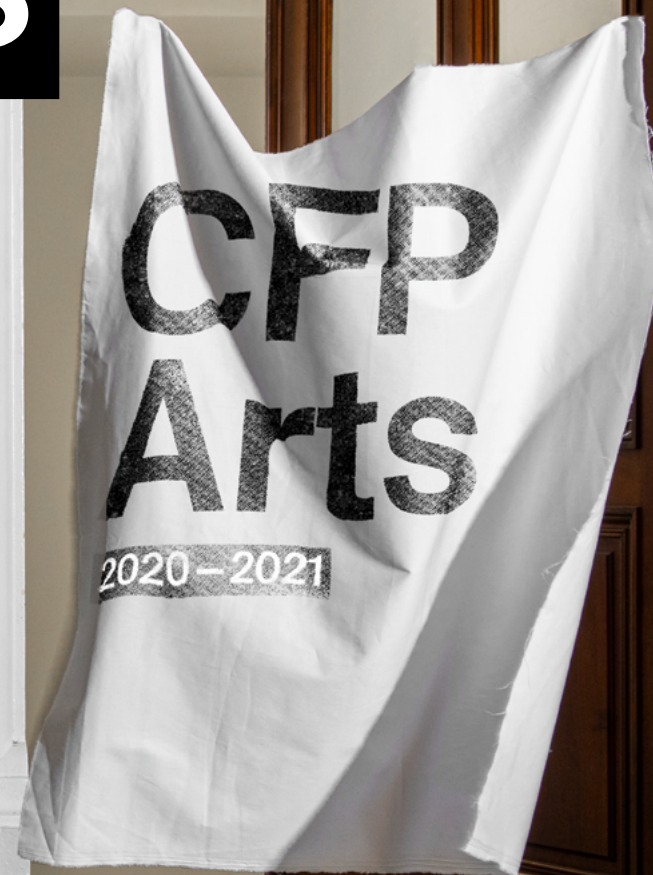


# Portes ouvertes virtuelles 2021

Centre de formation professionnelle arts  
Rue Necker 2, 1201 Genève  
Secrétariat central/réception  
Lundi → vendredi 7 h 45 – 12 h 30 et 13 h 15 – 15 h 30  
[secretariat.cfpa@etat.ge.ch](mailto:secretariat.cfpa@etat.ge.ch)  
+41 22 388 50 00  
[cfparts.ch](http://cfparts.ch)



RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE  
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse  
Enseignement secondaire II

cfp arts  
genève



The background is a collage of technology-related images. On the left, there are blue vertical bars and a rack of equipment with cables. In the center, there's a close-up of a circuit board with various components. On the right, there's a large, dark, abstract shape that resembles a stylized letter 'A' or a circuit trace. The overall color palette is dominated by blues, greys, and blacks.

# Interactive media design CFC

→ ID

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

**Professionnel-le-s de la communication visuelle, elles/ils:**

- conduisent des projets associant plusieurs médias.
- produisent et intègrent des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations.
- créent des moyens de communication numériques et les publient sur des systèmes de communication tels que des tablettes numériques, des téléphones mobiles, la télévision, etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Les ID sont capables de gérer un projet de communication visuelle orienté vers les médias numériques intégrant toutes les étapes de travail :

- analyse du mandat ; comprendre les besoins du client et établir un cahier des charges
- planification
- conception ; développer des idées créatives et des ébauches de conception
- design
- réalisation
- publication, diffusion et utilisation des médias sociaux

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Où?

- agences de design, communication, marketing et publicité
- agences de développement web et UI design
- sociétés de production audiovisuelle
- services de communication d'institutions et d'entreprises
- entrepreneurs indépendants
- médias (presse, télévision, réseaux sociaux)
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Pour qui ?

- multinationales, PME, microsociétés, indépendants
- institutions publiques et culturelles, éducation
- associations
- médias
- services
- industrie du cinéma et de la télévision
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

La filière interactive media design forme les apprenti-e-s à tous les métiers en lien avec :

- **le web** : informaticiens, développeurs, backend, designers d'information, ergonomes
- **l'audiovisuel** : preneurs de son, ingénieurs son, caméraman, monteurs, spécialistes en effets spéciaux
- **la communication** : graphistes, spécialistes marketing, directeurs artistiques
- **le cinéma** : producteurs, réalisateurs, scénaristes
- **l'image** : photographes, illustrateurs, infographistes, motion designers
- **les médias** : journalistes, rédacteurs
- **l'événementiel** : metteurs en scène, chorégraphe
- **le commerce en ligne**
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Aptitudes

- compétences créatives, artistiques et techniques
- adaptabilité à l'évolution technologique
- esprit de synthèse
- travail en autonomie et en équipe
- bonne maîtrise du stress
- aisance en anglais

## Intérêts

- informatique
- médias et réseaux sociaux
- marketing et publicité
- art, création artistique et littérature
- etc.



# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Objectifs, commandes ou produits typiques

Conception, réalisation et publication de supports de communication visuelle numériques :

- sites web
- applications et jeux vidéo
- interfaces interactives
- infographies
- motion design
- jingles et clips
- génériques
- films publicitaires
- bandes annonces
- vidéos
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Connaissances professionnelles

- projets audiovisuels
- médias interactifs et web
- gestion et méthodologie
- programmation
- vidéo et audiom
- image expérimentale et mapping
- couleur
- dessin et illustration
- graphisme et typographie
- infographie
- modélisation 3D et animation
- narration et scénarisation
- photographie
- anglais professionnel
- communication
- histoire de l'image fixe et animée
- marketing et sémiologie

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Culture générale

- anglais
- connaissances artistiques – histoire de l'art
- langue & communication
- société
- sport

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Contribution au développement durable

- outils permettant la mobilité virtuelle dans la société
- rationalisation de la production de supports imprimés
- utilisation des serveurs étant alimentés  
par des énergies non-fossiles
- conscience des enjeux énergétiques liés à la numérisation

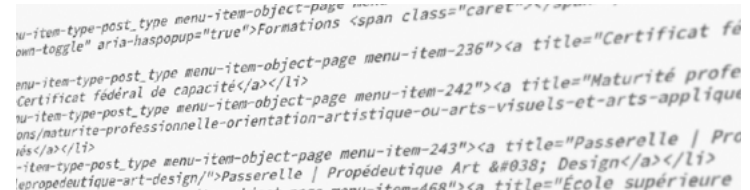
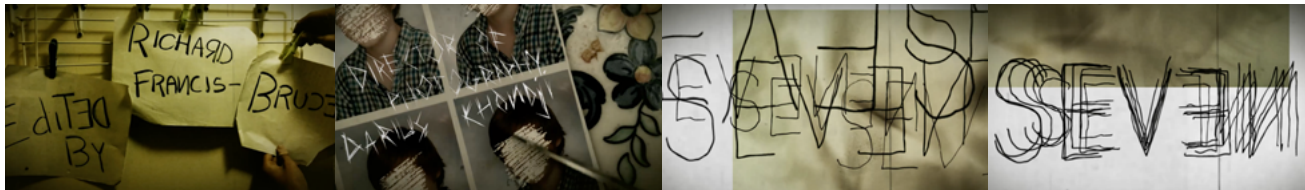
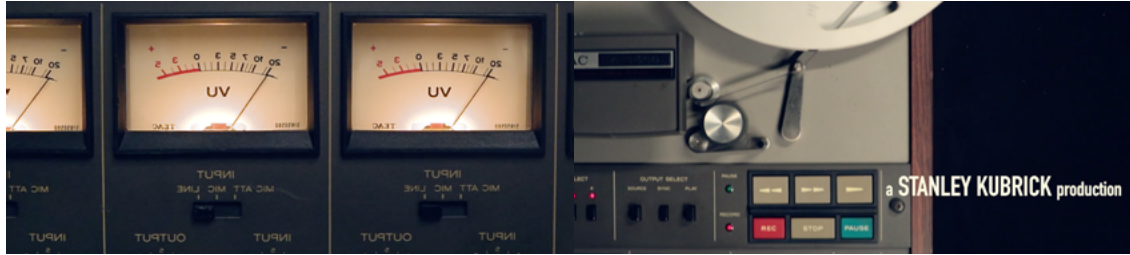
# **Interactive media design**

**→ CFC en 4 ans**

**La profession aujourd'hui et demain,  
une importance centrale pour la société:**

- un grand nombre de secteurs
- tendances et innovations techniques
- anticipation et adaptation à l'évolution du monde professionnel et des médias numériques de demain





# Titre délivré

## Interactive Media Designer CFC

avec ou sans MP Arts

Maturité professionnelle possible pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

# Études supérieures

## Associations

Viscom  
Swiss Interactive Media Design  
(SIMD)

## ESBDI Genève

Diplôme ES en Communication visuelle,  
spécialisation Bande dessinée et illustration

## HEAD – Genève

BA en Communication visuelle  
BA en Illustration

## Eracom Lausanne

Diplôme de designer ES en Communication visuelle,  
spécialisation Film

## Yverdon-les-Bains

BA of Science HES d'ingénieur-e des médias

## ECAL Lausanne

BA of Arts HES en Communication visuelle

...

## **Contact**

→ Judith Behar  
Maîtresse adjointe  
à la direction  
[judith.behar@edu.ge.ch](mailto:judith.behar@edu.ge.ch)

**Nous répondons avec plaisir  
à vos questions!**