

Plan d'études

Passerelle propédeutique art et design

Centre de formation professionnelle arts – Genève

version publique

Table des matières

Introduction	4
Nouveau plan d'études 2026-2027	5
Admissions	5
Ateliers pré-spécialisés e(+ Cinn art et en design Arts visuels éma)	6
Architecture d'intérieur	
Communication visuelle (+Illustration)	
Design mode	
Design produit / bijou et accessoires	
Enjeux et perspectives en art et en design	10
Enjeux et perspectives : Arts visuels (+ Cinéma)	
Enjeux et perspectives : Architecture d'intérieur	
Enjeux et perspectives : Communication visuelle (+ Illustration)	
Enjeux et perspectives : Design mode	
Enjeux et perspectives : Design produit / bijou et accessoires	
Sémiologie de l'image	
Options design technique	15
Cinéma	
Composition	
Couleur	
Gravure	
Matériaux	
Narration	
Prototype	
Reliure	
Options design expérimentation	19
Construction	
Corporalité	
Création numérique	
Empreinte	
Espace	

Fanzine	
Matière	
Micro-Édition	
Options design exploration graphique	23
Bande dessinée	
Croquis · extérieur	
Croquis · intérieur	
Illustration	
Observation · modèle	
Observation · objet	
Perspective	
Techniques mixtes	
Workshops arts visuels / cinéma : explorations créatives	27
Art numérique	
Bande dessinée · Storyboard	
Carnet de bord	
Cinéma	
Dessin	
Espace	
Illustration	
Micro-Édition	
Narration	
Peinture	
Performance	
Photographie	
Objet	
Son	
Préparation aux concours	34
Méthodologie aux concours	
Portfolio · infographie	
Photographie	
Évaluation	36
Présentiel / Évaluation des cours par les étudiant·es	37
Lexique	38

Introduction

La passerelle propédeutique art et design du CFP Arts Genève s'adresse aux personnes titulaires d'une maturité gymnasiale ou d'un titre équivalent, souhaitant s'orienter vers les domaines de l'art ou du design. Cette formation d'un an, fondée sur la créativité, la curiosité et la motivation, permet d'acquérir les bases nécessaires pour se présenter aux concours d'entrée en Bachelor en art et design.

Intégré·es au CFP Arts Genève, les participant·es découvrent les méthodes et les techniques contemporaines dans les pré-spécialisations de leur choix : Arts visuels (+ Cinéma), Architecture d'intérieur, Communication visuelle (+ Illustration), Design mode et Design produit / bijou et accessoires.

Les ateliers pré-spécialisés conçus comme des laboratoires d'exploration et d'innovation invitent chaque étudiant·e à plonger au cœur des pratiques contemporaines de l'art et du design. Ces espaces de création, animés par des professionnel·les actif·ves dans leur domaine, offrent bien plus qu'une simple initiation technique : ils constituent une expérience immersive visant à éveiller la curiosité, à affûter le regard et à forger une démarche personnelle.

En Arts visuels, les six workshops du début de l'année, d'une durée d'une semaine chacun, servent de laboratoire d'expériences permettant d'aborder divers domaines de l'art contemporain et du cinéma. Ces ateliers privilégient l'expérimentation et la découverte de processus créatifs variés. Ils encouragent les étudiant·es à explorer une approche réflexive et personnelle de leur pratique émergente qui sera développée de façon plus intensive à la fin de ceux-ci.

En Design, les cours à option (technique, expérimentation, exploration graphique) viennent enrichir au semestre 1 les pré-spécialisations, offrant aux étudiant·es un champ élargi de compétences et une exploration approfondie des différents aspects du design. Ces modules permettent d'affiner leur pratique, de découvrir de nouvelles approches et de développer une vision transversale et polyvalente de leur domaine.

Les cours de théorie offrent une introduction aux enjeux contemporains des métiers de l'art et du design. Ils permettent aux étudiant·es de constituer un corpus de références, d'acquérir des repères historiques et de situer leur pratique dans leur domaine respectif. À travers des études de cas et des analyses, les participant·es développent leur regard et leur capacité à formuler des problématiques. Ponctués de visites d'expositions, de conférences et de sorties culturelles intégrées au programme pédagogique, ces cours favorisent l'ouverture aux réseaux professionnels et renforcent la pensée critique.

La passerelle propédeutique art & design est une communauté d'apprenant·es unie par la volonté de se préparer à l'entrée en Bachelor à la HEAD ou dans d'autres hautes écoles supérieures d'art et de design, en Suisse ou à l'étranger.

Nouveau plan d'études à partir de 2026-27

Le plan d'études de la passerelle propédeutique art & design (PPAD), dont la dernière mouture date de 2013-2014, conçue en étroite collaboration avec la HEAD–Genève, a été régulièrement enrichie grâce à un lien étroit entretenu entre les deux institutions et à l'évolution de leurs programmes respectifs.

