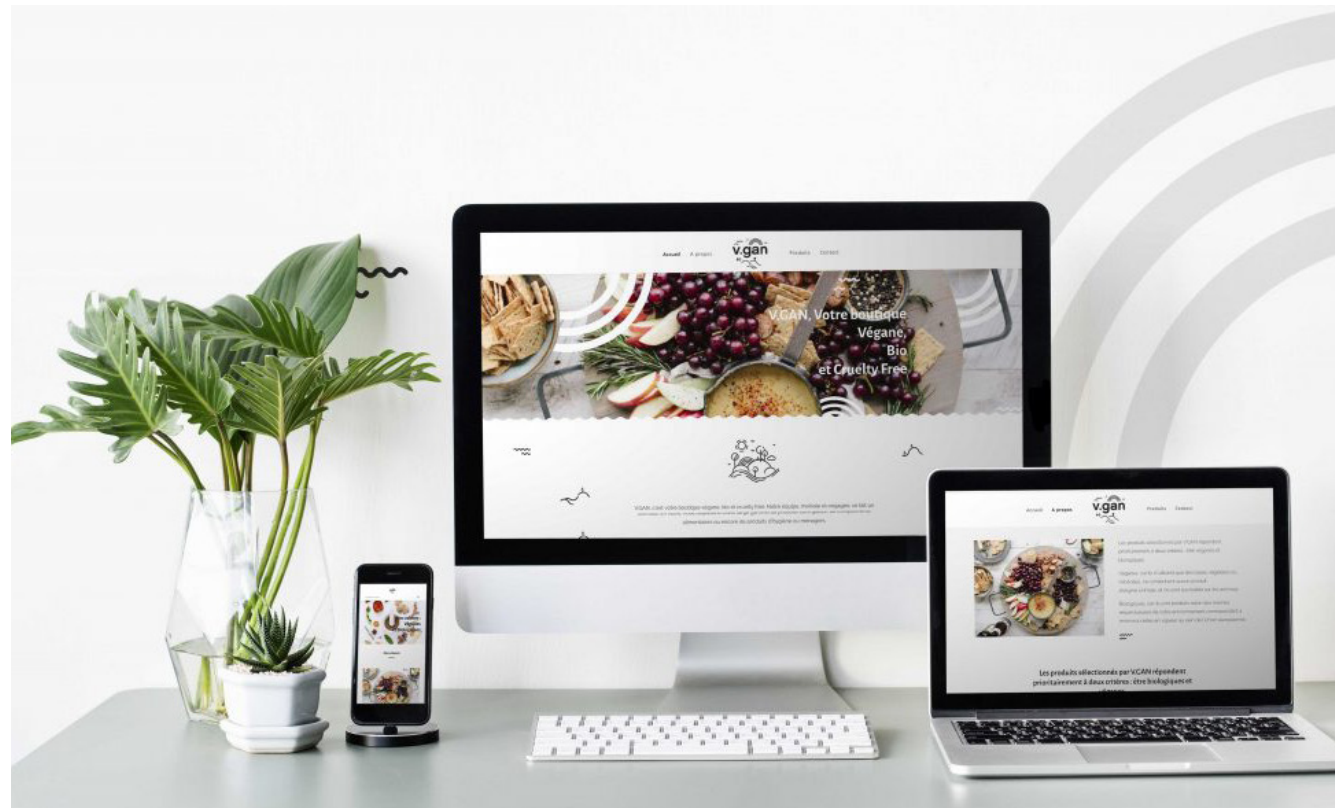
«Bois Margot – Étalons 2019»

Catalogue, mise en pages
Mandat réel
Belgique 2019



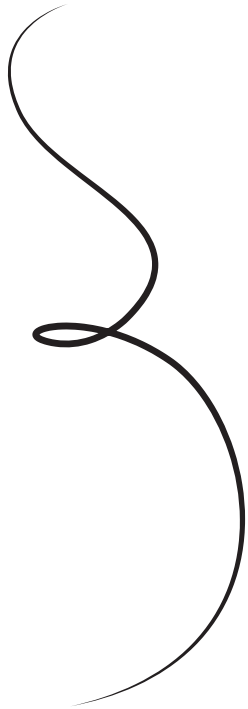
«V.gan»

Logotype, photos, adaptations
Mandat réel
Belgique 2019



-
«Femina SA» - Clinique gynécologique

Logotype, carte visite
Mandat réel
Genève 2019



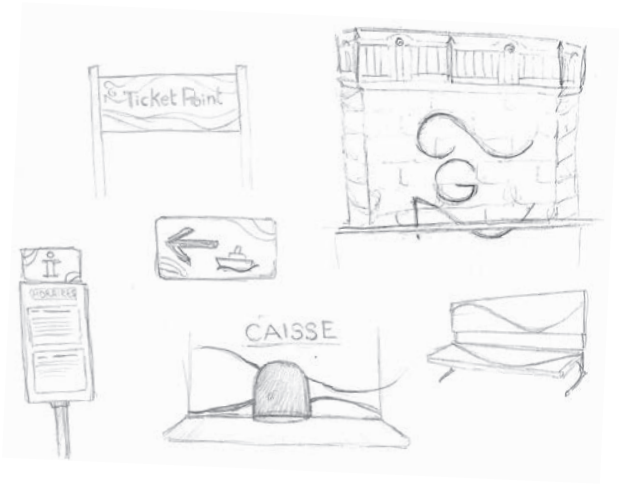
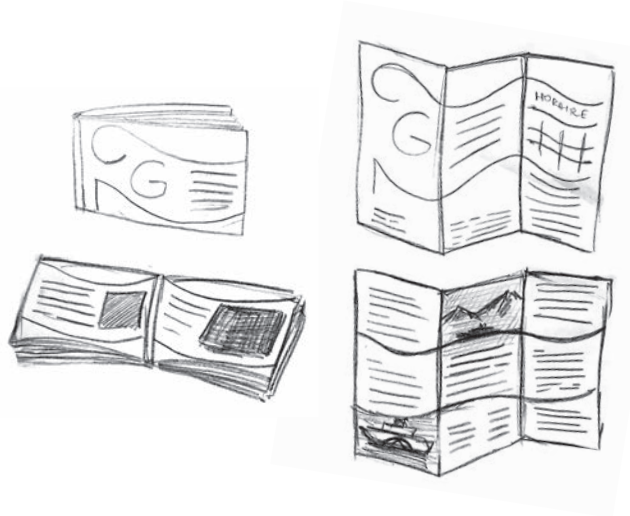
«CGN»

Rebranding, logotype, web
Mandat fictif
Genève 2019



«CGN»

