



Direktorenkonferenz der Schulen für Gestaltung Schweiz  
Conférence des directeurs des écoles d'arts appliqués Suisse  
Conferenza dei direttori delle scuole d'arte applicata Svizzera



Schweizer Berufsfotografen und Filmgestalter  
Photographes professionnels et réalisateurs de films suisses  
Fotografi professionisti e videomaker svizzeri  
Swiss Professional Photographers and Film Creators

Plan d'études cadre  
pour les filières de formation des écoles supérieures

## «Communication visuelle»

**Designer diplômée ES en communication visuelle**  
**Designer diplômé ES en communication visuelle**

Organe responsable:

Union Suisse des Graphistes (SGV)

Swiss Graphic Designers (SGD)

viscom

Association des photographes professionnels et réalisateurs de films suisses (SBF)

Swiss Design Schools (SDS)

Approuvé par le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI:

24 OCT. 2022

## Bases

Le présent plan d'études cadre constitue, avec la loi fédérale sur la formation professionnelle (LFPr) du 13 décembre 2002, l'ordonnance sur la formation professionnelle (OFPr) du 19 novembre 2003 et l'ordonnance concernant les conditions minimales de reconnaissance des filières de formation et des études postdiplômes des écoles supérieures (OCM ES) du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR) du 11 septembre 2017, le fondement juridique pour la reconnaissance de la filière de formation ES «Communication visuelle».

L'approbation du plan d'études cadre devient caduque si le renouvellement de l'approbation du plan d'études cadre n'est pas demandé au SEFRI dans les sept ans suivant l'approbation (art. 9 OCM ES). L'organe responsable contrôle l'actualité du plan d'études cadre et le soumet, le cas échéant, à une révision partielle ou totale. L'organe responsable doit s'assurer que les évolutions économiques, technologiques et didactiques sont prises en considération.

Le plan d'études cadre a été élaboré par l'organisation compétente du monde du travail en collaboration avec les prestataires de formation, représentés par les écoles d'arts appliqués Suisse (Swiss Design Schools).

## Table des matières

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>1</b>  | <b>Organe responsable du plan d'études cadre .....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1       | Composition .....  | 4         |
| 1.2       | Adresses .....   | 4         |
| <b>2</b>  | <b>Titre .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>3</b>  | <b>Positionnement .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>4</b>  | <b>Profil professionnel et compétences opérationnelles .....</b>   | <b>7</b>  |
| 4.1       | Profil professionnel «Communication visuelle» .....  | 7         |
| 4.2       | Vue d'ensemble des compétences opérationnelles .....   | 12        |
| <b>5</b>  | <b>Niveau d'exigence .....</b>   | <b>15</b> |
| 5.1       | Niveau d'exigence des compétences opérationnelles .....  | 16        |
| 5.1.1     | A: Développer en continu sa propre personnalité créative .....   | 16        |
| 5.1.2     | B: Explorer et inventer .....  | 16        |
| 5.1.3     | C: Saisir et définir les mandats .....   | 17        |
| 5.1.4     | D: Concevoir .....   | 17        |
| 5.1.5     | E: Réaliser et livrer .....  | 18        |
| 5.1.6     | F: Agir dans un esprit d'entreprise .....  | 18        |
| 5.1.7     | G: Collaborer et coordonner .....  | 19        |
| 5.1.8     | H: Agir sur la société avec créativité et responsabilité .....   | 19        |
| 5.1.9     | I: Gestion personnelle .....   | 20        |
| <b>6</b>  | <b>Formes de formations proposées et heures de formation .....</b>   | <b>21</b> |
| 6.1       | Formes de formations proposées .....   | 21        |
| 6.2       | Répartition des heures de formation .....  | 21        |
| 6.2.1     | Répartition des heures de formation sur les domaines de compétences .....  | 21        |
| 6.2.2     | Répartition des heures de formation sur les composantes scolaires et pratiques de la formation .....               | 22        |
| <b>7</b>  | <b>Conditions d'admission .....</b>  | <b>26</b> |
| 7.1       | Bases .....  | 26        |
| 7.2       | Admission aux filières de formation avec CFC correspondant (3600 heures de formation) .....                        | 26        |
| 7.3       | Admission aux filières de formation sans CFC correspondant (5400 heures de formation) .....                        | 27        |
| 7.4       | Admission sur dossier .....  | 27        |
| 7.5       | Prise en compte des acquis .....   | 28        |
| <b>8</b>  | <b>Coordination entre les composantes scolaires et pratiques de la formation .....</b>                             | <b>29</b> |
| <b>9</b>  | <b>Procédure de qualification .....</b>  | <b>31</b> |
| 9.1       | Procédure de qualification finale .....  | 31        |
| 9.2       | Règlement d'études .....   | 31        |
| <b>10</b> | <b>Dispositions finales .....</b>  | <b>32</b> |
| 10.1      | Abrogation de l'orientation «Communication visuelle» du précédent plan d'études cadre Design et arts visuels ..... | 32        |
| 10.2      | Dispositions transitoires .....  | 32        |
| 10.2.1    | Vérification de la reconnaissance .....  | 32        |
| 10.2.2    | Titre .....  | 32        |
| 10.3      | Entrée en vigueur .....  | 32        |
| <b>11</b> | <b>Édition .....</b>   | <b>33</b> |

# 1 Organe responsable du plan d'études cadre

## 1.1 Composition

L'organe responsable se compose:

- **des organisations du monde du travail:** Union Suisse des Graphistes (SGV), Swiss Graphic Designers (SGD), viscom, Association des photographes professionnels et réalisateurs de films suisses (SBF), et
- **du représentant des prestataires de formation:** Conférence des directrices et directeurs des écoles d'arts appliqués Suisse (Swiss Design Schools).

L'organe responsable est chargé de l'élaboration du plan d'études cadre et de son examen périodique conformément à l'ordonnance du DEFR concernant les conditions minimales de reconnaissance des filières de formation et des études postdiplômes des écoles supérieures (OCM ES).

## 1.2 Adresses

### **Union Suisse des Graphistes (SGV)**

Schulhausstrasse 64, 8002 Zurich

[www.sgv.ch](http://www.sgv.ch)

### **Swiss Graphic Designers (SGD)**

Bärenplatz 7, Postfach, 3001 Berne

[www.sgd.ch](http://www.sgd.ch)

### **viscom**

Weihermattstrasse 94, 5000 Aarau

[www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)

### **Association des photographes professionnels et réalisateurs de films suisses (SBF)**

3000 Berne

[www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)

### **Conférence des directrices et directeurs des écoles d'arts appliqués Suisse, Swiss Design Schools (SDS)**

Schule für Gestaltung Zürich

Ausstellungstrasse 104, 8005 Zurich

[www.swissdesignschools.ch](http://www.swissdesignschools.ch)

## 2 Titre

Les prestataires de formation proposant une filière de formation ES en «Communication visuelle» reconnue sont en droit de décerner le titre suivant protégé au niveau fédéral:

| <i>Français</i>                                | <i>Allemand</i>                   | <i>Italien</i>                      |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Designer diplômée ES en communication visuelle | Dipl. Kommunikationsdesignerin HF | Designer dipl. SSS in design visivo |
| Designer diplômé ES en communication visuelle  | Dipl. Kommunikationsdesigner HF   | Designer dipl. SSS in design visivo |

### Traduction anglaise

La traduction anglaise applicable est mentionnée dans les suppléments au diplôme. Il ne s'agit toutefois pas d'un titre protégé. Le titre suivant est recommandé en anglais:

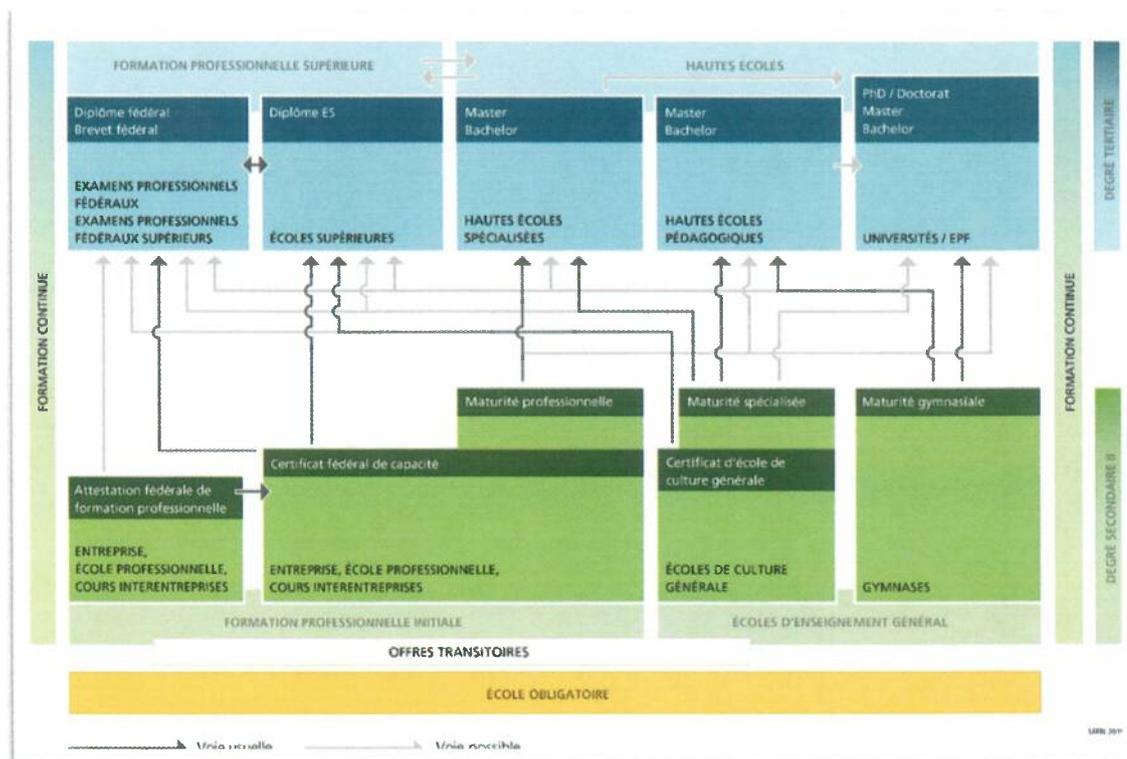
Advanced Federal Diploma of Higher Education in Visual Design.

### 3 Positionnement

De degré tertiaire, la filière de formation ES «Communication visuelle» fait suite au degré secondaire II.

Les filières de formation d'écoles supérieures reconnues au plan fédéral relèvent, avec les examens fédéraux, du domaine de la formation professionnelle supérieure et constituent, avec les hautes écoles, le degré tertiaire du système de formation suisse.

La formation présente un lien important avec le marché du travail et inculque des compétences permettant aux diplômés<sup>1</sup> d'endosser de manière autonome des responsabilités techniques et managériales dans leur domaine. À la différence des examens fédéraux, les filières de formation ES présentent une orientation plus large et plus généraliste. Les filières de formation ES s'adressent essentiellement aux diplômés du degré secondaire II titulaires d'un certificat fédéral de capacité correspondant. Les conditions d'admission sont formulées explicitement au chapitre 7 du présent plan d'études cadre.



<sup>1</sup> Pour faciliter la lecture du document, le masculin est utilisé pour désigner les deux sexes.

## 4 Profil professionnel et compétences opérationnelles

### 4.1 Profil professionnel «Communication visuelle»

#### Domaine de travail et contexte

Les designers diplômés ES en communication visuelle travaillent comme indépendants ou en tant que professionnels spécialisés dans des agences, des sociétés et des institutions culturelles qui fournissent des prestations de création visuelle pour des clients et dans lesquelles sont développés des moyens de communication et des concepts fonctionnels, esthétiques et commercialisables. Leurs clients sont aussi bien commerciaux que privés.

Dans la réalisation de mandats, ils travaillent généralement en équipes ou au sein d'équipes de projet interdisciplinaires. Leurs produits répondent à des critères esthétiques, techniques, économiques et contextuels, et convainquent en outre par leur fonctionnalité et leur adéquation en ce qui concerne les matériaux.

Les designers diplômés ES en communication visuelle utilisent, pour leur travail, des outils de communication tels que par exemple la presse écrite, des illustrations, des photographies, la création spatiale, les médias interactifs, les médias audiovisuels, la réalité virtuelle ou augmentée.

Les designs développés répondent aux objectifs de communication des clients et des clients finaux et sont orientés vers le marché et vers les tendances.

#### Exercice de la profession

Le processus créatif des designers diplômés ES en communication visuelle passe par plusieurs phases qui, en fonction du mandat, sont plus ou moins importantes et intensifs en travail.

Partant d'une description des besoins formulés par les clients dans le cadre du briefing ou d'une idée personnelle, les designers diplômés ES en communication visuelle réalisent des ébauches, les concrétisent et définissent des offres ou mandats qui s'appuient sur ces ébauches. À cet égard, ils entretiennent une relation constructive avec les clients, acceptent ouvertement leurs besoins et idées et donnent des conseils de manière professionnelle. Après des travaux de recherche et d'analyse, ils formulent, à partir des ébauches visuelles réalisées, des concepts innovants, créatifs, pertinents, complets et durables. Ces concepts, qui peuvent être d'une grande complexité, renseignent sur l'organisation, la réalisation et le financement des projets prévus et tiennent compte des conditions juridiques, écologiques et sociales.

Les designers diplômés ES en communication visuelle réalisent les projets de communication prévus de façon autonome, en collaboration avec des professionnels spécialisés des domaines du marketing, de la programmation, de la gestion de projet ou d'autres parties prenantes, ou bien ils suivent une réalisation en tant que collaborateurs externes. Pendant la réalisation, ils gardent une bonne vue d'ensemble et travaillent de manière ciblée dans des conditions qui évoluent en permanence. À la fin du processus créatif, les designers diplômés ES en communication visuelle présentent les résultats de manière professionnelle et convaincante. Ils se soumettent à ce processus à la fois créatif et structuré ayant des phases itératives, en tant que professionnels individuels ou en équipes.

Ce processus repose sur la compétence de développer des associations et des idées libres à l'aide de méthodes favorisant la créativité, et de concrétiser celles-ci systématiquement sous la forme de concepts réalisables grâce à la réflexion. Les designers diplômés ES en communication visuelle conjuguent ainsi des éléments esthétiques avec les tendances du marché contemporain.

Une capacité sensitive et une individualité prononcée, un esprit critique, le plaisir à innover et à expérimenter ainsi que la curiosité sont des atouts importants pour les designers diplômés ES en communication visuelle. Parallèlement, la collaboration au sein d'équipes internes variables et dans le cadre de coopérations externes exige des compétences sociales. Parfois, les designers diplômés ES en communication visuelle assument la direction d'équipes de projet, ce qui requiert des compétences correspondantes dans les domaines de management et d'organisation.

Les designers diplômés ES en communication visuelle se perfectionnent systématiquement pour pouvoir se positionner dans un environnement compétitif et en constante et rapide évolution. L'évolution de la numérisation dans tous les domaines d'activité et de la vie représente un défi et une opportunité particuliers.

Les designers diplômés ES en communication visuelle travaillent dans les domaines spécifiques suivants et/ou dans les spécialisations suivantes:

#### *Animation et Motion Design*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en animation et Motion Design se définissent comme des concepteurs d'images animées. Courts-métrages, spots publicitaires, effets spéciaux, productions vidéo ne sont qu'une partie du monde de l'animation numérique, qui ne cesse de s'étendre et de s'affiner dans des dimensions encore inconnues. Ce champ d'activité présuppose créativité, sens technique et aptitude à concevoir. Un outil élémentaire de la production et de la réalisation de Motion Design et de films d'animation est le script: c'est lui qui précise les décisions essentielles. La réalisation artistique, technique et organisationnelle de productions vidéo et la gestion de projets d'animation sont au cœur des activités des designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en animation et Motion Design. Les autres activités consistent à assurer et à contrôler le financement, et à soutenir la publication des productions et des projets.