Chaque année, des améliorations ont été apportées pour s'adapter aux transformations des pratiques artistiques et aux attentes des Hautes écoles spécialisées. Aujourd'hui, une réforme en profondeur s'impose, notamment avec l'introduction généralisée des portfolios numériques en phase 1 des concours HES, révélant des besoins distincts entre les filières arts visuels et design.

En arts visuels, l'accent est mis sur une démarche réflexive et une pratique ancrée dans un champ exploratoire précis. En design, l'approche privilégie une expérimentation large des domaines, alliant interdisciplinarité et pré-spécialisation progressive. Ces ajustements permettent de répondre aux attentes des concours HES tout en accompagnant les étudiant·es vers une pratique personnelle et innovante.

Admissions

L'accès à la passerelle se fait sur concours. Les inscriptions ont lieu en ligne entre janvier et mars. Le concours se déroule en mai. L'objectif vise à identifier les profils capables de s'épanouir dans un environnement exigeant et de se préparer efficacement aux concours d'entrée dans les Hautes écoles spécialisées en art et design.

Le concours comprend trois éléments principaux :

- Un entretien individuel avec un jury de professionnel·les ;
- La présentation d'un portfolio personnel, reflétant le parcours et les compétences artistiques du/de la candidat·e ;
- La réalisation d'un exercice créatif imposé propre à chaque pré-spécialisation, permettant d'apprécier la capacité à répondre à une consigne et à innover.

À Genève, contrairement à d'autres passerelles propédeutiques en Suisse romande, la pré-spécialisation se décide au moment de l'inscription au concours d'entrée. Le parcours est fortement axé sur cette pré-spécialisation qui correspond aux différentes filières de la HEAD – Genève.

Ateliers pré-spécialisés art et design

Les ateliers pré-spécialisés de la passerelle propédeutique art & design sont conçus comme des laboratoires d'exploration et d'innovation, où chaque étudiant·e est invité·e à plonger au cœur des pratiques contemporaines de l'art et du design. Ces espaces de création, animés par des professionnel·les actif·ves dans leur domaine, offrent bien plus qu'une simple initiation technique : ils constituent une expérience immersive visant à éveiller la curiosité, à affûter le regard et à forger une démarche personnelle.

Découvrir un métier par l'expérimentation

Chaque atelier est une porte ouverte sur un univers métier. À travers des projets concrets et des exercices ciblés, les participant·es explorent les spécificités d'une discipline. L'accent est mis sur l'expérimentation : tester, prototyper, transformer la matière, et surtout, oser sortir des sentiers battus.

Maîtriser les matériaux et les outils

Les ateliers permettent d'acquérir une connaissance des matériaux et des outils propres à chaque domaine. Les étudiant·es apprennent à choisir et à utiliser les ressources les plus adaptées à leurs intentions créatives.

Construire une méthodologie de projet

Au-delà de la technique, ces ateliers visent à structurer une méthodologie de travail. De l'idée initiale à la réalisation finale, les participant·es apprennent à organiser leur processus créatif : recherches documentaires, esquisses, tests, itérations et évaluation critique. Cette méthodologie est essentielle pour aborder sereinement les défis des études supérieures et des concours d'entrée.

Développer son autonomie et son regard critique

L'objectif est aussi de rendre les étudiant·es autonomes dans leur pratique. En les confrontant à des problématiques variées et en les encourageant à analyser leurs propres productions, les ateliers favorisent l'émergence d'un regard critique et d'une posture réflexive. Les échanges avec les enseignant·es et entre pairs nourrissent cette dynamique, permettant à chacun·e de situer son travail dans le paysage contemporain.

Se préparer aux concours d'admission

Enfin, ces ateliers sont pensés pour anticiper les exigences des concours d'entrée aux Hautes écoles d'art et de design. Les projets et les réflexions menés tout au long de l'année alimentent la constitution d'un portfolio cohérent, reflet à la fois des compétences acquises et de la singularité de chaque démarche.

En somme, les ateliers pré-spécialisés de la PPAD sont bien plus qu'un tremplin vers les études supérieures : ils sont un terreau fertile pour cultiver sa créativité, affiner son projet artistique et s'inscrire progressivement dans les différents champs de l'art et du design pour relever les défis de demain.

ARTS VISUELS (+ CINÉMA)

Définition

Découvrir des pratiques artistiques contemporaines, en articulant réflexion et expérimentation, afin de développer une démarche personnelle et critique, tout en questionnant des enjeux sociaux, culturels et esthétiques.

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir les compétences techniques, conceptuelles et méthodologiques nécessaires à la mise en place d'une démarche artistique contemporaine. L'accent est également mis sur la prise en main des outils de production, la recherche visuelle, la contextualisation des œuvres et l'élaboration d'un positionnement face aux enjeux de l'art contemporain.