Recherches, goodies
Mandat fictif
Genève 2019



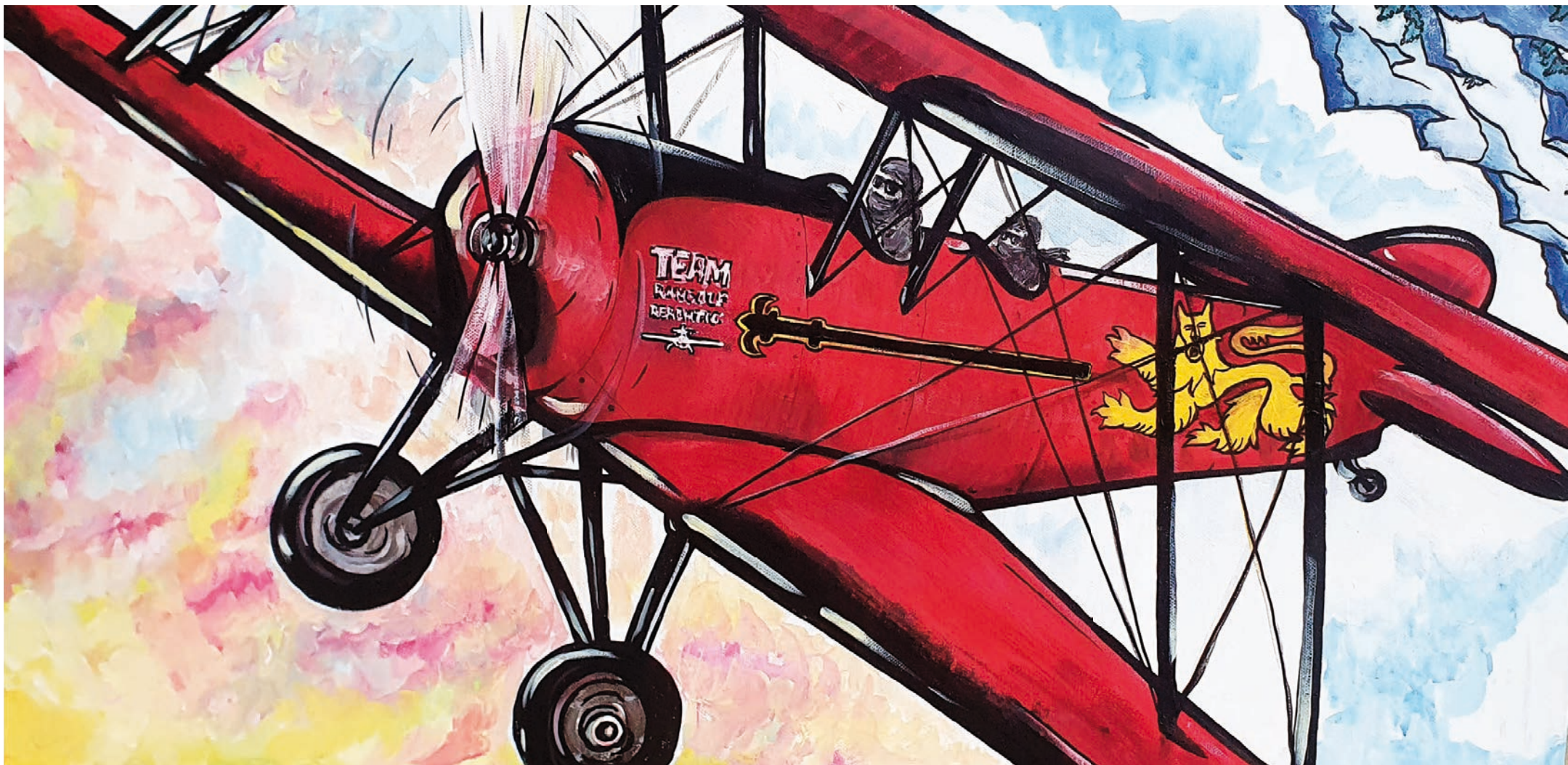
«Mai au parc»

Affiche
Mandat réel
Genève 2020



-
«Il est libre Max»

Peintures acryliques,
2019



Mani

Atelier
2017-2018



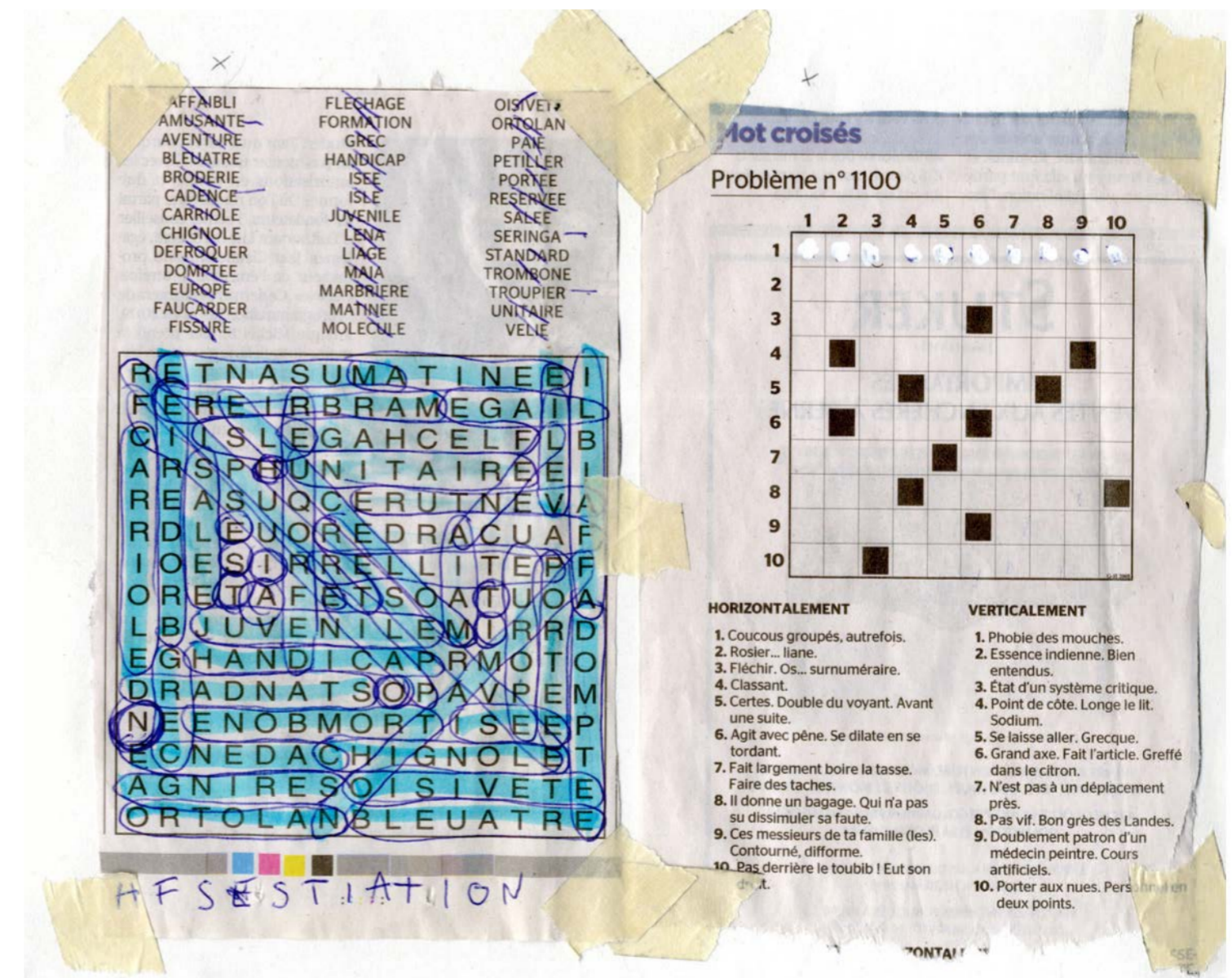
Graphisme 2^e année

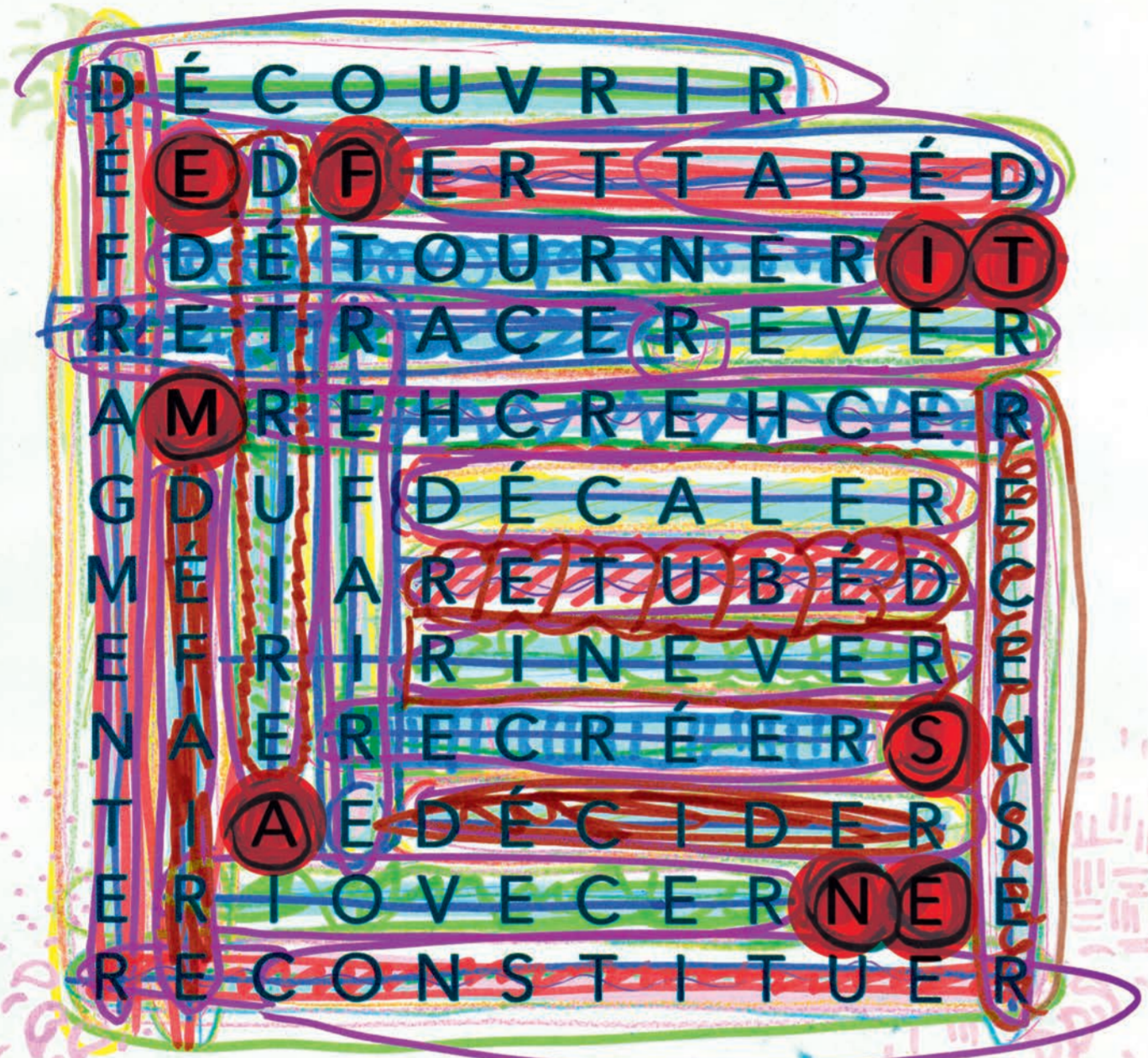
Manifeste veut permettre l'accès à la culture à l'ensemble des élèves. Cette année, à l'aide des préfixes dé et re, l'objectif était de réaliser en binôme un visuel pour une affiche 50x70cm, qui transmettent les messages de revendications et de créativité dans la culture.

