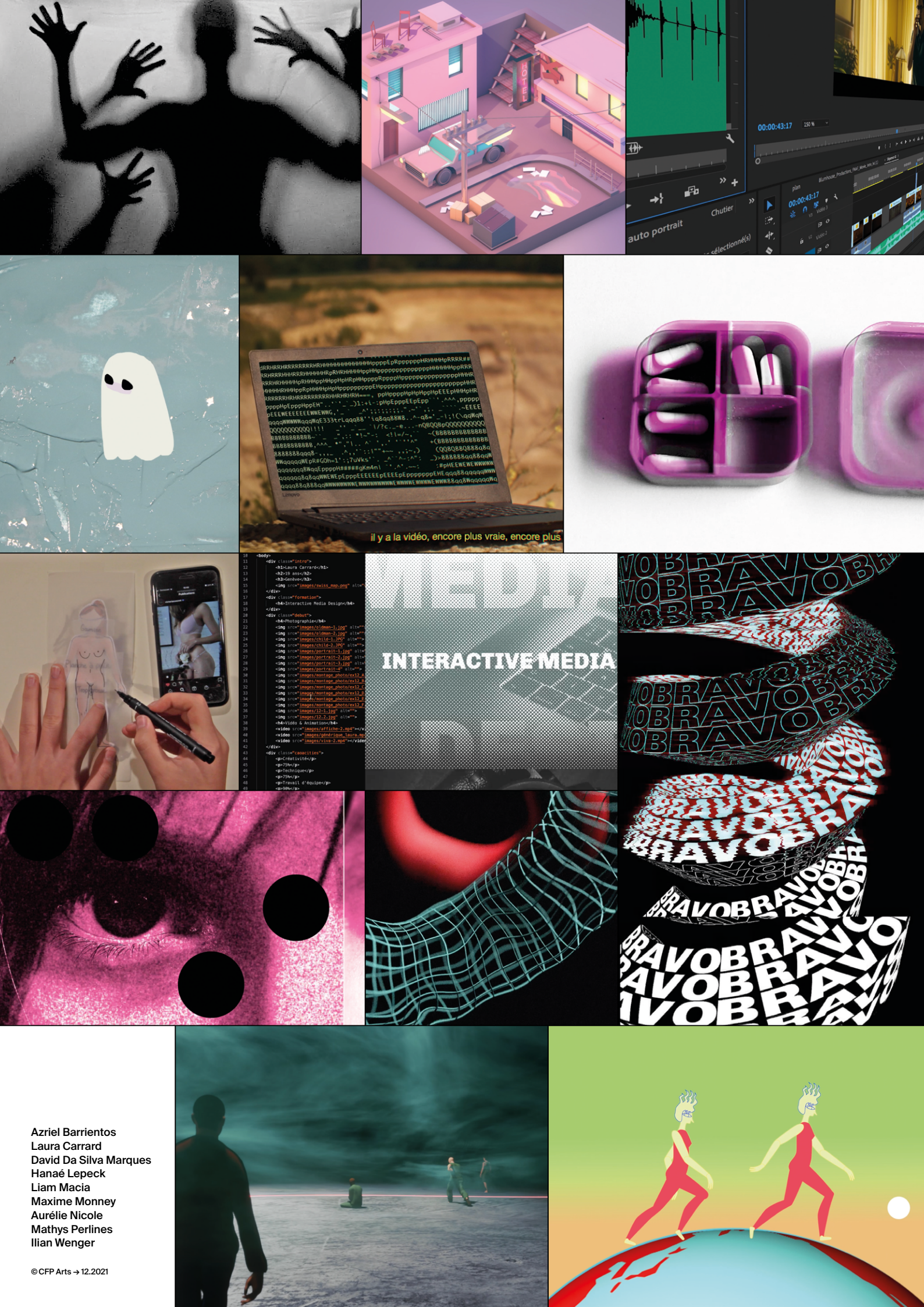


Interactive media design Un intérêt pour un métier créatif et informatique ? Envie d'intégrer un apprentissage en école à plein temps ? L'interactive media design est la formation idéale. cfparts.ch/interactive-media-design Portes ouvertes samedi 22 janvier 2022 cfparts.ch/portes-ouvertes   REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse Enseignement secondaire II	Contact Judith Behar Maîtresse adjointe à la direction judith.behar@edu.ge.ch CFP Arts Centre de formation professionnelle arts Rue Necker 2 1201 Genève Case postale 1411 1211 Genève 1 + 41 22 388 50 00 secretariat.cfp@etat.ge.ch etat.ge.ch Lundi → vendredi 7h45 – 12h30 et 13h15 – 15h30 cfparts.ch © 2021 CFP Arts Genève Visuels : Valentin Leuenberger et Obed Mateus (PA CV) Graphisme : Korab Ilazi (PA CV)	Centre de formation professionnelle arts de Genève Interactive media design 
Interactive media design <u>Créativité, intérêt pour les médias numériques fixes, animés et interactifs, adaptabilité à l'évolution technologique, aisance en anglais, goût pour la gestion de projet.</u> <u>Durée de formation</u> 4 ans à plein temps <u>Titre délivré</u> Interactive media designer CFC <u>Lien filière</u> cfparts.ch/interactive-media-design	<u>Connaissances professionnelles</u> projets audiovisuels, médias interactifs et web, gestion et méthodologie, programmation, vidéo et son, image expérimentale et mapping, couleur, dessin et illustration, graphisme et typographie, infographie, modélisation 3D et animation, narration, storyboard et scénarisation, photographie, anglais professionnel, marketing et sémiologie, communication, histoire de l'image fixe et animée. <u>Culture générale</u> connaissances artistiques-histoire de l'art, langue & communication, société, sport. <u>Études supérieures</u> De nombreuses écoles en Suisse, en Europe et dans le monde permettent de poursuivre des études supérieures. Bachelor → HEAD – Genève Communication visuelle → HEIG-VD, Yverdon Ingénierie des médias Diplôme ES → ESBDI, Genève Communication visuelle, spécialisation Bande dessinée et illustration → Eracom, Lausanne Communication visuelle, spécialisation Film	Admission 2022 – 23 De la première image diffusée sur la toile dans les années 1990 à aujourd'hui, le monde informatique a