Contenu

Approche théorique, pratique et critique des arts visuels et du cinéma : découverte des médiums, analyse des références artistiques, développement de projets (individuels ou collectifs) et réflexion sur les processus créatifs et leurs implications. Les participant·es explorent des hybridations techniques et sont invité·es à repenser les limites disciplinaires.

Productions

Carnets de bord, projets (peintures, sculptures, installations, performances, arts numériques, photographies, courts-métrages, vidéos, etc.), dossiers artistiques, textes, documentation visuelle.

Périodes hebdomadaires

Trimestre 1 : 20

Trimestres 2 / 3 / 4 : 30

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Définition

Concevoir, transformer et aménager des espaces intérieurs en alliant fonctionnalité, esthétique et bien-être, à travers l'étude des volumes, des matériaux, de la lumière et des usages, pour créer des environnements adaptés aux besoins humains, aux contextes sociaux et culturels.

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir, dans une démarche de projet, les compétences techniques, créatives et méthodologiques nécessaires à la conception d'espaces intérieurs contemporains, en maîtrisant les outils de représentation (2D/3D), les normes techniques et les enjeux durables.

Contenu

Initiation théorique, pratique et conceptuelle de l'aménagement spatial : ergonomie, circulation, modularité, matériaux, structure, couleurs, lumière, etc.

Productions

Recherches (rouleau de papier calque), maquettes (physiques/numériques), rendus 3D, dossier technique et de présentation, notes d'intention, prises de vue.

Périodes hebdomadaires

Semestre 1 : 20

Semestre 2 : 30

COMMUNICATION VISUELLE (+ ILLUSTRATION)

Définition

Transmettre des idées et des émotions par l'image, le texte et la narration à travers des supports variés (imprimé, numérique, etc.) pour capter l'attention et faciliter la compréhension d'un message.

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir, dans une démarche de projet, les compétences techniques, esthétiques et méthodologiques nécessaires à la communication visuelle contemporaine, en maîtrisant les outils du graphisme numérique et traditionnel.

Contenu

Initiation théorique, pratique et conceptuelle à la création visuelle avec deux approches complémentaires : la communication visuelle (affiche, logo, mise en page, typographie, etc.) et l'illustration (livre jeunesse, bande dessinée, animation 2D, etc.).

Productions

Carnet de recherche, propositions, réalisation numérique, pré-presse, impression, façonnage.

Périodes hebdomadaires

Semestre 1 : 20

Semestre 2 : 30

DESIGN MODE

Définition

Créer des vêtements et accessoires en explorant les matières, les techniques de fabrication et les tendances pour exprimer une identité individuelle ou collective.

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir, par une démarche de projet, les compétences techniques, créatives et méthodologiques nécessaires à la conception de collections contemporaines, en maîtrisant les techniques de modélisme, les matériaux, les outils de production et les enjeux durables de la mode.

Contenu

Initiation théorique, pratique et conceptuelle à la création de mode : vêtements, accessoires, textiles, visuels, dispositifs en lien avec le corps.

Productions

Carnet de recherche, solutions de mode, shooting photo, notes d'intention, dossier de présentation.

Périodes hebdomadaires

Semestre 1 : 20

Semestre 2 : 30

DESIGN PRODUIT / BIJOU ET ACCESSOIRES

Définition

Concevoir des objets en alliant fonction, ergonomie et esthétique. Les orientations design bijou et design produit sont abordées de manière pratique (ateliers, gestes, outils) et analytique (références, recherches, images).

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir, par une démarche de projet, les compétences techniques, esthétiques et méthodologiques nécessaires à la création de bijoux / objets contemporains en lien avec le corps, en maîtrisant les matériaux, les gestes d'atelier, les techniques de prototypage et de finition.

Contenu

Initiation théorique, pratique et conceptuelle à la création d'objets, de bijoux et d'accessoires. Les étudiant·es mènent des projets individuels et/ou collectifs débouchant sur la réalisation de prototypes d'objets : bijoux, lunettes, sacs, montres, art de la table...

Productions

Carnet de recherche, maquette/prototype, note d'intention, shooting, dossier de présentation.

Périodes hebdomadaires

Semestre 1 : 20

Semestre 2 : 30

Enjeux et perspectives en art et en design

Les cours de théorie offrent une introduction aux enjeux contemporains des métiers de l'art et du design. Ils permettent aux étudiant·es de constituer un corpus de références, d'acquérir des repères historiques et de situer leur pratique dans leur domaine respectif. À travers des études de cas et des analyses, les participant·es développent leur regard et leur capacité à formuler des problématiques.

Ponctués de visites d'expositions, de conférences et de sorties culturelles intégrées au programme pédagogique, ces cours favorisent l'ouverture aux réseaux professionnels et renforcent la pensée critique.

Enjeux et perspectives : ARTS VISUELS + CINÉMA

Objectifs

Permettre aux étudiant·es de développer un regard critique sur les enjeux de l'art contemporain, en acquérant les fondements historiques et théoriques nécessaires à l'analyse des pratiques actuelles en arts visuels et en cinéma. Le cours vise également à renforcer leur capacité à situer les œuvres dans leurs contextes sociaux, politiques, technologiques et culturels, tout en développant des outils d'interprétation et de réflexion personnelle.