Concept

Cette affiche se base sur le concept de recherche et de création. Le principe du mot caché nous a très vite inspiré, et nous avons tout de suite cherché à le mettre en relation avec Manifeste. Puis, nous avons décidé de passer un exemplaire de ce mot caché à chacun dans la classe, dont nous-même, afin de laisser chacun réaliser et laisser parler sa créativité dans la recherche. Nous leur avons demandé de s'éclater, de barrer, tracer, souligner, colorier, surligner d'utiliser les couleurs qu'ils souhaitent: les lettres suivant dé et re sont tracés, repassées, pour laisser l'importance aux préfixes.

feste





- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| DÉTRUIRE ✓ | REFAIRE ✓ |
| DÉFAIRE ✓ | DÉBATTRE ✓ |
| RECONSTITUER ✓ | RECEVOIR ✓ |
| RECENSER ✓ | DÉCIDER ✓ |
| DÉTOURNER ✓ | REVENIR ✓ |
| RECRÉER ✓ | RETRACER ✓ |
| RECHERCHER ✓ | DÉCALER ✓ |
| DÉBUTER ✓ | DÉFRAGMENTER ✓ |
| DÉCOUVRIR ✓ | RÉVER ✓ |

MOT CACHÉ (9 LETTRES)

MANIFESTE

En mai 68 un célèbre graffiti affichait sur les murs de Paris: **L'IMAGINATION AU POUVOIR**. 50 ans plus tard, qu'en est-il de la perception de la liberté de penser et de l'imagination créative des jeunes dans une institution comme l'école? Question posée à des élèves du Secondaire de Genève.

Si l'école et la formation représentent une incessante négociation avec le passé, quelle est la place véritablement laissée aux personnes en formation **pour la création et la pensée créatrice**? Rompre avec les héritages? S'en inspirer pour se former? Comment? **Dé?** / **Re?** **Dé**-construire, **Re**-construire? **Re**-produire? **Dé**-passer?

Ecole&Culture (DIP), soucieuse d'accroître la curiosité culturelle des jeunes en formation, a invité des élèves graphistes du CFP Arts à se saisir des ces questions pour les intégrer librement à leurs propres créations. C'est ainsi que sont nés les projets **AFFICHE-MANIFESTE** Ecole&Culture 2018 dont une, celle que vous avez entre vos mains, permettra le partage de ces réflexions, traduites graphiquement, avec les publics des lieux où elle sera affichée, dans les écoles et les lieux culturels de Genève.

D'autres élèves du CFP Arts, des sections «création de vêtements», «interactive media design» et «danse contemporaine» ont accompagné ce processus de réflexion en créant une performance au festival de la Bâtie 2018 pour les publics scolaires et culturels, et contribuer ainsi à leur rapprochement.

- ~~DÉTRUIRE~~
- ~~DÉFAIRE~~
- ~~RECONSTITUER~~
- ~~RECENSER~~
- ~~DÉTOURNER~~
- ~~RECRÉER~~
- ~~RECHERCHER~~
- ~~DÉBUTER~~
- ~~DÉCOUVRIR~~ ✓

- ~~REFAIRE~~
- ~~DÉBATTRE~~
- ~~RECEVOIR~~
- ~~DÉCIDER~~
- ~~REVENIR~~
- ~~RETRACER~~
- ~~DÉCALER~~
- ~~DÉFRAGMENTER~~
- ~~RÉVER~~

Situa

Atelier
2018-2019



Photographies de Nicole Tung et Mathias Brugman

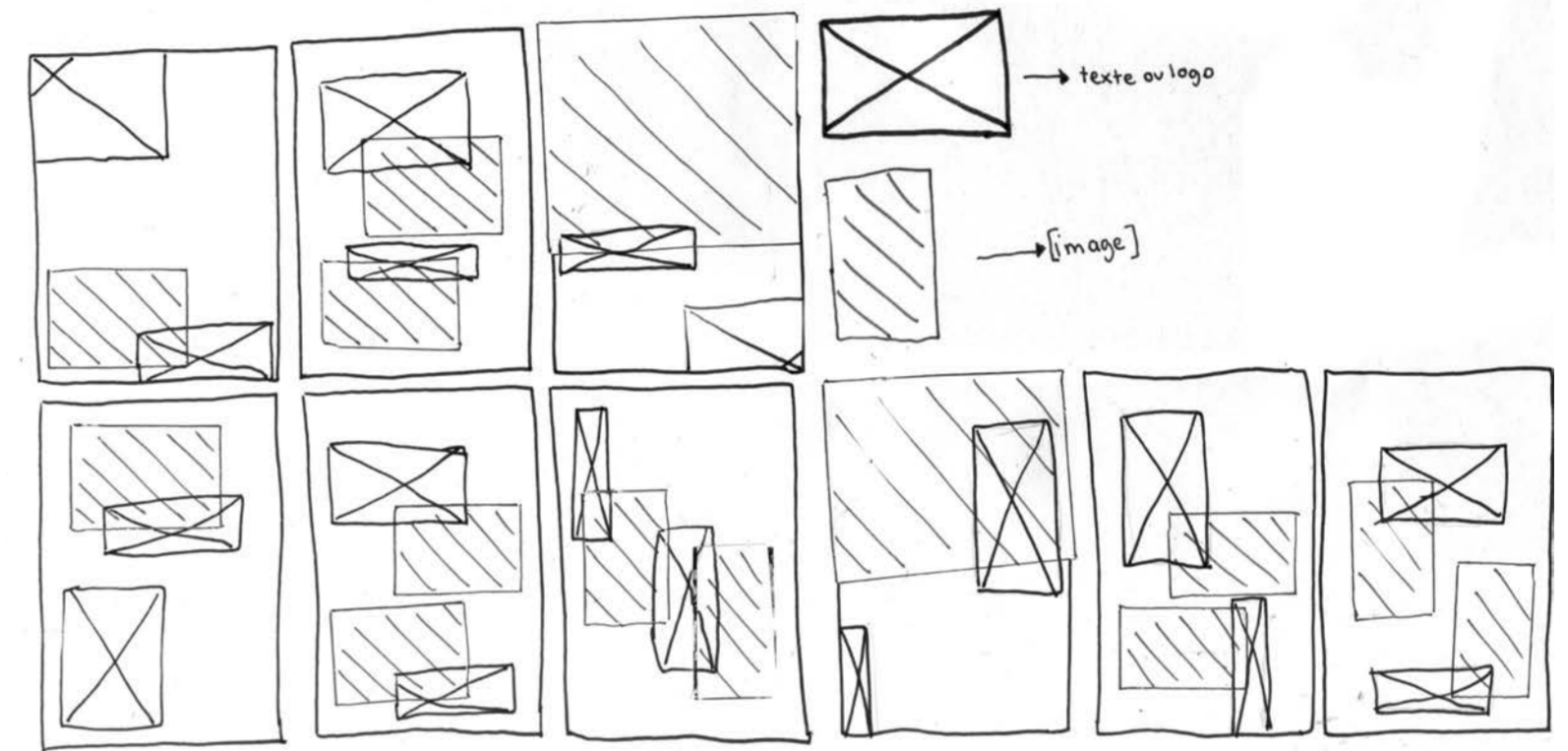
Graphisme 3^e année

C'est un travail fictif dont l'objectif est de créer une identité visuelle à partir du mot « Situation ». Celui-ci doit être porteur de l'exposition de Photographies du FOTOMUSEUM de Winterthur, à Zurich.