profondément changé, et avec lui notre rapport à la diffusion et à la circulation des informations. Accélération et démultiplication sont les maîtres mots et dans cet immense océan numérique le professionnel en interactive media design joue un rôle clef : non seulement il imagine, conceptualise et crée des interfaces de communication visuelle permettant de se distinguer au milieu du flux, mais il est également capable d'interroger la nature des médias numériques, leurs liaisons, leurs fragilités et leurs potentialités. Durant sa formation, l'élève en interactive media design va apprendre à développer divers langages visuels afin d'imaginer et réaliser des sites internet singuliers, des newsletters interactives, de l'infographie, des applications pour tout support numérique, et d'intégrer pour cela des méthodes de planification et d'organisation ad hoc. L'élève va également créer des animations 2D et 3D, des bandes-annonces, des clips vidéos en assurant le tournage, le montage, la création visuelle et sonore, et la post-production. Il doit être capable de travailler en équipe comme en parfaite autonomie, de prendre en charge une partie d'un projet ou son ensemble. Le métier est en perpétuel renouvellement, les demandes en personnes dotées d'un bon sens artistique, maîtrisant les outils numériques et leur évolution, sont en augmentation constante dans notre société actuelle. <u>Conditions</u> → avoir terminé la scolarité obligatoire → réussir le concours d'entrée <u>Inscriptions provisoires</u> du VE 4 février au LU 14 mars → en ligne via e-démarches www.ge.ch/c/es2 <u>Phase 1 concours à domicile</u> dès LU 24 janvier → consignes en ligne sur cfparts.ch MA 15 mars → rendu selon instructions <u>Phase 2 concours à l'école</u> ME 30 mars → sur convocation Concerne uniquement les candidatures sélectionnées au terme de la phase 1. <u>Résultat du concours</u> début mai → par courrier postal <u>Confirmation officielle</u> fin juin → par e-mail N.B. En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, le cfp arts se réserve le droit de modifier l'ensemble de l'organisation du concours d'admission. <u>Rentrée scolaire</u> LU 22 août 



Azriel Barrientos
Laura Carrard
David Da Silva Marques
Hanaé Lepeck
Liam Macia
Maxime Monney
Aurélie Nicole
Mathys Perlines
Ilian Wenger