Contenu

Après une introduction consacrée aux grandes étapes de l'histoire de l'art contemporain des XXe et XXIe siècles, les enseignements s'organisent par modules et sous forme de tandems pédagogiques réunissant un·e enseignant·e et un·e intervenant·e invité·e pour deux classes. Chaque module accueille une personnalité différente issue du champ des arts visuels ou du cinéma — artiste, curateur·rice, historien·ne de l'art, cinéaste, critique, chercheur·euse ou professionnel·le de la culture — afin d'apporter aux étudiant·es une diversité de regards, de pratiques et d'expériences. Ces rencontres sont également l'occasion de commencer à se constituer un réseau.

Périodes hebdomadaires

4 ; organisé en modules de 4 semaines par invité·e

Enjeux et perspectives : ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Objectifs

Permettre aux étudiant·e·s de développer un regard critique sur les enjeux contemporains de l'architecture d'intérieur, en acquérant les fondements historiques, théoriques et techniques nécessaires pour analyser l'espace intérieur comme un objet culturel, social et symbolique. Il s'agit d'explorer comment les choix spatiaux, matériels et esthétiques façonnent les modes de vie, les identités et les expériences humaines.

Contenu

Le cours est organisé en séminaires thématiques explorant l'architecture d'intérieur par l'analyse de ses lexiques dans une approche historique et contemporaine. Il aborde les notions d'architecture vernaculaire ouvrant un regard sur les défis socio-économiques actuels. Il décrypte également les tendances et les outils contemporains en intégrant les multiples facteurs qui régissent les diverses étapes de la construction.

Périodes hebdomadaires

4

Enjeux et perspectives : COMMUNICATION VISUELLE (+ ILLUSTRATION)

Objectifs

Permettre aux étudiant·es de développer un regard critique sur les enjeux contemporains de la communication visuelle, en acquérant les fondements historiques, théoriques et analytiques nécessaires pour décoder les images comme des objets culturels, sociétaux et symboliques. L'accent est mis sur la compréhension des mécanismes par lesquels les messages visuels façonnent les perceptions, les identités et les discours dans l'espace public.

Contenu

Le cours est organisé en séminaires thématiques consacrés à l'étude des systèmes de la communication visuelle. Il propose une approche croisée entre histoire de l'art et histoire du design dans le but de comprendre les transformations esthétiques, culturelles, techniques et sociales qui ont conduit à l'émergence de la communication visuelle moderne et contemporaine. Les thématiques abordées incluent les lexiques et outils d'analyse, les approches historiques, les processus d'industrialisation et de reproduction des images.

Périodes hebdomadaires

4

Enjeux et perspectives : DESIGN MODE

Objectifs

Permettre aux étudiant·es de développer un regard critique sur les enjeux contemporains du design de mode, en acquérant les fondements historiques et théoriques nécessaires à l'analyse du vêtement comme objet culturel, sociétal et symbolique. Il s'agit d'explorer comment leur conception, leur matérialité et leur usage reflètent et influencent les valeurs, les identités et les pratiques individuelles ou collectives.

Contenu

Le cours est organisé en séminaires thématiques consacrés à la compréhension des systèmes de la mode occidentale : lexiques et outils d'analyse, approches historiques, industrialisation, transition des arts appliqués au design contemporain, déconstruction de la notion de goût, enjeux liés au genre, à la mondialisation, à la standardisation et représentations dans les médias.

Périodes hebdomadaires

4

Enjeux et perspectives : DESIGN PRODUIT / BIJOU ET ACCESSOIRES

Objectifs

Permettre aux étudiant·es de développer, en dialogue avec l'histoire de l'art et du bijou, un regard critique sur les enjeux contemporains du design de produit / bijou et accessoires, en acquérant les fondements historiques, théoriques et techniques nécessaires pour analyser ces objets comme des artefacts à portée culturelle, symbolique, sociale, environnementale et économique. Il s'agit d'explorer comment leur conception, leur matérialité et leur usage reflètent et influencent les valeurs, les identités et les pratiques individuelles ou collectives.

Contenu

Le cours est organisé en séminaires thématiques consacrés à la compréhension des problématiques du design de produit / bijou et accessoires : lexiques et outils d'analyse, étapes historiques, transition de l'artisanat au design, questionnements actuels du domaine en regard du passé, mise en perspective des normes et des représentations tant visuelles que discursives.

Périodes hebdomadaires

4

SÉMIOLOGIE DE L'IMAGE

Objectifs

Permettre aux étudiant·es de décrypter les images en leur offrant les clés pour comprendre ce qui a façonné l'humanité. Lire une image ne se limite pas à la regarder : c'est en interpréter le langage, en questionner les sens et devenir acteur·rice de sa réception. Plus que jamais, chaque représentation – peinture, photographie, film, etc. – module la perception et transforme la vision du monde.