#### *Film et médias audiovisuels*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en film et médias audiovisuels maîtrisent les outils et techniques de la pré-production, de la production et de la post-production. De l'analyse d'un mandat audiovisuel à la formulation et la contextualisation d'un projet, ils élaborent le concept pour un message audiovisuel, et produisent celui-ci de manière à ce qu'il corresponde aux objectifs formulés. Ils mettent en scène des actions, des protagonistes, des produits et des décors, et enregistrent, montent et traitent l'image et le son en utilisant des outils professionnels. Pour ce faire, ils s'en tiennent à un processus de travail défini. Ils dirigent et gèrent parfois une équipe technique et artistique et, ce faisant, tiennent toujours compte des bases commerciales, spécifiques à la branche et juridiques de leur champ d'activité. Ils réalisent des effets visuels et des animations graphiques, créent des liens avec des références culturelles pour renforcer l'impact des messages, et se servent des médias, des techniques et des langages de la création cinématographique, des médias audiovisuels et de la publicité.

### *Photographie*

Cette spécialisation est centrée sur la réflexion sur la photographie en tant que média et le développement d'un langage visuel personnel. Approche visuelle et thématique s'influencent réciproquement. Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en photographie maîtrisent les procédés de production numériques et analogiques. Leurs compétences s'étendent de la conception et de la réalisation de projets et de mandats à l'utilisation réfléchie d'images dans les médias les plus divers. La curiosité pour l'expérimentation et la réflexion sur les images constituent la base d'une vision photographique originale. Dans le champ qui s'étend entre images fixes et images animées, les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en photographie conçoivent leur accès individuel au média en constante mutation qu'est la photographie. Ils évoluent habilement dans un monde professionnel où les frontières entre les médias s'estompent à vue d'œil.

### *Interaction Design/Interactive Media Design*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en Interaction et Interactive Media Design conçoivent et développent des systèmes interactifs, des applications et des espaces recourant aux médias interactifs en vue d'une utilisation pratique. Ils tiennent compte des vœux, des exigences et des attentes des publics cibles. Les systèmes interactifs conçus par les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en Interaction et Interactive Media Design sont des sites internet, des applications sur différents terminaux, des jeux vidéo, des espaces interactifs et d'autres canaux médiatiques qui verront le jour dans l'avenir. Ils créent des systèmes haptiques et audiovisuels comportant image, son, vidéo, animation, typographie ou texte, permettant à l'utilisateur de se servir intuitivement de ces applications. Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en Interaction et Interactive Media Design visualisent et conçoivent les nombreux processus de communication qui se jouent entre l'homme et l'ordinateur et qui sont devenus indispensables à notre vie quotidienne. Ils tiennent compte de l'ergonomie dans la conception de produits physiques ou numériques lorsqu'ils veulent réaliser des fonctions spécifiques à l'aide de la technologie. Interaction Design et Interactive Media Design est un domaine professionnel multimédia qui fusionne une grande variété de médias.

### *Design & Commercial Art*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en Design & Commercial Art développent des concepts de vente multicanaux en vue de stimuler la vente et l'intérêt pour les produits, les services et les idées. La fusion entre le monde numérique et physique est leur préoccupation centrale. À cet égard, ils s'assurent de faire appel à la perception de la clientèle sur tous les canaux sensoriels. Ils élaborent des scénarios de communication et de vente narratifs et créatifs adaptés aux marques ainsi que des concepts à 360 degrés qu'ils mettent en œuvre. Leurs clients sont les grandes entreprises du commerce de détail et les entreprises de produits de luxe, sans oublier les institutions culturelles. En tant que spécialistes, ils occupent des postes de direction artistique. Ils conçoivent des projets de vente en ligne et hors ligne et assurent ainsi une rencontre efficace de leurs publics cibles avec les marques, les produits et les services. En tant que professionnels spécialisés, ils identifient les besoins des marques/entreprises et des consommateurs, et conçoivent des espaces de vente physiques et numériques accrocheurs qui procurent une expérience d'achat forte.

Dans le domaine de la gestion de projet, ils conçoivent des projets commerciaux ayant une dimension créative, lesquels exigent d'eux adaptabilité et esprit critique et d'entreprise.

### *Communication visuelle dans l'espace (création spatiale)*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en espaces créent des identités spatiales dans le champ de tension entre le monde analogique et numérique. Ils conçoivent et développent des produits, des marques et des services dans les domaines du design de l'intérieur, de détail et de l'événementiel, de la scénographie, de la décoration de vitrines, de l'architecture temporaire, du réaménagement et du design dans l'espace public.

La création d'espaces de mise en scène exige des designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en espaces une connaissance approfondie de l'aménagement intérieur, de la maîtrise dans l'utilisation de techniques de visualisation analogiques et numériques, et une connaissance des interfaces des autres disciplines de la création visuelle. La réflexion sur leurs produits leur permet de développer sans cesse leur propre langage visuel. La gestion de projets dans l'espace, sur la base d'idées de design, tient compte de facteurs économiques et durables, aiguise leur sens de la faisabilité et ouvre en même temps de nouvelles perspectives pour la durabilité.

### *Illustration et bande dessinée*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en illustration et bande dessinée créent diverses formes d'expression visuelle qui structurent et racontent de façon dramaturgique des histoires à l'aide de dessins.

Ils élaborent des concepts pour l'utilisation ciblée d'illustrations et de bandes dessinées et procèdent à la mise en œuvre sur la base de ces concepts. Dans le cadre de leur activité, ils réalisent des mandats et/ou créent des travaux personnels dont ils assument le rôle d'auteur, dans la perspective d'une publication.

Ils communiquent avec des signes statiques et dynamiques, des dessins ou en langage graphique, et utilisent des illustrations dans les domaines de la publicité et du design graphique.

Ils réalisent entre autres:

- des illustrations pour la presse écrite, les emballages, les manuels d'utilisation, la signalétique et les infographies,
- des animations pour films et médias interactifs,
- des illustrations typographiques et calligraphiques, et
- des illustrations pour bandes dessinées et storyboards.

### *Création visuelle*

Les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en création visuelle communiquent des contenus multiples avec des messages visuels variés. Ils travaillent avec des concepts multimédias. À cet égard, quête d'images et communication visuelle sont au cœur de leur travail. Pour pouvoir visualiser les intentions de communication des clients de manière différenciée, responsable et originale, les designers diplômés ES en communication visuelle spécialisés en création visuelle dialoguent avec leur environnement culturel et social, avec les technologies actuelles et les différents spécialistes professionnels. L'utilisation de différentes techniques de visualisation et une envie d'expérimentation sont la base de leur langage visuel propre.

### **Contribution à la société, à l'économie, à l'environnement et à la culture**

Les designers diplômés ES en communication visuelle contribuent avec leur produits créatifs et innovatifs de manière significative à l'économie, mais aussi à la vie sociale et culturelle. Ils utilisent les ressources avec parcimonie et agissent de la manière la plus efficace possible sur le plan énergétique en utilisant des matériaux durables et en développant des outils de communication avec priorité à leur durabilité. Ils tiennent compte des aspects écologiques et conseillent leurs clients en conséquence.

