

# Portes ouvertes virtuelles 2021

Centre de formation professionnelle arts  
Rue Necker 2, 1201 Genève  
Secrétariat central/réception  
Lundi → vendredi 7h 45 – 12 h 30 et 13 h 15 – 15 h 30  
[secretariat.cfpa@etat.ge.ch](mailto:secretariat.cfpa@etat.ge.ch)  
+41 22 388 50 00  
[cfparts.ch](http://cfparts.ch)







**Passerelle  
propédeutique  
art & design**

**→ PPA&D**

→ 1 an

## Pré-spécialisation arts visuels

→ arts visuels /cinéma \*

*non-obligatoire pour se présenter à la HEAD, conseillé en fonction du parcours*

## Pré-spécialisations design

→ architecture d'intérieur

→ communication visuelle

→ design mode

→ design produit /bijou et accessoire

→ 1 an

## Objectifs

- proposer une formation accélérée dans le domaine de pré-spécialisation choisi
- cultiver la créativité, le goût de l'expérimentation et de l'exploration
- développer la curiosité, la culture personnelle, les capacités critiques et l'expression orale
- aider à la préparation d'un portfolio et d'un entretien oral pour les concours d'entrée
- accompagner dans la réussite d'un ou plusieurs concours et la poursuite d'études dans une HES d'art et de design en Suisse et en Europe

→ 1 an

## Aptitudes recherchées

→ intérêt pour les arts et le design

→ ouverture d'esprit

→ sens critique

→ engagement

→ capacité à réfléchir et à penser « outside the box »

→ acceptation du processus de travail

→ plaisir à entreprendre, creuser, remettre en question

**PPA&D**

**Architecture  
d'intérieur**

→ 1 an

La formation en architecture d'intérieur forme les étudiant·e·s à :

- mettre en place une méthodologie de projet d'architecture, de la conception à la réalisation
- analyser des problématiques et savoir rechercher des références pertinentes dans les domaines de l'architecture d'intérieur et du design contemporains
- transformer un programme ou une liste de besoins en un arrangement de volumes dans l'espace, observant les hiérarchies entre ces différents volumes et proposant les espaces de circulation qui les lient
- acquérir les connaissances de base d'outils professionnels (DAO...), et les bases techniques permettant de développer et représenter des projets originaux
- développer des aptitudes au travail collectif et collaboratif
- présenter et communiquer ses projets de manière claire et bien argumentée

**PPA&D**

**Architecture  
d'intérieur**

→ 1 an

Création de / d' :

→ plusieurs projets d'architecture d'intérieur variés en termes d'échelle et de programme.

Durant ce processus de création, les étudiants effectuent :

- le relevé d'un espace intérieur et de son équipement
- des maquettes d'étude et des maquettes de présentation en différents matériaux
- des dossiers d'analyse sur les types de projets abordés
- des esquisses à main levée et des dessins techniques DAO
- des visualisations en 3D (DAO, photomontages, collages, croquis...)

→ une ambiance en cohérence avec le projet, grâce à l'utilisation de couleurs, de matériaux et à la manipulation de la lumière naturelle ou artificielle.

**PPA&D**

## **Communication visuelle**

→ 1 an

**La formation en communication visuelle  
forme les étudiant·e·s à :**

- acquérir les connaissances de base de la communication visuelle, en particulier dans le domaine du graphisme
- apprendre à gérer la relation texte-images, aborder le champ de la narration
- analyser une problématique et la synthétiser graphiquement de façon impactante et compréhensible
- présenter un concept de communication visuelle de manière cohérente et synthétique, au travers d'une présentation orale et/ou écrite
- utiliser les outils métier nécessaires (Adobe CC) pour acquérir une indépendance dans le processus de travail et savoir préparer des fichiers de productions



**PPA&D**

# Communication visuelle

→ 1 an

Création de / d' :

→ expérimentations graphiques

→ expérimentations typographiques

→ identités visuelles

→ supports de communication visuelle :

- flyers
- dépliants
- leporello, flatorello
- flipbook, petites animations
- brochures, livres
- journaux, magazines
- affiches
- objets : cartes à jouer, t-shirts, tote bags, etc.

→ illustrations

→ portfolio numérique

**PPA&D**

## Tronc commun

→ 1<sup>er</sup> semestre

2 modules à choix

### dessin

- ligne
- illustration
- observation
- peinture
- vanités

### projet

- bande dessinée
- cinéma
- collection
- construction
- narration
- structure

### expérimentation

- couleur
- espace
- matière
- typographie
- volume

**PPA&D**

**Tronc commun**

- photographie
- portfolio
- expression orale

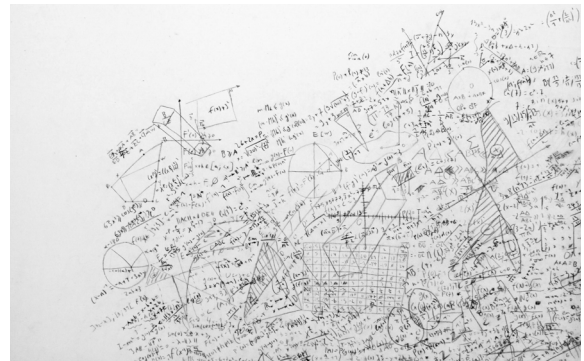
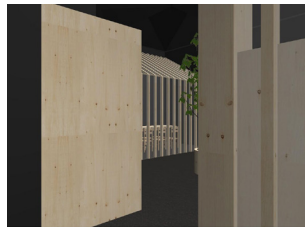
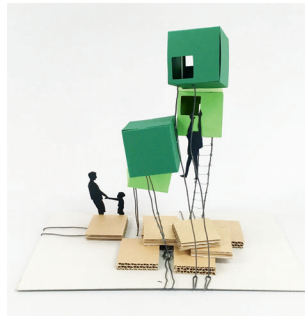
**Théorie**

- connaissance de l'art et du design contemporains
- sémiologie de l'image

**Titre délivré**

Attestation complémentaire  
à un titre de degré secondaire II





# Haute école d'art et de design

→ Boulevard James-Fazy 15  
1201 Genève  
hesge.ch/head  
www.portesouvertes-head.ch

## HEAD – Genève

BA en Arts visuels

BA en Cinéma

BA en Architecture d'intérieur

BA en Communication visuelle

BA en Design mode

BA en Design produit / bijou et accessoire

BA en Design horloger



## Contact

→ Christine Keim

Maîtresse adjointe  
à la direction

[christine.keim@edu.ge.ch](mailto:christine.keim@edu.ge.ch)

**N'hésitez pas à poser vos questions  
dans le chat et nous y répondrons  
avec plaisir après la présentation  
des étudiant·e·s!**