Concept

Ma volonté à travers ce concept est de montrer la signification des mots et l'importance de distinguer ceux qui ont l'apparence d'une même signification (synonyme). Mon but est de jouer avec le mot « SITUATION », en traçant ou en dévoilant certaines particules du mot, démontrant ainsi le changement impacté par l'ablation d'un mot. Ainsi, l'idée de la censure très présente dans les temps de guerre est représentée.

tion :



SITUATION :



3.379 mm I **ABCDEFGHIJKLM**
1.83 mm I **NOPQRSTUVWXYZ**
épaisseur trait 6pt

SITUATION
SITUATION
SITUATION:

Logotype pour l'exposition

Bou

Packaging
2018-2019



photographies d'un documentaire animalier

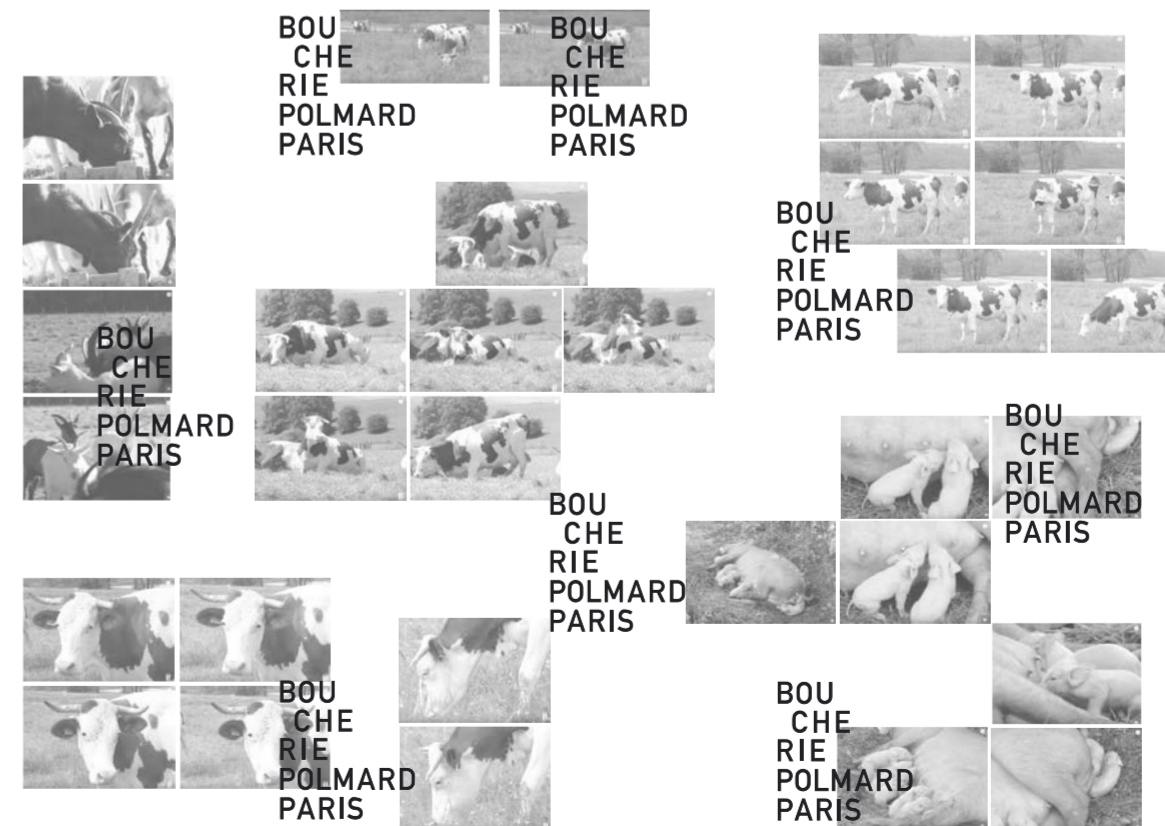
Packaging 3^e année

C'est un travail fictif. La Boucherie Polmard Paris souhaite renouveler son identité visuelle ainsi que son papier d'emballage. Le but était de proposer un visuel original pour cette boucherie, avec son logotype adapté et accompagné d'un traitement graphique pour représenter cette boucherie.

Concept

J'ai choisi pour ce travail, un traitement atypique dans le domaine de la boucherie : la photographie. En effet, souvent les emballages sont décorés de dessins ou de tampons. Mon souhait est de montrer les valeurs de la boucherie qui sont des animaux en bonne santé, qui vivent en plein air, et en accord avec les besoins de l'animal, traité avec bienveillance. À travers ces photographies, on peut voir des aperçus de leur vie. Cela véhicule donc un message d'une viande saine, issue d'un élevage respectueux de l'animal.

cherie



Vin

Packaging
2018-2019



Photographies du groupe et l'époque abordée dans l'album

Packaging 3^e année

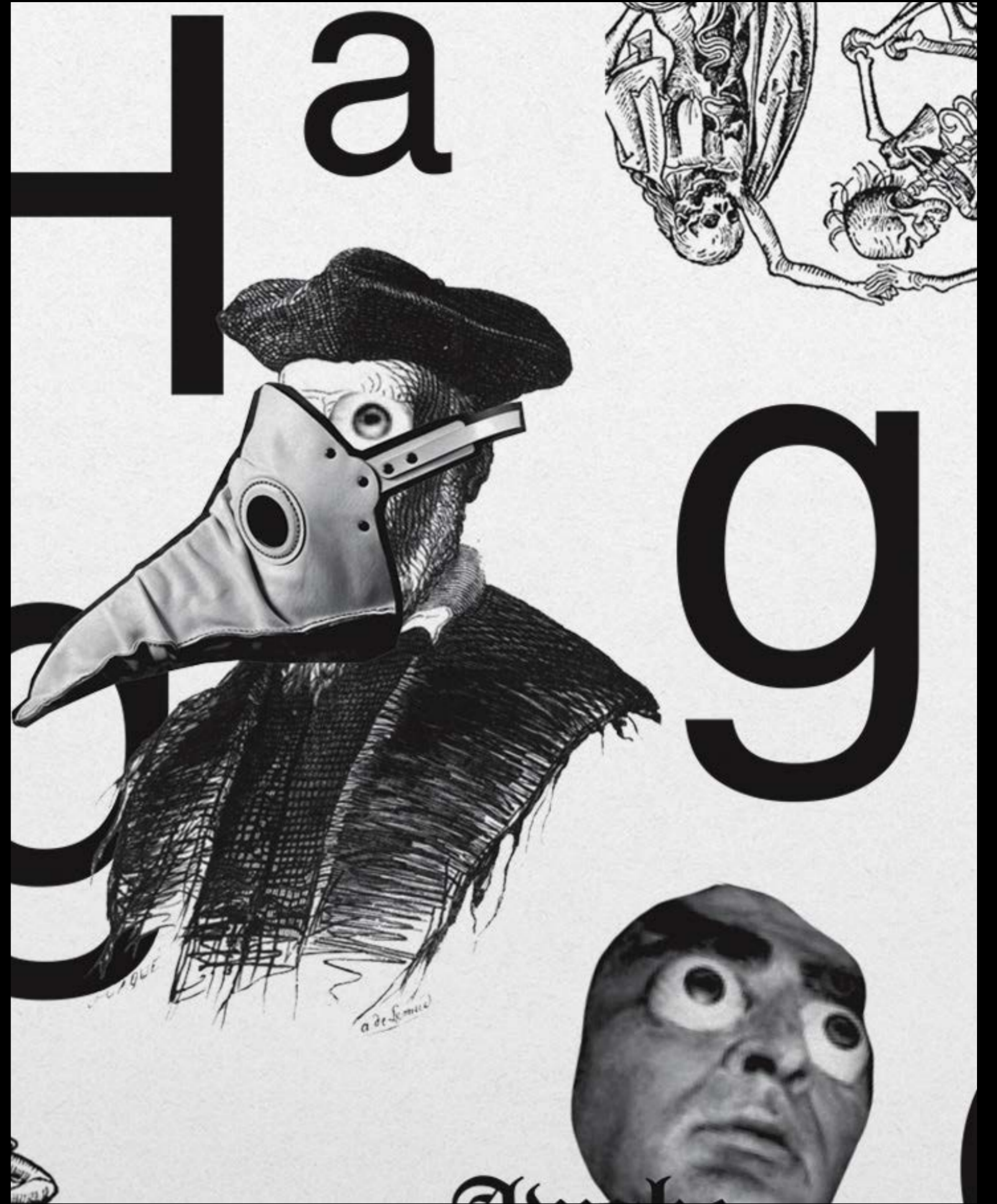
C'est un travail créatif et fictif qui consistait à réaliser une pochette de vinyle pour le groupe ou genre de musique de notre choix. Toutes les techniques sont à mettre en œuvre pour créer une pochette originale et intéressante.