## 4.2 Vue d'ensemble des compétences opérationnelles

|          |  |  |  |  |   |
|----------|--|--|--|--|---|
| <b>A</b> | <b>Développer en continu sa propre personnalité créative</b> | A1<br>Prendre conscience de ses propres expériences de conception et y réfléchir                                   | A2<br>Examiner et améliorer sa propre posture et son propre positionnement de création | A3<br>Accepter les critiques, les retours d'informations et les suggestions, en tirer des conclusions et les utiliser pour son développement personnel | A4<br>Développer des compétences linguistiques et textuelles personnelles   |
| <b>B</b> | <b>Explorer et inventer</b>                                  | B1<br>Élaborer des idées et des concepts sur la base de travaux de recherche et d'analyse approfondis              | B2<br>Utiliser des techniques de créativité et inventer par l'expérimentation          | B3<br>Visualiser et évaluer des idées  | B4<br>Poursuivre l'élaboration d'idées dans le cadre de processus créatifs, individuellement ou en équipe et élaborer des variantes |
|          |  | B5<br>Intégrer les technologies relatives aux procédés et à la production dans les esquisses et les développements | B6<br>Élaborer une idée de concept dans le cadre d'un processus itératif               | B7<br>Étudier la faisabilité d'une idée conceptuelle   | B8<br>Tenir compte des développements et tendances, des besoins des clients et exigences du marché                                  |
| <b>C</b> | <b>Saisir et définir les mandats</b>                         | C1<br>Comprendre les clients et les impliquer dans le processus  | C2<br>Analyser un briefing et lever les ambiguïtés ou rédiger un briefing              | C3<br>Définir les médias et canaux appropriés  | C4<br>Concevoir une planification par étapes, définir les responsabilités et s'accorder avec les clients                            |
|          |  | C5<br>Négocier les contrats et les conditions  | C6<br>Calculer les coûts, créer une offre et élaborer un budget global                 |  |   |

|          |                           |   |  |  |   |
|----------|---------------------------|---|--|--|---|
| <b>D</b> | <b>Concevoir</b>          | D1<br>Visualiser des ébauches et s'accorder sur les indications du briefing et des recherches                         | D2<br>Évaluer des ébauches et, à partir de celles-ci, comparer les concepts pertinents de manière itérative avec les besoins des clients | D3<br>Prendre en compte les bases juridiques des droits d'utilisation, des droits de propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits du design, ainsi que les normes | D4<br>Rédiger le concept des ébauches sélectionnées   |
|          |                           | D5<br>Planifier les projets jusqu'à leur réalisation, et ajuster éventuellement le budget                             | D6<br>Élaborer des stratégies de communication liées au contexte   |  |   |
| <b>E</b> | <b>Réaliser et livrer</b> | E1<br>Réaliser les travaux, les produits et les mandats conformément au mandat, de façon autonome ou en collaboration | E2<br>Présenter les résultats du travail aux clients et à l'équipe du projet, de manière adaptée et à l'aide de moyens appropriés        | E3<br>Tenir compte des retours d'informations et assurer la qualité  | E4<br>Utiliser les outils adéquats pour la mise en œuvre  |
|          |                           | E5<br>Utiliser et établir les technologies de l'information et de communication avec professionnalisme                | E6<br>Réaliser les produits et suivre le processus de création en se concentrant sur les objectifs                                       | E7<br>Livrer les projets ainsi que les données/matériaux utiles à des tiers  | E8<br>Documenter la réalisation et tirer des conclusions  |
|          |                           | E9<br>Diriger avec assurance les entretiens et les négociations   | E10<br>Effectuer de manière efficace les tâches administratives et les documenter  | E11<br>Développer et réaliser des produits adaptés aux besoins en respectant la durabilité sur le plan social, écologique et économique  | E12<br>Accompagner les clients dans l'introduction sur le marché/la réalisation d'un produit et assurer éventuellement la distribution optimale |

|          |  |   |  |   |   |
|----------|--|---|--|---|---|
| <b>F</b> | <b>Agir dans un esprit d'entreprise</b>                      | F1<br>Respecter le budget et les délais prédéfinis dans les projets   | F2<br>Calculer les coûts liés au projet  | F3<br>Assurer les tâches administratives et la facturation ainsi que le calcul des coûts a posteriori | F4<br>Documenter les processus de travail et les produits aux fins de débriefing et d'archivage     |
|          |  | F5<br>Assurer le flux de données et d'informations  | F6<br>Utiliser les moyens de production de manière durable et adaptée à la situation, et assurer la maintenance matérielle et logicielle |   |   |
| <b>G</b> | <b>Collaborer et coordonner</b>                              | G1<br>Développer et entretenir un réseau professionnel  | G2<br>Entretenir une collaboration interdisciplinaire  | G3<br>Produire en collaboration avec des tiers  | G4<br>Définir et communiquer les fonctions et responsabilités de l'équipe dans le processus         |
|          |  | G5<br>Coordonner, diriger et suivre les travaux d'exécution dans le cadre de projets complexes                            | G6<br>Planifier des projets et agir de manière orientée vers les solutions   | G7<br>Entretenir différentes formes de coopération  | G8<br>Communiquer oralement et par écrit dans une autre langue nationale ou en anglais au niveau B1 |
| <b>H</b> | <b>Agir sur la société avec créativité et responsabilité</b> | H1<br>Créer des ébauches en tenant compte de la durabilité, et l'appliquer à des produits                                 | H2<br>Évaluer l'effet et les conséquences d'un nouveau développement ou de l'utilisation d'œuvres/concepts existants/tes sur la société  | H3<br>Intégrer en permanence dans le travail des références historiques, sociologiques et culturelles |   |
| <b>I</b> | <b>Gestion personnelle</b>                                   | I1<br>Travailler avec concentration et efficacité en respectant les délais et dans des conditions de travail qui évoluent | I2<br>Analyser en permanence la gestion de projet et procéder à des ajustements si nécessaire  | I3<br>Se former en permanence à partir de méthodes appropriées et acquérir de nouvelles compétences   |   |

## 5 Niveau d'exigence

Le niveau d'exigence à l'égard d'une compétence est défini par la complexité de la mission à accomplir ou de la problématique à résoudre, la variabilité et l'imprévisibilité du contexte de travail, tout comme la responsabilité en matière de collaboration et de management. Les diplômés ES sont généralement en mesure d'analyser les problématiques et les défis, de les évaluer de manière adéquate, de les résoudre ou de les relever avec des stratégies innovantes. Les compétences opérationnelles sont réparties en quatre niveaux d'exigence.

### **Niveau de compétences 1: compétences de débutant**

Remplissent de façon autonome des exigences techniques; majoritairement des tâches récurrentes, dans un domaine d'activité clair et des structures stables; travail en équipe et sous la direction d'une instance.

### **Niveau de compétences 2: avancé**

Identifient et analysent de vastes tâches techniques dans un contexte de travail complexe et un domaine de travail changeant; dirigent en partie de petites équipes; mènent à bien les travaux de façon autonome, sous la responsabilité d'un tiers.

### **Niveau de compétences 3: action professionnelle**

Traitent de nouvelles tâches et problématiques complexes dans un environnement de travail imprévisible; endossent la responsabilité opérationnelle, planifient, agissent et évaluent de façon autonome.

### **Niveau de compétences 4: expertise**

Développent des solutions novatrices dans un champ d'activité complexe, anticipent les changements futurs et agissent de façon proactive; endossent une responsabilité stratégique et promeuvent les changements et les développements.