Contenu

Ce cours explore l'image à travers trois axes principaux : identité (représentations de soi et des autres, stéréotypes, réseaux sociaux), corps (sujet/objet dans l'art, la publicité et la médecine) et mémoire (trace historique et culturelle), en alliant analyses critiques et ateliers pratiques de décryptage ou de création.

Périodes hebdomadaires

2 sur un demi-semester

Options design : TECHNIQUE

Les options techniques permettent d'acquérir des compétences professionnelles en explorant les machines, les outils, les matériaux et les méthodes spécifiques à chaque discipline. Ces apprentissages techniques visent à doter les étudiant·es d'une boîte à outils, leur permettant de choisir les bons procédés, d'innover dans leur pratique et de réaliser par la suite des projets aboutis, tout en développant une approche critique du design.

Option technique : CINÉMA

Objectifs

Initier les étudiant·es aux bases du cinéma en leur faisant découvrir les techniques fondamentales de réalisation, de narration et d'expression visuelle. Il s'agit également d'explorer les possibilités créatives et techniques qu'offre le médium.

Contenu

Le cours permet d'explorer les techniques de base du cinéma (cadrage, éclairage, montage, prise de son) et la narration visuelle (scénario, langage des plans). Il propose une pratique des outils (caméras, logiciels), tout en explorant les enjeux créatifs et contemporains du médium, entre expression artistique et contexte culturel.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : COULEUR

Objectifs

Initier les étudiant·es aux fondamentaux de la couleur en leur faisant découvrir ses principes physiques, perceptifs et expressifs. Il s'agit également d'explorer les possibilités créatives qu'offre la couleur, afin de leur permettre de maîtriser ses outils et ses usages dans les pratiques en design.

Contenu

Le cours permet d'explorer les techniques de base de la couleur (théorie des couleurs, harmonies, contrastes, mélanges) et ses dimensions perceptives (psychologie, symbolique, effets visuels). Il propose des exercices abordant les enjeux contemporains de la couleur, entre tradition, innovation et contexte culturel.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : COMPOSITION

Objectifs

Développer une approche de la composition graphique et spatiale afin de concevoir des projets visuels qui guident le regard et structurent les relations entre formes, couleurs et espaces. Analyser et expérimenter ces relations pour créer des arrangements visuels clairs et intentionnels.

Contenu

Ce cours introduit les principes fondamentaux de la composition en 2D et dans l'espace. À travers des exercices progressifs — du collage de formes simples à l'expérimentation murale — les étudiant·es explorent notamment les notions d'équilibre, de rythme, de contraste et de hiérarchie. Ces acquis sont ensuite mobilisés dans le développement de recherches personnelles idéalement liées au domaine de spécialisation.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : GRAVURE

Objectifs

Initiation aux techniques de gravure à travers la découverte des procédés traditionnels et expérimentaux, ainsi qu'une exploration des possibilités expressives de ces méthodes.

Contenu

Le cours constitue une introduction aux bases de la gravure en pointe sèche, du monotype, du frottage, et d'autres techniques de gravure. Il propose des exercices abordant les enjeux contemporains liés à ces pratiques en design.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : MATÉRIAUX

Objectifs

Comprendre les propriétés physiques et esthétiques des matériaux pour les sélectionner et les transformer de manière adaptée en fonction de leurs qualités et de leurs usages.

Contenu

Ce cours permet d'expérimenter divers matériaux (papier, carton, tissu, bois, plastique...) à travers des exercices pratiques (échantillonnage, transformation, assemblage). Il aborde leurs caractéristiques techniques et leurs potentialités créatives pour des applications en design.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : NARRATION

Objectifs

Développer une pratique de l'écriture et de la narration visuelle en explorant différentes modalités d'expression écrite et leurs relations avec l'image. À travers l'expérimentation de formes brèves, le cours envisage le texte comme un médium artistique à part entière afin de faire émerger une écriture personnelle.

Contenu

Les étudiant·es explorent l'écriture sous diverses formes (listes, descriptions, récits, autofictions, etc.) et réalisent un travail personnel, en lien avec l'image. L'accent est mis sur les formes narratives courtes et les mises en forme pour créer des objets diffusables (livres d'artiste, micro-éditions, etc.).

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : PROTOTYPE

Objectifs

Permettre aux étudiant·es une première approche de la mise en volume d'une idée et/ou d'un concept par l'utilisation de machines et outils, la modélisation en 2D/3D et la manipulation de matériaux.

Contenu

Le cours propose une exploration pratique et technique du prototypage. Après des exercices de reproduction et de compréhension des volumes, puis une initiation aux logiciels de dessin vectoriel et de modélisation 3D, les étudiant·es sont amené·es à réaliser un prototype en lien avec leur domaine de pré-spécialisation.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Option technique : RELIURE

Objectifs

Découvrir l'art d'assembler et de mettre en valeur des feuilles (livres, cahiers, carnets, etc.) à l'aide de techniques manuelles. La reliure peut être à la fois fonctionnelle et esthétique, en utilisant des techniques et des matériaux variés.