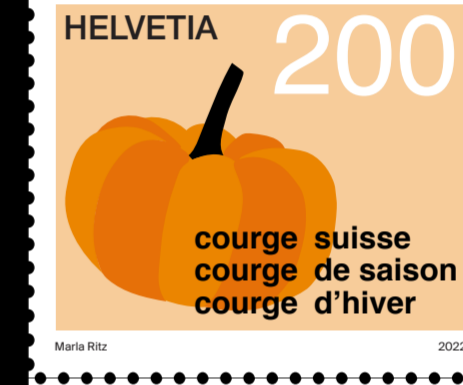
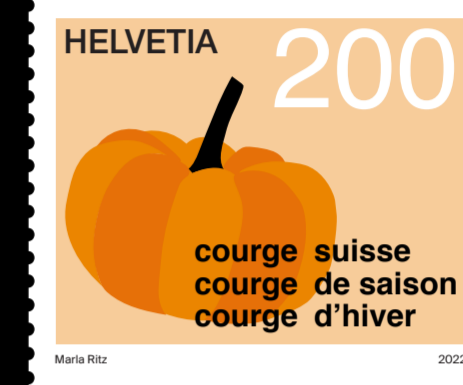
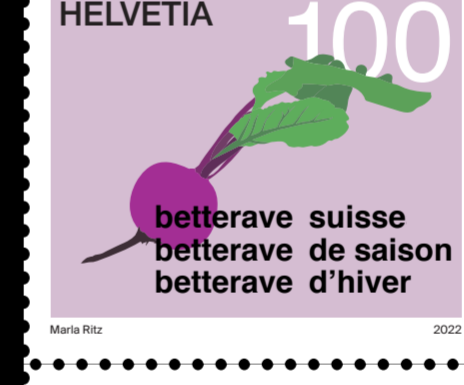
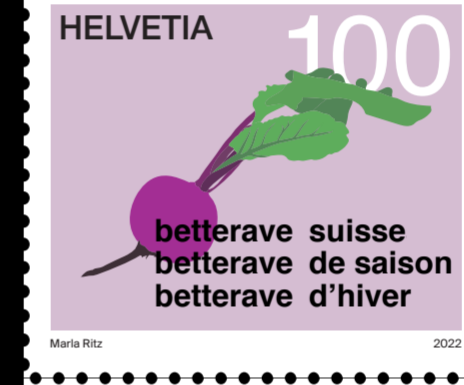
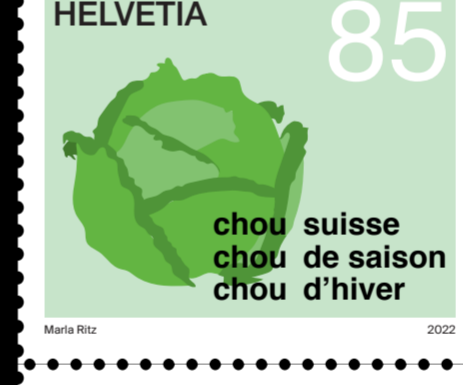
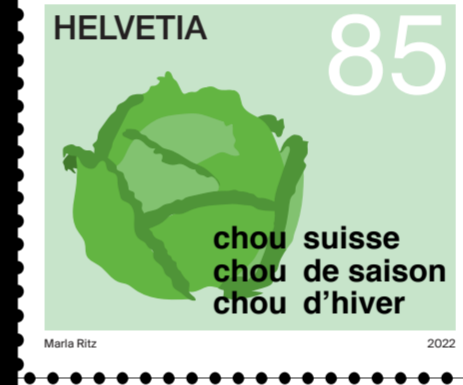
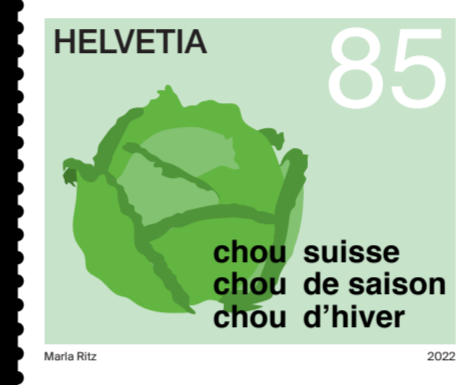
Concept

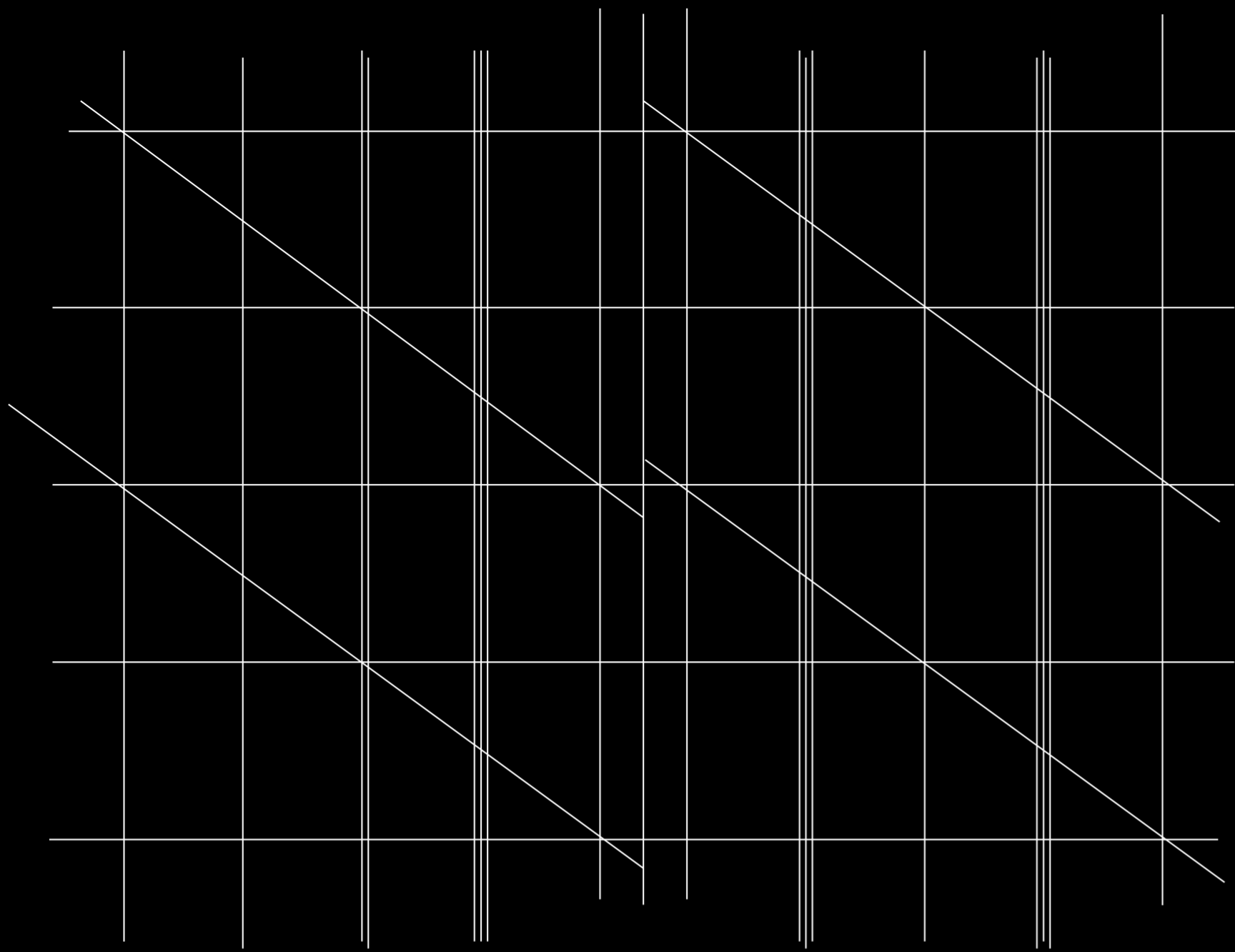
Haggard, c'est un groupe de métal symphonique allemand qui fait un mélange de folk, de musique classique, métal mélodique dans l'esprit Médiéval et de la Renaissance. J'ai choisi l'album « Awake the Centuries » qui est inspiré de Michel de Nostradamus, de l'Europe Médiévale et de la Peste Noire. J'ai donc décidé de montrer le côté multi-face du groupe par le collage. Le visuel est comme la musique un mélange hétéroclite de médiéval et de contemporain. Les pastilles sont un rappel au nom du groupe « Haggard », représentant des yeux dans la signification de ce mot, hagar.