## 5.1 Niveau d'exigence des compétences opérationnelles

### 5.1.1 A: Développer en continu sa propre personnalité créative

Les designers diplômés ES en communication visuelle sont dans un constant processus de développement créatif et personnel qui a une influence déterminante sur l'impact et le succès des résultats de leur travail et de leurs produits. Les retours d'informations extérieurs contribuent à ce développement d'une part, par exemple l'échange avec les spécialistes, les profanes ou les clients. Et d'autre part, la réflexion personnelle sur ce qui a été entendu permet de faire prendre conscience, d'étudier et d'améliorer leur propre attitude et position.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle  | Niveau |
|----|--|--------|
| A1 | Prendre conscience de ses propres expériences de conception et y réfléchir   | 3      |
| A2 | Examiner et améliorer sa propre posture et son propre positionnement de création   | 3      |
| A3 | Accepter les critiques, les retours d'informations et les suggestions, en tirer des conclusions et les utiliser pour son développement personnel | 3      |
| A4 | Développer des compétences linguistiques et textuelles personnelles  | 3      |

### 5.1.2 B: Explorer et inventer

Pour les designers diplômés ES en communication visuelle, le processus de maturation d'une idée conceptuelle passe par les phases d'exploration et d'invention, lesquelles sont orientées sur les processus, circulaires ou itératives. À cet égard, les variantes d'une idée relative aux techniques des procédés et de production sont développées de manière créative, étudiées à bien d'égards et examinées également du point de vue des tendances, des besoins des clients et des exigences du marché.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle   | Niveau |
|----|---|--------|
| B1 | Élaborer des idées et des concepts sur la base de travaux de recherche et d'analyse approfondis                               | 4      |
| B2 | Utiliser des techniques de créativité et inventer par l'expérimentation   | 4      |
| B3 | Visualiser et évaluer des idées   | 3      |
| B4 | Poursuivre l'élaboration d'idées dans le cadre de processus créatifs, individuellement ou en équipe et élaborer des variantes | 3      |
| B5 | Intégrer les technologies relatives aux procédés et à la production dans les esquisses et les développements                  | 2      |
| B6 | Élaborer une idée de concept dans le cadre d'un processus itératif  | 3      |
| B7 | Étudier la faisabilité d'une idée conceptuelle  | 3      |

|    |  |   |
|----|--|---|
| B8 | Tenir compte des développements et tendances, des besoins des clients et exigences du marché | 3 |
|----|--|---|

### 5.1.3 C: Saisir et définir les mandats

En saisissant et en définissant les mandats, les designers diplômés ES en communication visuelle, conjointement avec leurs clients, créent les bases de l'élaboration de concepts. Dans le cadre du briefing et des concertations, ils clarifient les besoins, acceptent des idées et conseillent de manière compétente pour la définition de médias et de canaux appropriés. Les designers diplômés ES en communication visuelle précisent l'accord ainsi que les informations sur les coûts, le déroulement et les responsabilités dans le cadre de contrats.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle  | Niveau |
|----|--|--------|
| C1 | Comprendre les clients et les impliquer dans le processus  | 3      |
| C2 | Analyser un briefing et lever les ambiguïtés ou rédiger un briefing                                | 3      |
| C3 | Définir les médias et canaux appropriés  | 3      |
| C4 | Concevoir une planification par étapes, définir les responsabilités et s'accorder avec les clients | 3      |
| C5 | Négocier les contrats et les conditions  | 2      |
| C6 | Calculer les coûts, créer une offre et élaborer un budget global                                   | 2      |

### 5.1.4 D: Concevoir

Les designers diplômés ES en communication visuelle procèdent de manière conceptuelle dans la phase de concrétisation d'un résultat de travail ou d'un produit demandé. Ils visualisent des propositions de conception, ajustent les ébauches en fonction des souhaits des clients, en déduisent des concepts réalisables et les planifient jusqu'à ce qu'ils soient prêts à être réalisés. À cet égard, ils tiennent compte du devis, qu'ils ajustent au besoin. Les concepts sont alors complets lorsqu'ils remplissent les critères de communication et pratiques de fabrication et tiennent également compte des prescriptions légales.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle  | Niveau |
|----|--|--------|
| D1 | Visualiser des ébauches et s'accorder sur les indications du briefing et des recherches  | 3      |
| D2 | Évaluer des ébauches et, à partir de celles-ci, comparer les concepts pertinents de manière itérative avec les besoins des clients   | 3      |
| D3 | Prendre en compte les bases juridiques des droits d'utilisation, des droits de propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des droits du design, ainsi que les normes | 2      |
| D4 | Rédiger le concept des ébauches sélectionnées  | 3      |

|    |   |   |
|----|---|---|
| D5 | Planifier les projets jusqu'à leur réalisation, et ajuster éventuellement le budget | 3 |
|    | Élaborer des stratégies de communication liées au contexte                          | 3 |

### 5.1.5 E: Réaliser et livrer

Dans la phase de réalisation et de livraison d'un résultat de travail ou d'un produit, les designers diplômés ES en communication visuelle présentent à leurs clients et à l'équipe de projet l'état actuel de la mise en œuvre, de manière compréhensible et à l'aide d'outils appropriés. Ils adoptent une attitude assurée, seul ou en équipe, négocient et fournissent un accompagnement en se concentrant sur les objectifs. Les designers diplômés ES en communication visuelle finalisent les résultats de leur travail ou leurs produits à l'aide d'outils appropriés, de manière ciblée à l'aide de technologies de l'information et de la communication, et les livrent aux clients. Parallèlement, ils effectuent rapidement des tâches administratives, documentent leur réalisation et en tirent des conclusions.

#### Compétences opérationnelles

| N°  | Compétence opérationnelle  | Niveau |
|-----|--|--------|
| E1  | Réaliser les travaux, les produits et les mandats conformément au mandat, de façon autonome ou en collaboration                          | 3      |
| E2  | Présenter les résultats du travail aux clients et à l'équipe du projet, de manière adaptée et à l'aide de moyens appropriés              | 2      |
| E3  | Tenir compte des retours d'informations et assurer la qualité  | 2      |
| E4  | Utiliser les outils adéquats pour la mise en œuvre   | 2      |
| E5  | Utiliser et établir les technologies de l'information et de la communication avec professionnalisme                                      | 2      |
| E6  | Réaliser les produits et suivre le processus de création en se concentrant sur les objectifs   | 3      |
| E7  | Livrer les projets ainsi que les données/matériaux utiles à des tiers  | 2      |
| E8  | Documenter la réalisation et tirer des conclusions   | 3      |
| E9  | Diriger avec assurance les entretiens et les négociations  | 3      |
| E10 | Effectuer de manière efficace les tâches administratives et les documenter   | 2      |
| E11 | Développer et réaliser des produits adaptés aux besoins en respectant la durabilité sur le plan social, écologique et économique         | 3      |
| E12 | Accompagner les clients dans l'introduction sur le marché/la réalisation d'un produit et assurer éventuellement la distribution optimale | 3      |

### 5.1.6 F: Agir dans un esprit d'entreprise

Les designers diplômés ES en communication visuelle gardent un œil sur les facteurs entrepreneuriaux pendant le développement des résultats de leur travail et leurs produits. C'est la seule façon pour eux de maintenir leur position dans l'environnement compétitif dans lequel ils évoluent. Les designers diplômés ES en communication visuelle veillent à ce que les

calculs a posteriori soient effectués, et à ce que les ressources humaines et matérielles soient utilisées à bon escient et minutieusement. Cela exige d'eux, dès le moment de la soumission d'offre, une analyse précise des marchés des consommateurs ainsi que des connaissances approfondies des flux de données et d'informations et des moyens de production.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle  | Niveau |
|----|--|--------|
| F1 | Respecter le budget et les délais prédéfinis dans les projets  | 3      |
| F2 | Calculer les coûts liés au projet  | 2      |
| F3 | Assurer les tâches administratives et la facturation ainsi que le calcul des coûts a posteriori                                    | 2      |
| F4 | Documenter les processus de travail et les produits aux fins de débriefing et d'archivage  | 2      |
| F5 | Assurer le flux de données et d'informations   | 2      |
| F6 | Utiliser les moyens de production de manière durable et adaptée à la situation, et assurer la maintenance matérielle et logicielle | 2      |

#### 5.1.7 G: Collaborer et coordonner

La nature de la collaboration des designers diplômés ES en communication visuelle dans le cadre des projets a une influence considérable sur le succès de ceux-ci. Dans les projets complexes en particulier, les tâches à accomplir doivent être planifiées chacune avec précision, bien coordonnées et améliorées au besoin. La coordination implique aussi bien la gestion de différentes formes de coopération que l'implication interdisciplinaire de tiers.

#### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle   | Niveau |
|----|---|--------|
| G1 | Développer et entretenir un réseau professionnel  | 2      |
| G2 | Entretenir une collaboration interdisciplinaire   | 3      |
| G3 | Produire en collaboration avec des tiers  | 2      |
| G4 | Définir et communiquer les fonctions et responsabilités de l'équipe dans le processus         | 2      |
| G5 | Coordonner, diriger et suivre les travaux d'exécution dans le cadre de projets complexes      | 4      |
| G6 | Planifier des projets et agir de manière orientée vers les solutions                          | 3      |
| G7 | Entretenir différentes formes de coopération  | 2      |
| G8 | Communiquer oralement et par écrit dans une autre langue nationale ou en anglais au niveau B1 | B1     |

#### 5.1.8 H: Agir sur la société avec créativité et responsabilité

Les concepts élaborés par les designers diplômés ES en communication visuelle influencent la société de différentes manières et avec une intensité variable. C'est pourquoi ils anticipent

dès les premières phases du développement de produits, les niveaux sur lesquels leurs moyens de communication pourraient produire des effets. Les conclusions qui en résultent sont intégrées de manière responsable dans les concepts.

### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle   | Niveau |
|----|---|--------|
| H1 | Créer des ébauches en tenant compte de la durabilité, et les appliquer à des produits   | 2      |
| H2 | Évaluer l'effet et les conséquences d'un nouveau développement ou de l'utilisation d'œuvres/concepts existants/tes sur la société | 3      |
| H3 | Intégrer en permanence dans le travail des références historiques, sociologiques et culturelles                                   | 3      |

#### 5.1.9 I: Gestion personnelle

L'activité créative des designers diplômés ES en communication visuelle est étroitement liée à leur propre personne. Ils continuent à se former à travers l'analyse et la réflexion sur leurs travaux au niveau technique et méthodologique, mais également au niveau personnel : ils développent une attitude créative et leur propre style. Les designers diplômés ES en communication visuelle travaillent généralement sous pression et dans des conditions qui évoluent constamment.

### Compétences opérationnelles

| N° | Compétence opérationnelle   | Niveau |
|----|---|--------|
| I1 | Travailler avec concentration et efficacité en respectant les délais et dans des conditions de travail qui évoluent | 3      |
| I2 | Analyser en permanence la gestion de projet et procéder à des ajustements si nécessaire                             | 3      |
| I3 | Se former en permanence à partir de méthodes appropriées et acquérir de nouvelles compétences                       | 3      |

## 6 Formes de formations proposées et heures de formation

### 6.1 Formes de formations proposées

Les filières de formation peuvent être proposées sous une forme à plein temps ou en cours d'emploi.

Les filières de formation à plein temps, stage compris, durent au moins deux ans, les filières de formation en cours d'emploi au moins trois ans (cf. art. 29 al. 2 LFPr).

Pour les filières de formation suivantes, les nombres d'heures minimaux figurant ci-dessous s'appliquent, sur la base de l'article 3 alinéa 2 OCM ES:

- Pour les formations qui reposent sur un certificat fédéral de capacité dans le domaine correspondant aux études: 3600 heures de formation; dont au moins 2880 heures dispensées hors de la formation pratique.
- Pour les filières de formation qui ne reposent pas sur un certificat fédéral de capacité dans le domaine correspondant aux études: 5400 heures de formation; dont au moins 3600 heures dispensées hors de la formation pratique.

Les prestataires de formation peuvent définir des domaines d'approfondissement ou des spécialisations, avec une latitude de 10% au maximum des heures totales de la formation. Ceux-ci doivent être décrits dans le plan d'études de l'école, avec les compétences supplémentaires correspondantes. Le titre protégé de la filière de formation reste inchangé.

### 6.2 Répartition des heures de formation

#### 6.2.1 Répartition des heures de formation sur les domaines de compétences

| <i>Domaines</i>  | <i>Quotas horaires</i> |
|--|------------------------|
| Domaines de compétences A à I                                    | 90-100%                |
| Domaine d'approfondissement du prestataire de formation (option) | 10% au max.            |
| <b>Total: consigne</b>   | <b>100%</b>            |

## 6.2.2 Répartition des heures de formation sur les composantes scolaires et pratiques de la formation

Le présent plan d'études cadre distingue les composantes de formation suivantes:

### Cours en contact direct

| <i>Description</i>   | <i>Exemples</i>  | <i>Indicateurs</i>   |
|--|--|--|
| Encadrement en présentiel et à distance de classes, de groupes ou de personnes individuelles par des enseignants | Cours classique en présentiel<br>Atelier<br>Groupes de travail encadrés<br>Webinaires synchrones<br>Encadrement assuré en présentiel ou à distance de personnes individuelles ou de petits groupes<br>Travaux de terrain encadrés, excursions<br>Contrôles d'apprentissage formatifs | Heures de travail attestables des enseignants avec les étudiants |

### Apprentissage autonome encadré

| <i>Description</i>   | <i>Exemples</i>  | <i>Indicateurs</i>  |
|--|--|---|
| Tâches d'apprentissage confiées, qui doivent être exécutées par des personnes individuelles ou des groupes dans un cadre temporel prescrit | Exercices<br>Définition de tâches<br>Consignes de lectures pré-structurées<br>Tutoriels<br>Vidéos interactives<br>Mandats de recherche<br>Devoirs de transfert<br>Tâches de stage<br>Tâches de terrain guidées | Définitions de tâches<br>Ancrage curriculaire dans le plan d'études scolaire<br>Lien avec cours en contact direct |

**Apprentissage autonome individuel**

| <i>Description</i>  | <i>Exemples</i>   | <i>Indicateurs</i>  |
|---|---|---|
| Apprentissage individuel et autogéré dans le but d'atteindre les objectifs de la filière de formation | Préparation et suivi<br>Préparations aux examens<br>Heures d'apprentissage générales<br>Travail centré sur les centres d'intérêt (approfondissement)<br>Travaux d'atelier autonomes | Heures d'apprentissage individuel (temps consacré rapporté par les étudiants) |

**Pratique**

| <i>Description</i>                                       | <i>Exemples</i>   | <i>Indicateurs</i>   |
|--|---|--|
| Pratique dans l'activité professionnelle correspondante. | Activité pratique dans des domaines d'activité pertinents (taux d'occupation: au moins 50%) | Formation en cours d'emploi<br>Concept de vérification par le prestataire de formation<br>720 heures au maximum imputables à 3600 heures de formation ou<br>1800 heures au maximum imputables à 5400 heures de formation |

**Stages**

| <i>Description</i>   | <i>Exemples</i>  | <i>Indicateurs</i>  |
|--|--|---|
| Travail dans un environnement de travail réel ou axé sur la pratique, accompagné par du personnel spécialisé | Travaux pratiques accompagnés par du personnel spécialisé pour l'acquisition des compétences opérationnelles professionnelles<br>Travaux pratiques en atelier et en laboratoire<br>Travaux pratiques sur des projets au sein de l'institution de formation | Formation à temps complet<br>Concept de surveillance des entreprises de stage/places de stage/lieux de stage<br>Au moins 720 heures (avec CFC correspondant) imputables à un minimum de 3600 heures de formation ou au moins 1800 heures (sans CFC correspondant) imputables à un minimum |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | Stage dans un environnement de travail réel | de 5400 heures de formation |
|--|---|-----------------------------|

### Procédure de qualification

| <i>Description</i>                                       | <i>Exemples</i>  | <i>Indicateurs</i>   |
|--|--|--|
| Contrôles sommatifs du succès de la formation et examens | Examens semestriels<br>Examens intermédiaires<br>Justificatifs de compétences<br>Examens de diplôme<br>Travaux de diplôme<br>Travaux semestriels évalués | Travaux évalués; pertinence pour la promotion; mention dans les règlements d'examens et de diplômes avec des indications quantitatives (sans préparation à l'examen) |