Contenu

Le cours permet d'explorer différentes techniques de reliure, cousues ou non. Après des exercices pratiques, les participant·es développent un travail personnel, expérimentent, repoussent les limites des méthodes apprises et inventent de nouvelles formes, pour élargir le champ des possibles.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Options design : EXPÉRIMENTATION

Les options d'expérimentation permettent d'explorer des démarches créatives en mettant l'accent sur le processus, la recherche et l'exploration sensible propres à chaque discipline. Ces apprentissages favorisent une posture d'investigation, invitant les étudiant·es à tester, questionner, documenter et affiner leurs intentions, afin de développer une pratique personnelle, réflexive et évolutive, tout en cultivant une approche critique et engagée du design.

Option expérimentation : CONSTRUCTION

Objectifs

Proposer une approche empirique de la construction par le biais d'outils simples, en appliquant à un projet concret les apports théoriques vus en classe. Développer une approche créative permettant de résoudre les problèmes et de proposer des solutions optimisées.

Contenu

Le cours permet d'apprendre les outils de base théoriques et pratiques de la construction, puis de les mettre au défi (en assemblant un objet en l'attachant, le sciant, le clouant, le vissant, le collant, le tissant, le cousant, le rivetant, etc...). L'accent est mis sur une utilisation originale des matériaux, les contraintes des outils et la solidité des assemblages pour faire ainsi émerger des opportunités de design.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : CORPORALITÉ

Objectifs

Amener les étudiant·es à explorer le corps humain comme matière première de leur démarche artistique, en interrogeant sa matérialité, son volume, ses mouvements et ses potentialités expressives.

Contenu

Le cours propose une exploration empirique des possibles autour du corps (actions, mouvements, ergonomie, artefacts, etc.). Suite à des apports théoriques et des exercices, les étudiant·es pourront mener une expérimentation personnelle en lien ou non avec leur pré-spécialisation.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : CRÉATION NUMÉRIQUE

Objectifs

Initier les étudiant·es aux pratiques numériques contemporaines en proposant une prise en main de logiciels de création 3D et de systèmes interactifs.

Contenu

Le cours propose une introduction aux bases de la modélisation et du rendu 3D, à la création d'environnements interactifs dans un moteur de jeu vidéo, ainsi qu'une initiation à la photogrammétrie et à différentes techniques de scan 3D.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : EMPREINTE

Objectifs

Découvrir les techniques artisanales de reproduction d'images, en offrant aux étudiant·es une maîtrise des procédés manuels ainsi qu'une réflexion sur la matérialité et la répétition dans la création visuelle.

Contenu

Le cours propose une introduction aux bases de la linogravure, de l'estampe sur tetra pak, ainsi que d'autres techniques de reproduction pour explorer les enjeux créatifs et écologiques liés à ces pratiques.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : ESPACE

Objectifs

Explorer la relation aux espaces qui nous entourent en privilégiant l'expérimentation et la réflexion. Questionner à travers des propositions personnelles les

représentations possibles de l'espace par la réalisation en 2D, en 3D ou dans d'autres médiums (son, vidéo).

Contenu

Ce cours propose d'explorer des notions relatives à l'espace et à l'architecture à travers des exercices permettant de développer des capacités sensibles et plastiques. Par des approches différentes, la conception de points de vue et de perceptions de l'espace est transposée sous différentes formes.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : FANZINE

Objectifs

Explorer l'univers du fanzine comme espace de liberté créative et d'expression personnelle. Encourager à expérimenter des formats, des contenus et des techniques de reproduction artisanales pour concevoir des publications uniques, engagées ou poétiques, en dehors des normes éditoriales traditionnelles.

Contenu

Le cours aborde la conception de projets éditoriaux DIY, de l'idée à la réalisation : écriture, dessin, mise en page, photocopie, assemblage et diffusion. Les participant·es découvrent comment allier texte et image, bricolage et esthétique pour donner vie à des objets éditoriaux audacieux et authentiques.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : MATIÈRE

Objectifs

Explorer la matière comme un champ de création et de transformation dans le design contemporain. Développer une approche expérimentale fondée sur la perception, la reproduction et la réinvention des usages du quotidien.

Contenu

Le cours propose une exploration de la matière comme système sensible et actif. À travers des exercices pratiques, les étudiant·es expérimentent la reproduction, la transformation et le détournement de matières afin de développer des objets et dispositifs porteurs de sens. La matière est abordée comme un langage de design,

capable de générer des formes, des usages et des récits contemporains liés aux rituels du quotidien.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Option expérimentation : MICRO-ÉDITION

Objectifs

Explorer les enjeux créatifs et expérimentaux de la micro-édition et du livre d'artiste, en développant une pratique de création, d'édition et de façonnage d'objets éditoriaux. Il s'agit de penser le livre comme un espace plastique et narratif à part entière, où forme et contenu sont indissociables.

