

- intérêt pour un métier créatif, interactif et technologique
- envie d'intégrer un apprentissage en école à plein temps

Portes ouvertes SA 16 nov. 2024



CFP Arts

Secrétariat central/réception

Lundi – vendredi

7h45–12h30 et 13h15–15h30

Rue Necker 2

1201 Genève

+41 22 388 50 00

→ secretariat.cfpa@etat.ge.ch

cfparts.ch

Interactive media design

Christian Perret

Maître adjoint à la direction

→ christian.perret@edu.ge.ch

cfparts.ch/interactive-media-design



REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Département de l'éducation publique, de la formation et de la jeunesse
Enseignement secondaire II
Centre de Formation Professionnelle Arts

cfp arts
genève

© 2024 CFP Arts Genève – Susana Lauer Betrán et Zoé Lehmann (PA CV)

interactive media design CFP Arts Genève à design int ractive me

Ateliers et cours professionnels

Perception
et bases visuelles
Culture de l'image
et des médias
Sémiologie
Marketing et communication
Anglais professionnel
Préparation et présentation
de projets
Infographie et typographie
Photographie
Narration, scénario
et storyboard
Vidéo et audio
Animation 2D et 3D
Design d'interface et UI/UX
Logiques interactives et IA
Techniques interactives
Frontend
Backend
Réalisation de projets
en médias interactifs

Enseignement général
Connaissances artistiques
Langue et communication
Société
Sport

Études supérieures

Bachelor
→ HEAD – Genève
Communication visuelle
→ ECAL, Lausanne
Media et interaction design
→ HEIG – VD, Yverdon
Ingénierie des médias
Diplôme ES
→ ESBDI, Genève
Communication visuelle,
spécialisation bande dessinée
et illustration
→ Eracom, Lausanne
Communication visuelle,
spécialisation film
et médias audiovisuels

Admissions et calendrier 2025-26

Conditions

1. Avoir terminé la scolarité obligatoire
2. Réussir le concours d'entrée

Inscriptions provisoires

du lundi 20 janvier au vendredi 28 février
→ via e-démarches
www.ge.ch/c/es2

Concours phase 1 à domicile dès lundi 20 janvier

→ consignes à télécharger sur
cfparts.ch/inscriptions-provisaires
mardi 4 mars
→ rendu du dossier
selon instructions

Concours phase 2 à l'école mercredi 26 mars

→ convocations des candidatures
sélectionnées (phase 1)

Résultat du concours

début mai
→ par courrier postal

Confirmation officielle

fin juin
→ par e-mail

Rentrée scolaire
lundi 18 août



Durée de formation

4 ans

→ à plein temps

De la première image diffusée sur la toile dans les années 1990 à aujourd'hui, le monde informatique a profondément changé, et avec lui notre rapport à la diffusion et à la circulation des informations. Accélération et démultiplication sont les maîtres mots et, dans cet immense océan numérique, l'interactive media design joue un rôle clef: non seulement il s'agit d'imaginer, de conceptualiser et créer des interfaces de communication visuelle permettant de se distinguer au milieu du flux, mais il s'agit également d'être capable d'interroger la nature des médias numériques, leurs liaisons, leurs fragilités et leurs potentialités dans un territoire désormais envahi par l'IA.

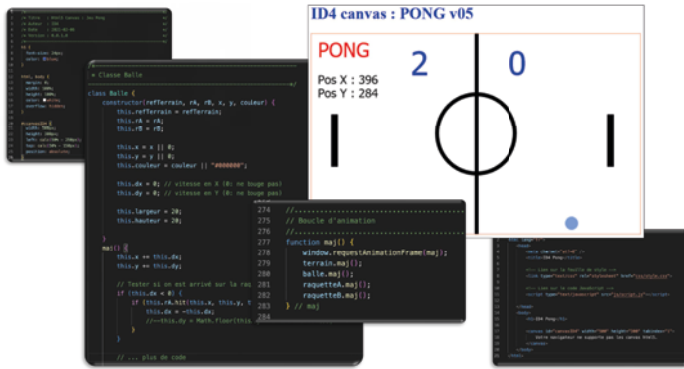
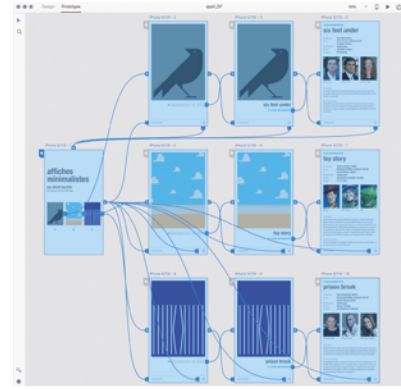
Durant sa formation, l'élève en interactive media design va apprendre à développer divers langages visuels afin de concevoir et réaliser des interfaces interactives: sites internet, newsletters, bornes, applications pour tout support numérique; y compris le design d'interaction et les contenus infographiques, audiovisuels ou d'animations 2D et 3D.

Cela sollicite des méthodes de planification et d'organisation, la prise en charge d'une partie d'un projet ou de son ensemble, et une capacité à travailler en équipe comme en autonomie. Le métier est en perpétuel renouvellement, et les demandes en personnes dotées d'un sens créatif en communication visuelle, maîtrisant les outils numériques et leur évolution, sont en augmentation constante dans notre société.

Titre délivré

Interactive media designer CFC

cfparts.ch/interactive-media-design



interactive media design



Nemesis Javier Ramos
Thibaud Jordan
Alexandre Morais
Alexandre Ries
Aloïs Rigotti