Les quotas horaires se répartissent comme suit sur les différentes composantes de formation scolaires et pratiques:

| <i>Composantes de la formation</i>  | <i>Avec CFC correspondant</i> |                            | <i>Sans CFC correspondant</i> |                            |
|---|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|   | <i>Heures de formation</i>    | <i>Heures de formation</i> | <i>Heures de formation</i>    | <i>Heures de formation</i> |
|   | <i>En cours d'emploi</i>      | <i>Plein temps</i>         | <i>En cours d'emploi</i>      | <i>Plein temps</i>         |
| <b>Cours en contact direct</b><br>Dont enseignement en présentiel sur le site | Au moins<br>1600              | Au moins<br>1600           | Au moins<br>2400              | Au moins<br>2400           |
|   | Au moins<br>1000              | Au moins<br>1000           | Au moins<br>1600              | Au moins<br>1600           |
| <b>Apprentissage autonome encadré</b>   | Au moins<br>320               | Au moins<br>320            | Au moins<br>420               | Au moins<br>420            |
| <b>Apprentissage autonome individuel</b>                                      | Au moins<br>480               | Au moins<br>480            | Au moins<br>300               | Au moins<br>300            |
| <b>Procédure de qualification</b>   | Au moins<br>480               | Au moins<br>480            | Au moins<br>480               | Au moins<br>480            |
| <b>Total heures de formation sans pratique*</b>                               | Au moins<br>2880              | Au moins<br>2880           | Au moins<br>3600              | Au moins<br>3600           |

| <b>Pratique professionnelle et stages</b>   |                      |                      |                      |                      |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Pratique (en cours d'emploi, taux d'activité d'au moins 50%)</b><br>Heures de formation prises en compte sur la base de l'activité professionnelle | 720 au max.          |                      | 1800 au max.         |                      |
| <b>Stages</b>   |                      | Au moins 720         |                      | Au moins 1800        |
| <b>Total consigne conformément à l'art. 3 OCM ES</b>  | <b>Au moins 3600</b> | <b>Au moins 3600</b> | <b>Au moins 5400</b> | <b>Au moins 5400</b> |

*\*Le total minimal de 2880 ou 3600 heures de formation doit être atteint. Les prestataires de formation sont libres de choisir les composantes de formation comportant davantage d'heures que le nombre d'heures de formation minimum spécifié.*

## 7 Conditions d'admission

### 7.1 Bases

Les prestataires de formation sont chargés de la procédure d'admission et réglementent celle-ci dans leur règlement d'études en tenant compte des bases légales (LFPr, OFPr, OCM ES et le présent PEC).

### 7.2 Admission aux filières de formation avec CFC correspondant (3600 heures de formation)

Pour la filière de formation ES «Communication visuelle», les formations professionnelles initiales ci-dessous sont considérées comme des domaines correspondants aux études. Cette liste mentionne les dénominations professionnelles actuelles.

Sont incluses les dénominations professionnelles de précédentes formations professionnelles initiales qui ont été renommées ou complétées dans le cadre d'une révision partielle (remaniement partiel d'une profession) ou totale (remaniement global d'une profession).

| <i>Formation professionnelle initiale avec CFC correspondant</i> | <i>Einschlägige berufliche Grundbildung mit EFZ</i>      | <i>Formazione professionale di base con AFC pertinente</i>                        |
|--|--|---|
| Maquettiste d'architecture<br>Maquettiste d'architecture         | Architekturmodellbauerin<br>Architekturmodellbauer       | Costruttrice di plastici architettonici<br>Costruttore di plastici architettonici |
| Fleuriste<br>Fleuriste   | Floristin<br>Florist                                     | Fiorista<br>Fiorista  |
| Photographe<br>Photographe                                       | Fotografin<br>Fotograf                                   | Fotografa<br>Fotografo  |
| Spécialiste en photomédias<br>Spécialiste en photomédias         | Fotomedienfachfrau<br>Fotomedienfachmann                 | Operatrice in fotomedia<br>Operatore in fotomedia                                 |
| Réalisatrice publicitaire<br>Réalisateur publicitaire            | Gestalterin Werbetechnik<br>Gestalter Werbetechnik       | Operatrice pubblicitaria<br>Operatore pubblicitario                               |
| Graphiste<br>Graphiste   | Grafikerin<br>Grafiker                                   | Grafica<br>Grafico  |
| Informaticienne<br>Informaticien                                 | Informatikerin<br>Informatiker                           | Informatica<br>Informatico  |
| Interactive Media Designer<br>Interactive Media Designer         | Interactive Media Designer<br>Interactive Media Designer | Interactive Media Designer<br>Interactive Media Designer                          |
| Employée de commerce<br>Employé de commerce                      | Kauffrau<br>Kaufmann                                     | Impiegata di commercio<br>Impiegato di commercio                                  |
| Peintre<br>Peintre   | Malerin<br>Maler   | Pittrice<br>Pittore   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Médiamaticienne<br>Médiamaticien  | Mediamatikerin<br>Mediamatiker                  | Mediamatica<br>Mediamatico                                  |
| Technologue en médias<br>Technologue en médias  | Medientechnologin<br>Medientechnologe           | Tecnologa dei media<br>Tecnologo dei media                  |
| Dessinatrice en construction<br>microtechnique<br>Dessinateur en construction<br>microtechnique | Mikrozeichnerin<br>Mikrozeichner                | Disegnatrice in microtecnica<br>Disegnatore in microtecnica |
| Polydesigner 3D<br>Polydesigner 3D  | Polydesignerin 3D<br>Polydesigner 3D            | Decoratrice 3D<br>Decoratore 3D                             |
| Polygraphe<br>Polygraphe  | Polygrafin<br>Polygraf                          | Poligrafa<br>Poligrafo                                      |
| Tapissière-décoratrice<br>Tapissier-décorateur  | Raumausstatterin<br>Raumausstatter              | Tappezziiera-decoratrice<br>Tappezziere-decoratore          |
| Ébéniste<br>Ébéniste  | Schreinerin<br>Schreiner                        | Falegname<br>Falegname                                      |
| Technologue en textile<br>Technologue en textile  | Textiltechnologin<br>Textiltechnologie          | Tecnologa tessile<br>Tecnologo tessile                      |
| Peintre en décors de théâtre<br>Peintre en décors de théâtre                                    | Theatermalerin<br>Theatermaler                  | Pittrice di scenari<br>Pittore di scenari                   |
| Technologue en emballage<br>Technologue en emballage  | Verpackungstechnologin<br>Verpackungstechnologe | Tecnologa d'imballaggio<br>Tecnologo d'imballaggio          |
| Courtepointière<br>Courtepointier   | Wohntextilgestalterin<br>Wohntextilgestalter    | Decoratrice tessile<br>Decoratore tessile                   |
| Dessinatrice<br>Dessinateur   | Zeichnerin<br>Zeichner                          | Disegnatrice<br>Disegnatore                                 |

### 7.3 Admission aux filières de formation sans CFC correspondant (5400 heures de formation)

L'admission d'étudiants sans CFC dans le domaine correspondant aux études requiert au minimum un diplôme du degré secondaire II.

### 7.4 Admission sur dossier

Les prestataires de formation élaborent un concept «d'admission sur dossier» pour les candidats qui:

- a) pour les filières avec CFC correspondant aux études (3600 heures de formation): ne possèdent aucun CFC correspondant, mais peuvent démontrer une qualification équivalente à un CFC correspondant;

- b) pour les filières sans CFC correspondant aux études (5400 heures de formation): peuvent démontrer une qualification équivalente à un diplôme du degré secondaire II.

Le concept répond aux exigences suivantes:

- une liste des qualifications équivalentes, respectivement aux CFC correspondants ou aux diplômes du degré secondaire II;
- les critères d'évaluation des équivalences;
- la description de la procédure d'évaluation.

Les «procédures d'admission sur dossier» doivent être documentées par écrit par les prestataires de formation et conservées pendant au moins cinq ans après le début de la formation.