Contenu

Le cours invite à concevoir et réaliser des projets éditoriaux à petite échelle en mêlant expérimentations et travail personnel. L'accent est mis sur l'exploration de la notion de matière éditoriale et des principes de séquence propres au livre d'artiste pour réaliser des objets imprimés singuliers intégrant contraintes, expérimentations techniques et réflexion sur le rapport entre image et texte.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Options design : EXPLORATION GRAPHIQUE

Ce programme invite les participant·es à explorer le dessin comme terrain de recherche créative, en mettant l'accent sur le processus, la découverte sensible et l'expérimentation graphique. Les explorations proposées favorisent une posture d'investigation : tester des techniques, questionner les supports, documenter les essais et affiner les intentions, afin de développer une pratique personnelle, réflexive et évolutive. L'objectif est de cultiver une approche critique et engagée du dessin, où chaque trait, chaque geste et chaque choix visuel deviennent des outils pour interroger le langage graphique contemporain.

Exploration graphique : BANDE DESSINÉE

Objectifs

Explorer les possibilités narratives et visuelles de la bande dessinée, en encourageant une approche créative et expérimentale du dessin. Permettre de développer un langage graphique singulier et de repenser les codes traditionnels de la BD pour créer des histoires originales et expressives.

Contenu

Le cours aborde la construction d'univers graphiques, la recherche de styles et la mise en page innovante. À travers des exercices pratiques, les participant·es apprennent à jouer avec les formes, les cadrages et les rythmes pour donner vie à des récits visuels personnels.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Exploration graphique : CROQUIS · EXTÉRIEUR

Objectifs

Capturer l'essence des paysages, des architectures et des scènes urbaines à travers le croquis sur le vif. Encourager à développer un regard attentif, une gestuelle spontanée et une interprétation personnelle de l'environnement, en alliant observation et créativité.

Contenu

Le cours explore les techniques de dessin rapide, la saisie des proportions et des ambiances, ainsi que l'utilisation d'outils adaptés au travail en extérieur. Les participant·es expérimentent différents styles et approches pour traduire leur ressenti et leur vision artistique du monde qui les entoure.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Exploration graphique : CROQUIS · INTÉRIEUR

Objectifs

Observer et restituer la vie des espaces intérieurs, en intégrant la présence humaine et les interactions avec l'environnement. Encourager à capturer l'atmosphère des lieux (musées, cafés, ateliers, etc.), en alliant sensibilité aux volumes, à la lumière et aux mouvements des personnes qui les animent.

Contenu

Le cours explore les techniques de croquis rapide pour saisir les postures, les gestes et les expressions, ainsi que leur intégration dans des cadres architecturaux ou des scènes du quotidien. Les participant·es expérimentent des approches variées pour traduire la dynamique entre les individus et leur environnement.

Périodes hebdomadaires

95 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Exploration graphique : ILLUSTRATION

Objectifs

Développer un univers visuel personnel et expressif à travers l'illustration. Encourager l'expérimentation de styles, de techniques et de narrations graphiques pour donner vie à des idées, des émotions ou des récits, en alliant créativité et maîtrise technique.

Contenu

Le cours aborde la recherche de formes, de couleurs et de compositions, ainsi que l'adaptation du trait à différents supports et contextes. Les participant·es explorent des méthodes variées pour créer des images fortes, qu'elles soient narratives, décoratives ou conceptuelles.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Exploration graphique : OBSERVATION · MODÈLE

Objectifs

Viser à affiner le regard et la technique du dessin d'observation à partir d'un modèle vivant. Encourager à capturer les formes, les proportions et les expressions avec sensibilité, tout en explorant des styles graphiques variés pour traduire une interprétation personnelle et expressive.

Contenu

Le cours propose des exercices pour travailler la ligne, les ombres, les textures et les compositions, en jouant avec différents outils et supports. Les étudiant·es expérimentent des approches rapides ou détaillées pour développer leur propre langage visuel, entre réalisme et liberté créative.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Exploration graphique : OBSERVATION · OBJET

Objectifs

Découvrir la richesse des objets du quotidien à travers une observation attentive et créative. Encourager à en explorer les formes, les textures, les fonctions et les symboles, pour en révéler la poésie ou la singularité par le dessin, la description ou l'interprétation.

Contenu

Le cours propose des exercices pour affûter le regard, analyser les détails et traduire les caractéristiques des objets par des croquis, des notes ou des compositions visuelles. Les participant·es expérimentent différentes approches pour mettre en valeur leur essence, leur histoire ou leur potentiel artistique.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S1P

Exploration graphique : PERSPECTIVE

Objectifs

Explorer la perspective comme outil de compréhension et de représentation de l'espace qui nous entoure. Développer une sensibilité aux volumes, aux distances et

aux relations entre les éléments, pour mieux percevoir et interpréter notre environnement au-delà des règles techniques.