yle









Sensa

Atelier
2019-2020



Les quatre couleurs choisies

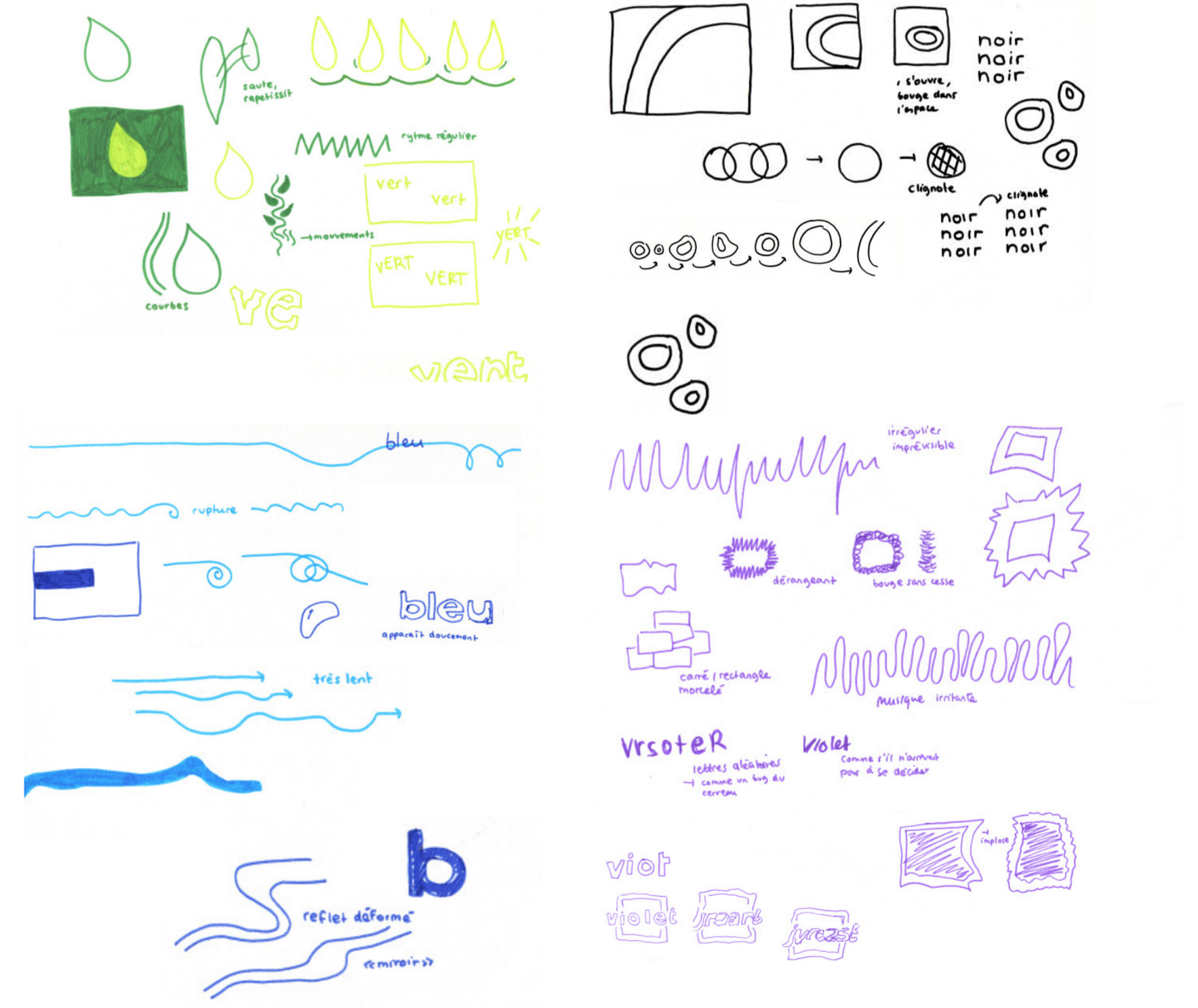
Graphisme 4^e année

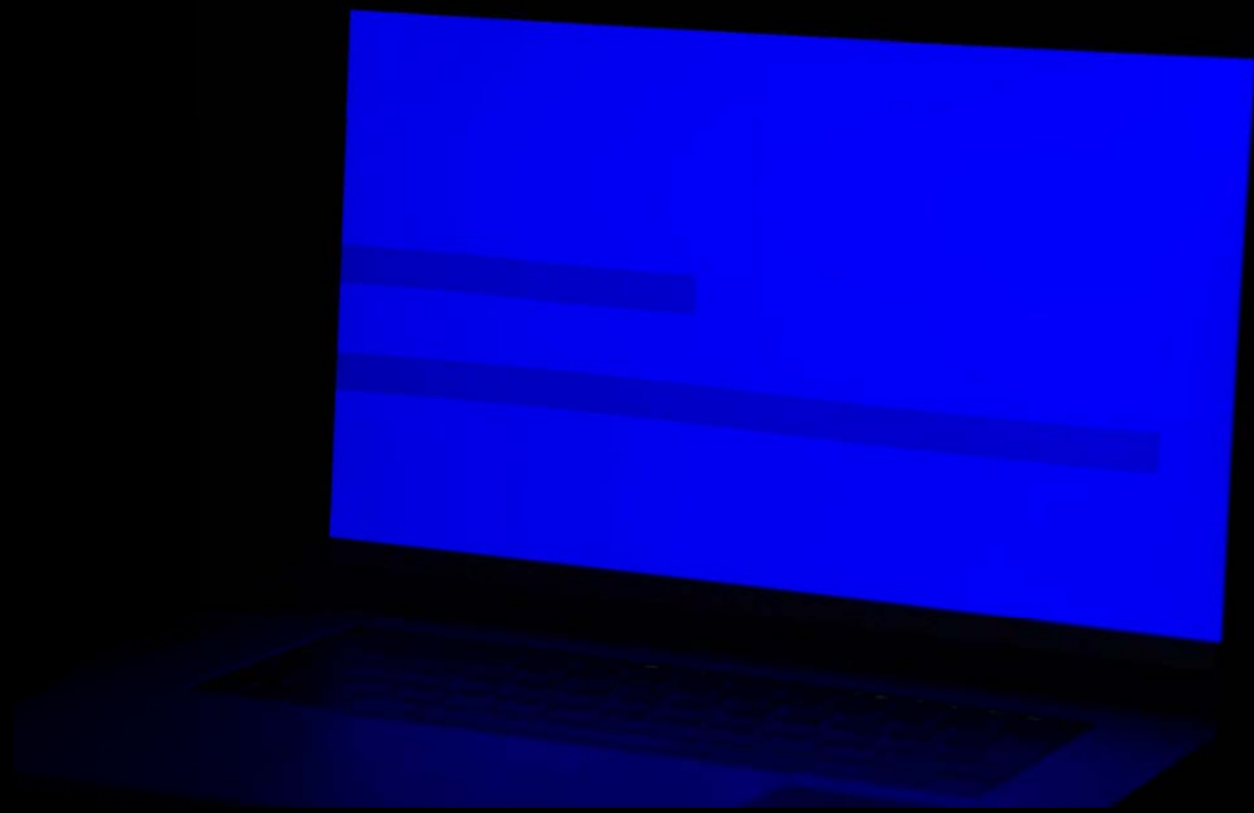
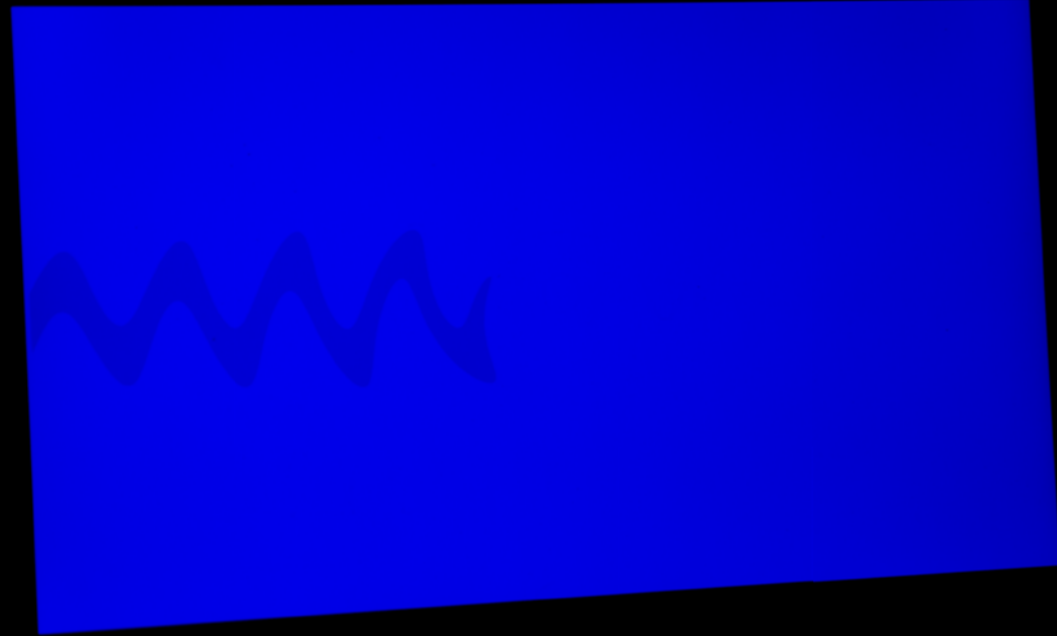
Dans le cadre du Travail Final de Formation, le thème de cette année était le copié-collé (copier-coller selon l'orthographe). C'est un travail qui est libre tant qu'il correspond au thème, offrant l'occasion de pouvoir réaliser un projet sur un sujet qui nous plaît et nous intéresse.

