### **PORTES OUVERTES** SA 18.11.2023



UN INTÉRÊT POUR UN MÉTIER CRÉATIF ET INFORMATIQUE? ENVIE D'INTÉGRER UN APPRENTISSAGE EN ÉCOLE À PLEIN TEMPS?

**Christian Perret** Maître adjoint à la direction christian.perret@edu.ge.ch cfparts.ch/interactive-media-design

**CFP Arts** Rue Necker 2 1201 Genève cfparts.ch

Secrétariat central/réception Lundi à vendredi 7h45-12h30 et 13h15-15h30 +41223885000 secretariat.cfpa@etat.ge.ch



**DURÉE DE FORMATION** 4 ans à plein temps

TITRE DÉLIVRÉ Interactive media designer CFC

> De la première image diffusée sur la toile dans les années 1990 à aujourd'hui, le monde informatique a profondément changé, et avec lui notre rapport à la diffusion et à la circulation des informations. Accélération et démultiplication sont les maîtres mots et, dans cet immense océan numérique, le·la professionnel·le en interactive media design joue un rôle clef: non seulement il·elle imagine, conceptualise et crée des interfaces de communication visuelle permettant de se distinguer au milieu du flux, mais il-elle est également capable d'interroger la nature des médias numériques, leurs liaisons, leurs fragilités et leurs potentialités.

> Durant sa formation, l'élève en interactive media design va apprendre à développer divers langages visuels afin d'imaginer et réaliser des sites internet singuliers, des newsletters interactives, de l'infographie, des applications pour tout support numérique, et d'intégrer pour cela des méthodes de planification et d'organisation.

> L'élève va également créer des animations 2D et 3D, des bandes-annonces, des clips vidéos en assurant le tournage, le montage, la création visuelle et sonore, et la post-production. Il·elle doit être capable de travailler en équipe comme en parfaite autonomie, de prendre en charge une partie d'un projet ou son ensemble. Le métier est en perpétuel renouvellement, les demandes en personnes dotées d'un bon sens artistique, maîtrisant les outils numériques et leur évolution, sont en augmentation constante dans notre société actuelle.

ATELIERS ET COURS
PROFESSIONNELS
- Perception et
bases visuelles
- Culture de l'image
et des médias
- Sémiologie
- Marketing
et communication

Ella Nam et Shiny Vallenas (PA CV)

© 2023 CFP Arts Genève —

- et communication Anglais professionnel Préparation et présentation de projet
- Infographie
- et typographie Photographie
- Narration, scénario et storyboard
- Vidéo et audio
- Animation 2D et 3D Design d'interface et UI/UX
- Logiques interactives et IA

- ENSEIGNEMENT
  GÉNÉRAL
  Connaissances
  artistiques
  Langue et
  communication
  Société
  Sport

ÉTUDES SUPÉRIEURES De nombreuses écoles en Suisse, en Europe et dans le monde permettent de poursuivre des études supérieures.

- Bachelor HEAD Genève
- Communication visuelle
- HEIG-VD, Yverdon Ingénierie des médias
- Diplôme ES ESBDI, Genève Communication vi spécialisation

## **ADMISSION** 2024-25

### CONDITIONS

- Avoir terminé la scolarité obligatoire
- 2 Réussir le concours d'entrée

### INSCRIPTIONS PROVISOIRES

Du jeudi 25 janvier au lundi 4 mars En ligne via e-démarches www.ge.ch/c/es2

### **CONCOURS PHASE 1** À DOMICILE

Dès jeudi 25 janvier Consignes sur cfparts.ch/ inscriptions-provisoires-2024 Mercredi 6 mars

Rendu du dossier selon instructions

### **CONCOURS PHASE 2** À L'ÉCOLE

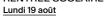
Mercredi 27 mars

Convocations des candidatures sélectionnées au terme de la phase 1

**RÉSULTAT DU CONCOURS** Début mai Par courrier postal

**CONFIRMATION OFFICIELLE** Fin juin

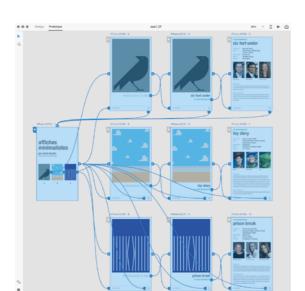
Par e-mail RENTRÉE SCOLAIRE







# GOÛT POUR LA GESTION DE PROJET



## ADAPTABIL A L'ÉVOLUT TECHNOLO





















INTÉRÊT POUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES FIXES, ANIMÉS ET INTERACTIFS