## **7.5 Prise en compte des acquis**

Les étudiants admis peuvent bénéficier d'une prise en compte des acquis. Les conditions minimales suivantes s'appliquent pour les prises en compte des acquis:

- Les acquis ont généralement été obtenus au niveau tertiaire.
- Les acquis ont été vérifiés de façon attestable par des prestataires de formation ou par des organes responsables d'examens.
- Les étudiants ont le devoir de fournir un justificatif.
- Le justificatif n'a pas plus de cinq ans ou il peut être prouvé que la qualification a été maintenue par une expérience professionnelle.

Les prestataires de formation élaborent un concept de prise en compte des acquis et décident du nombre d'heures à créditer. Les étudiants doivent accomplir le processus de qualification finale, comme décrit dans le chapitre 9.1.

## 8 Coordination entre les composantes scolaires et pratiques de la formation

Les designers diplômés ES en communication visuelle sont directement préparés au marché du travail par l'intermédiaire d'une coordination concertée des parties de la formation scolaire et pratique.

À cet effet, les prestataires de formation organisent des exercices et des stages. Ceux-ci permettent, d'une part, d'approfondir et de compléter les compétences opérationnelles et, d'autre part, de réaliser le transfert à la pratique.

Les prestataires de formation exposent dans un concept didactique comment ces processus sont intégrés de manière ciblée, accompagnés, analysés et évalués dans le cadre d'une procédure de qualification. Pour ce faire, ils recourent à des outils didactiques, tels que les études de cas, les situations authentiques, les instruments originaux, les travaux d'atelier, les documents d'études, le journal d'études ou les rapports de stage. Le concept didactique est mis en œuvre de façon concrète dans le plan d'études de l'école.

Les prestataires de formation indiquent dans le concept didactique comment ils réalisent le transfert depuis et vers la pratique et comment ils réalisent la coordination entre les parties scolaires et pratiques. Le concept didactique contient au moins:

- la méthodologie de l'enseignement/apprentissage du prestataire de formation;
- la collaboration et la coordination avec la pratique;
- la procédure didactique de la formation;
- le justificatif des tâches de transfert dans le programme d'enseignement;
- la prise en compte de la pratique dans le processus de qualification.

### Filière de formation en cours d'emploi

Dans le cadre de la formation en cours d'emploi, 720 heures de formation (avec CFC correspondant) au maximum ou 1800 heures de formation (sans CFC correspondant) au maximum peuvent être prises en compte sur la durée totale de la formation en tant que pratique professionnelle. Pour que la formation scolaire et l'activité professionnelle se complètent efficacement, les conditions-cadres suivantes doivent être respectées:

- Une activité professionnelle selon un taux d'occupation d'au moins 50% dans le domaine correspondant aux études doit être exercée durant la formation spécialisée.
- Le prestataire de formation indique dans les plans d'études les pourcentages prévus pour le transfert pratique ainsi que les méthodes à l'aide desquelles la compétence pratique est encouragée de façon systématique et constructive.

### Filière de formation à plein temps

Pour les études à plein temps, les stages doivent atteindre au minimum 720 heures de formation (avec CFC correspondant) et au minimum 1800 heures de formation (sans CFC correspondant). Les prestataires de formation édictent un règlement de stage détaillé comportant au moins les points suivants:

- le choix et la forme des stages;
- l'encadrement des stages par du personnel spécialisé;
- l'évaluation des stages avec imputation des résultats à la qualification.

## 9 Procédure de qualification

### 9.1 Procédure de qualification finale

La procédure de qualification finale comprend au moins les éléments suivants:

- a. un travail de diplôme axé sur la pratique; et
- b. des examens oraux ou écrits.

De plus, les dispositions suivantes sont en vigueur:

- Les parties d'examen a. et b. peuvent être répétées une fois.
- Le travail de diplôme contient un thème du domaine des compétences opérationnelles spécifiques à la profession avec une utilité pratique ou économique.
- Le travail de diplôme est présenté, puis se tient un entretien avec des experts.
- La répétition du travail de diplôme implique le choix d'un nouveau sujet.

Des experts issus de la pratique participent à la procédure de qualification finale. Ils peuvent venir d'organisations du monde du travail.

### 9.2 Règlement d'études

Le prestataire de formation édicte un règlement d'études englobant les éléments suivants:

- la procédure d'admission;
- la structure de la filière de formation;
- la procédure de promotion;
- la procédure de qualification finale;
- les voies de recours.

Le règlement d'études doit notamment préciser la procédure de promotion respectivement la voie menant à la procédure de qualification finale, tout comme la procédure de qualification finale en elle-même. Le règlement d'études doit remplir les critères suivants quant à la procédure de qualification finale:

- L'organisation des examens et la responsabilité des examens sont clarifiées.
- Les parties d'examen de la procédure de qualification finale sont décrites et répondent aux consignes minimales du chapitre 9.1.
- Les conditions d'admission de la procédure de qualification finale sont décrites.
- Un organe indépendant chargé de certifier les résultats du processus de qualification finale est formé.
- Chaque partie d'examen de la procédure de qualification finale est au moins évaluée par un enseignant du prestataire de formation et un expert de la pratique.
- Le mode de décision pour l'évaluation est déterminé.
- Les critères de réussite sont décrits.
- Les voies de recours sont décrites.

## **10 Dispositions finales**

### **10.1 Abrogation de l'orientation «Communication visuelle» du précédent plan d'études cadre Design et arts visuels**

L'orientation «Communication visuelle» du plan d'études cadre Design et arts visuels du 25 février 2010 est abrogée.

### **10.2 Dispositions transitoires**

#### **10.2.1 Vérification de la reconnaissance**

Les prestataires de formation qui, sur la base du plan d'études cadre Design et arts visuels du 25 février 2010, offrent une filière de formation reconnue dans l'orientation «Communication visuelle», doivent, dans les 24 mois suivant l'entrée en vigueur de ce document, déposer auprès du SEFRI une demande de vérification de la reconnaissance (art. 22 OCM ES).

#### **10.2.2 Titre**

Les personnes qui, avant l'entrée en vigueur du présent plan d'études cadre, se sont vu décerner le titre (en allemand) de «dipl. Gestalterin HF Kommunikationsdesign» ou de «dipl. Gestalter HF Kommunikationsdesign» (plan d'études cadre du 25 février 2010) sont autorisées à porter le titre (en allemand) de «Dipl. Kommunikationsdesignerin HF» ou de «Dipl. Kommunikationsdesigner HF» conformément au ch. 2 du présent plan d'études cadre. Il ne sera pas délivré de nouveau diplôme. Les titres protégés de la filière de formation en français et en italien restent inchangés.

### **10.3 Entrée en vigueur**

Le présent plan d'études cadre entre en vigueur dès son approbation par le SEFRI.

## 11 Édiction

Zurich / Berne / Aarau, 15.10.2022

**Union Suisse des Graphistes**



Lisa Jeanne Leuch, Présidente

**Swiss Graphic Designers**



Ursula Heilig, Présidente

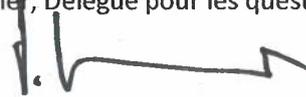
**Viscom**



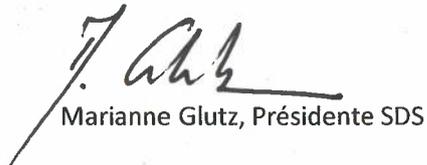
Beat Kneubühler, Directeur

**Association des photographes professionnels et réalisateurs de films suisses**

Alexander Gempeler, Délégué pour les questions sur la formation



**Conférence des directrices et directeurs des écoles d'arts appliqués Suisse, Swiss Design Schools (SDS)**



Marianne Glutz, Présidente SDS

Le présent plan d'études cadre est approuvé.

Berne, 24.10.2022

**Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI**



Rémy Hübschi  
Directeur suppléant  
Chef de la division Formation professionnelle et continue