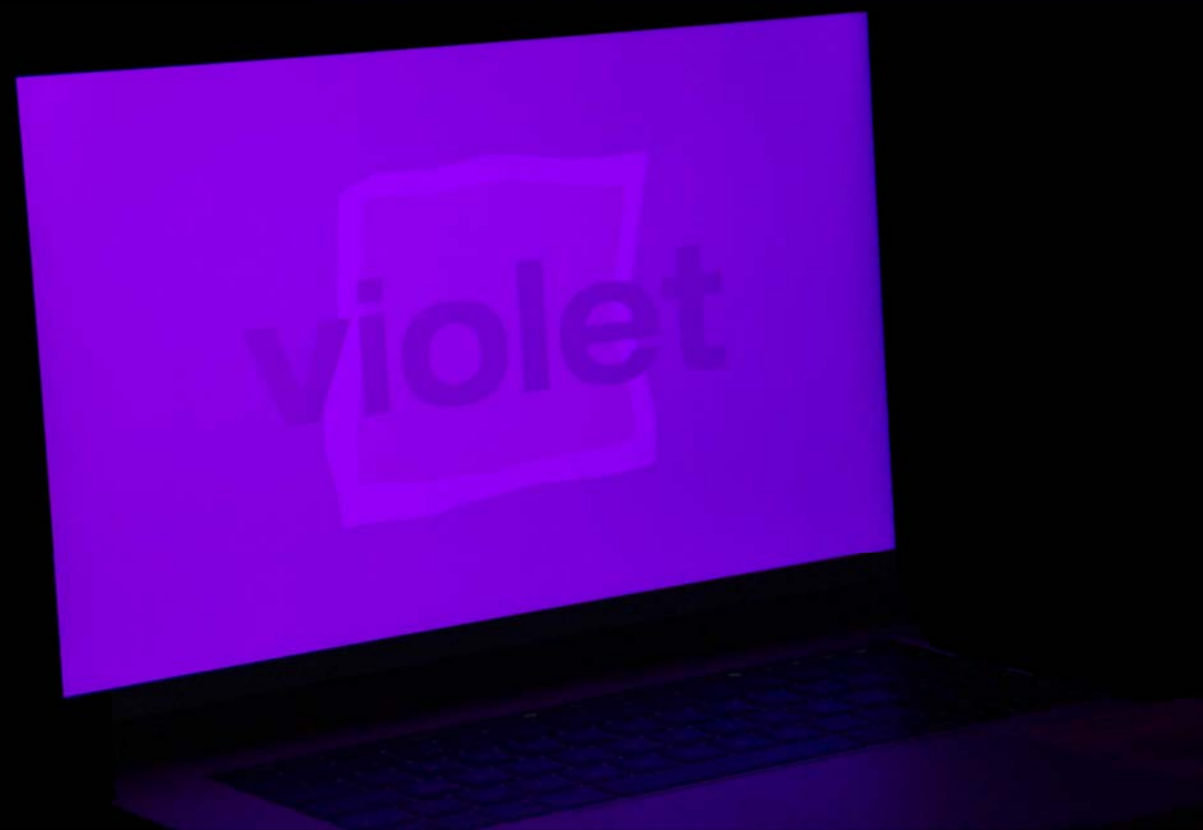
Concept

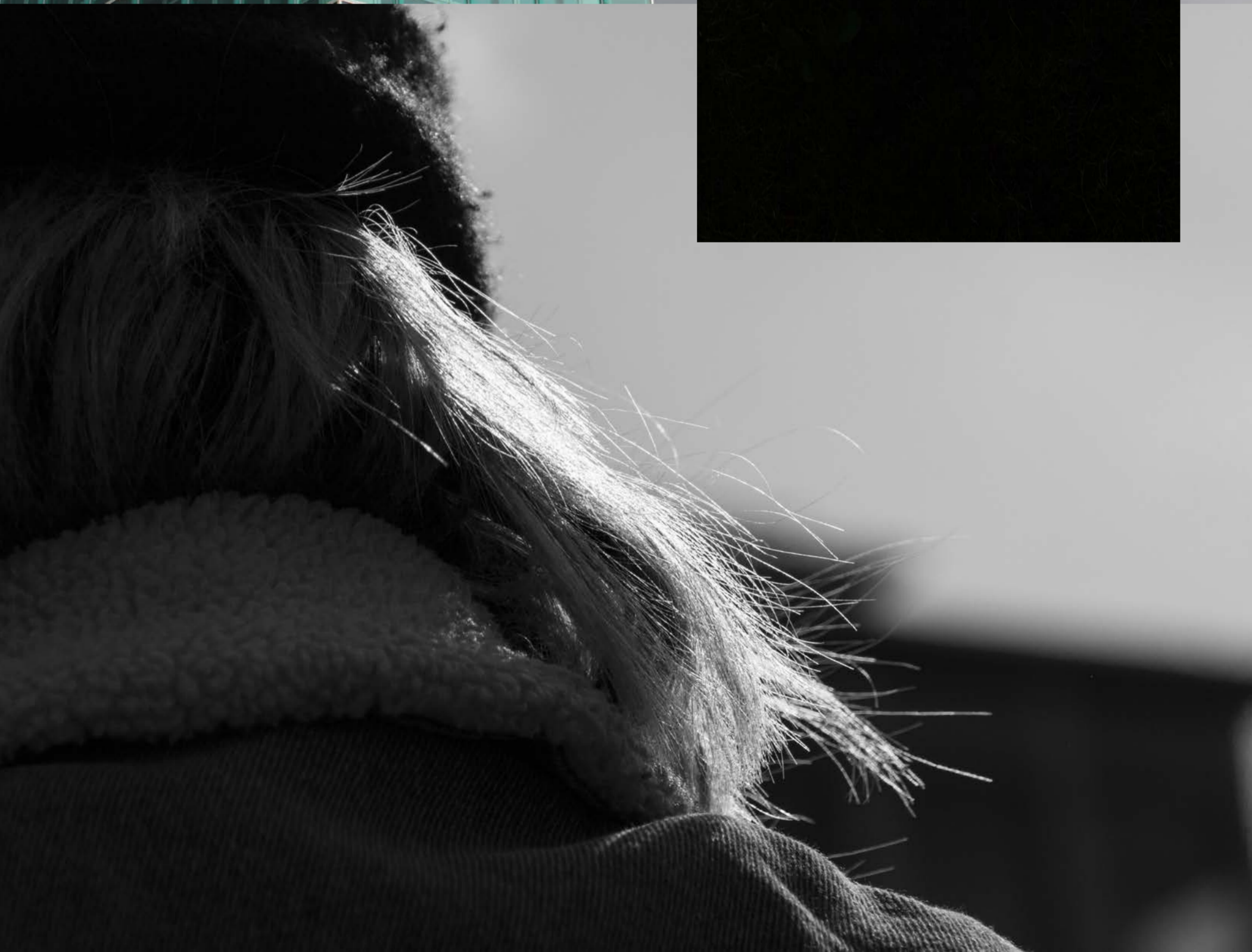
La couleur, c'est un sujet qui m'a toujours fascinée. Ainsi, j'ai réalisé une recherche personnelle, dans le but d'expérimenter mon adaptation dans différentes couleurs et exprimer cela en animation purement colorimétrique. J'ai choisi quatre couleurs. Le chiffre quatre a un aspect d'équilibre qui me plaît, de plus mon choix s'est porté de manière équitable : deux couleurs qui me provoquent de forts sentiments, deux autres des sensations plus légères. Je copie-colle ces sensations dans une forme qui s'animerait au milieu de la couleur. C'est quatre animations accompagnées d'un fon musical qui expriment mes sensations colorées. Noir, Violet, Bleu et Vert.

tions colorées









LE THÉÂTRE DU POUVOIR

2019 / TRAVAIL SCOLAIRE / CHOIX DU THÈME : POUVOIR À CHOIX
/ MISE EN PAGE / RETOUUCHE D'IMAGES



Dans toutes les civilisations, les dirigeants doivent trouver une légende pour gouverner. A Nèkem, c'est la religion qui le leur a confiée. Pour éviter d'autres révolutions, les dirigeants ont profondément descendu du dieu Osiris Horus, qui est issu de façon égyptienne, qui est un dieu solaire le plus rapide de planète et qui a l'air peuplé. Le chef devait pouvoir être hors d'attente, rapide, redoutable. L'étape suivante est de devenir l'incarnation vivante du dieu et de dire « regardez ce que j'ai fait pour ce dieu, maintenant, il vit en moi ». C'était un moyen pour le roi de communiquer son pouvoir, car après cela il fallait passer par un pour accéder au dieu. Le roi devient ainsi une interlope, car il devient le dieu vivant. L'âge d'or de la civilisation égyptienne débute il y a 3000 ans, quand le Haute et Bas-Egypte sont unifiées par un des premiers rois de Nèkem, L'Égypte devient une civilisation à part entière, un état unifié, gouverné par un roi-dieu, un pharaon et qui possède un gouvernement organisé, avec une hiérarchie sociale simple et propre écriture, son art et son architecture. Le ciment de tout cela était la religion. Depuis les pharaons égyptiens, le fait de relier pouvoir politique et pouvoir religieux a toujours été un concept très important dans chaque civilisation humaine. Aujourd'hui encore les monarchies chrétiennes ont souvent besoin d'un pouvoir divin surajouté, et c'est quelque chose d'intelligent, car comment déléguer un roi et cela revient à s'appuyer à un dieu ? Une autre bonne idée a été d'associer divinité et surveillance. On retrouve ce concept chez les égyptiens avec le dieu Horus et sa surveillance avec son œil qui voit tout. L'idée d'un dieu moral devient un nouveau concept avec l'essor de civilisations plus complexes et vastes, l'Église se propage, régresse dans le judaïsme, le christianisme et l'islam. Dans l'Église, chrétienne la même idée énonciation surveillance les fidèles, tout comme Horus, Dieu voit tout, Dieu est vigilant, omniscient mais également lié à la morale, il prend le jugement, récompense les bons comportements et punit les mauvais, et qui influence les gens par manière dont ils se comportent entre eux. Un dieu qui surveille est donc un dieu surveillant.

D'après ce raisonnement, des psychologues tentent de connaître l'impact de la surveillance sur

le comportement, ils mènent une expérience pour voir dans quelle mesure avoir le sentiment d'être surveillé peut influencer notre comportement. Un homme lors de récolte des fonds devant la porte d'un restaurant, en 15 il fait 20 dollars. Par la suite il fait la même chose devant une cage, et il fait 70 dollars en 15. Cette expérience montre que les gens sont plus coopératifs et généreux quand on leur rappelle des concepts religieux et qu'ils sont prêts d'un peu sacré, une signe par temps. Ces gens ont l'impression que des gardiens de la morale les surveillent et les jugent. Ils pensent aussi aux normes morales, à tout ce qui est bien et à ce qui est mal et ils sont donc plus coopératifs, donnent davantage. Selon Aheraf May, c'est un des principaux savoir qui font que religion est un tel facteur de cohésion durant l'histoire humaine, car les idées et les croyances nous permettent de développer un esprit d'équipe envers de plus en plus de gens et tout cela devient une composante essentielle du fonctionnement des civilisations humaines « la religion au service de la civilisation, une force qui combine inspiration, jugement et paix ».

La surveillance n'est efficace que s'il y a une menace de punition, on constate dans nombreuses études que la menace de sanction dans nos vies fait que la promesse de récompense, et donc en définitive que l'enfer est plus puissant que paradis. Selon Aheraf May, « lorsque civilisation et religion forment un tout, un petit est plus efficace que 100 policiers ».

Dieu est omnipotent, voit surveille et nous juge, mais il est injuste, il est donc facile d'oublier sa présence. Pour les égyptiens anciens, la solution pour rendre visible l'omnipotence divine dans notre monde, c'était dans la réécriture de l'histoire. Il y a 4700 ans, les pharaons ont commencé à combiner les choses en grand pour profiter de leur essence divine. Au lieu d'être enterrés dans le sol une fois mort ils voulaient rester visibles à la surface. Selon Louis Barthe, cette idée a été à l'origine de la civilisation égyptienne. Pour connaître cela, il faut regarder les mastabas, une évolution des tombes. Ces tombes sont une référence à la création, il y a donc une renaissance et une autre vie après la mort. À mesure que leurs positions s'accroissent, les pharaons exigent des tombes qui durent éternellement. C'est l'idée d'être éternel et être le premier à être une tombe digne d'un roi-dieu.

**La vie sans religion
est une vie
sans principe,
et une vie
sans principe est
sans principe est
comme un bateau
sans gouvernail.**

Gandhi

LE THÉÂTRE DU POUVOIR

2019 / TRAVAIL SCOLAIRE / CHOIX DU THÈME : POUVOIR À CHOIX
/ MISE EN PAGE / RETOUCHE D'IMAGES



LE THÉÂTRE DU POUVOIR

2019 / TRAVAIL SCOLAIRE / CHOIX DU THÈME : POUVOIR À CHOIX
/ MISE EN PAGE / RETOUUCHE D'IMAGES



SITUATION

2019 / TRAVAIL SCOLAIRE

/MANDAT FICTIF POUR LE FOTOMUSEUM DE WINTERTHUR

/AFFICHE /PRODUITS DÉRIVÉS



SITUATION

2019 / TRAVAIL SCOLAIRE

/ MANDAT FICTIF POUR LE FOTOMUSEUM DE WINTERTHUR

/ AFFICHE / PRODUITS DÉRIVÉS



CGN

2019 /MANDAT FICTIF
/REBRANDING

CGN COMPAGNIE
GÉNÉRALE
DE NAVIGATION

ARCANA MAJORA

2019 / TRAVAIL DE DIPLÔME
/ JEU DE TAROT / CARTES / PACKAGING



TSHIRT SÉRIGRAPHIE

2019 /SÉRIGRAPHIE

/TRAVAIL PERSONNEL /DESSIN /RETOUCHE D'IMAGE

/IMPRESSION SÉRIGRAPHIE



BIÈRE « LES BELGES »

2019 /SÉRIGRAPHIE
/MANDAT RÉEL /IMPRESSION /RETOUCHE D'IMAGE
/PACKAGING



MULTIPLICATION

2019 / PHOTOGRAPHIE
/ TRAVAIL SCOLAIRE / RETOUCHE D'IMAGE



UN INSTANT, UN LIEU

2018 / PHOTOGRAPHIE

/ TRAVAIL SCOLAIRE / RETOUCHE D'IMAGE