Contenu

Le cours aborde l'observation des lignes de fuite, des proportions et des effets de profondeur dans des contextes variés (paysages, intérieurs, objets). À travers des exercices pratiques, les participant·es apprennent à traduire leur perception spatiale de manière intuitive et expressive, en jouant avec les points de vue et les illusions visuelles.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Exploration graphique : TECHNIQUES MIXTES

Objectifs

Découvrir une variété de techniques artistiques (dessin, peinture, collage, transfert, etc.) à travers une immersion rapide et ludique et ainsi privilégier le goût du processus et de l'expérimentation plutôt que la recherche d'un résultat fini. Éveiller la curiosité, stimuler la créativité en mélangeant les outils, les supports et les approches pour pouvoir créer ensuite en atelier des œuvres hybrides et singulières.

Contenu

Chaque séance présente une technique différente, avec des démonstrations pratiques et des exercices courts pour en explorer les possibilités. Les participant·es sont invités à combiner les méthodes découvertes pour développer leur propre langage visuel, en jouant avec les différents rendus et leurs forces d'expression.

Périodes hebdomadaires

5 ; pendant 8-9 semaines en 1S2P

Workshops arts visuels / cinéma : EXPLORATIONS CRÉATIVES

Les workshops d'une semaine proposent une immersion dans divers domaines de l'art contemporain et du cinéma. Ces ateliers, axés sur l'expérimentation et la découverte de processus créatifs, encouragent les étudiant·es à développer une approche réflexive et personnelle d'une pratique émergente.

En combinant recherche, questionnement et apports théoriques, ces formats courts favorisent l'autonomie artistique et l'évolution des pratiques. Ils invitent à explorer des techniques, confronter les idées et affiner des intentions, tout en cultivant une posture critique et engagée face aux enjeux des arts visuels et du cinéma.

Workshops arts visuels / cinéma : ART NUMÉRIQUE

Objectifs

Découvrir les pratiques numériques contemporaines en offrant aux étudiant·es une prise en main de logiciels de création 3D et de systèmes interactifs.

Contenu

Ce workshop propose une introduction aux bases de la modélisation et du rendu 3D, à la création d'environnements interactifs dans un moteur de jeu vidéo, ainsi qu'une initiation à la photogrammétrie et à différentes techniques de scan 3D.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : BANDE DESSINÉE ET STORYBOARD

Objectifs

Découvrir les codes de la bande dessinée et du storyboard à travers la narration visuelle, le découpage, la mise en scène et les techniques de dessin. Développer un langage graphique clair pour représenter scènes, plans et mouvements, tout en expérimentant les possibilités narratives et la réalisation de documents finalisés.

Contenu

Le workshop permet de développer des projets de bande dessinée et de storyboard, de l'écriture à la finalisation, en explorant les étapes de création, les codes graphiques et la narration en séquence. Une attention particulière est portée à la clarté visuelle, aux points de vue et aux valeurs de plans pour produire des documents efficaces et adaptés à l'image filmée ou imprimée.

Périodes hebdomadaires

1 semaine de 4 jours (dont 2 d'atelier)

Workshops arts visuels / cinéma : CINÉMA

Objectifs

Découvrir les différents registres cinématographiques possibles dans le champ du cinéma contemporain. Comprendre comment se construit collectivement, par l'image et le son, un récit en prise avec le monde qui nous entoure.

Contenu

Le workshop permet d'explorer sa place dans un travail en équipe, ainsi que de découvrir les enjeux narratifs des différentes écritures cinématographiques. Il donne la possibilité d'expérimenter avec les outils du cinéma (caméra, son, montage) et de tester divers postes de travail dans une équipe de réalisation.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : DESSIN

Objectifs

Développer une réflexion critique sur le dessin structurée autour de la conscientisation de trois axes interconnectés : les outils et supports, le langage visuel et la mise en espace. Exercer ces notions par la pratique expérimentale et inviter les étudiant·es à penser comment le dessin peut aussi s'articuler avec la pratique d'autres médiums.

Contenu

Le workshop permet d'explorer, par des exercices pratiques, des techniques variées de dessin qui incluent des notions de perspective, de composition et de valeurs. Divers outils et formats sont abordés, des plus usuels aux plus expérimentaux. L'observation et l'analyse de dessins de toutes périodes historiques sont également favorisées.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : ESPACE

Objectifs

Découvrir l'importance de la notion d'espace dans l'art contemporain et le cinéma à travers différents exemples. Interroger les rapports qui nous lient aux espaces ainsi que les moyens pour en rendre compte.

Contenu

Ce workshop permet d'explorer des questions relatives à l'espace à travers des propositions expérimentales et réflexives dans le but de les transposer par des moyens variés comme l'objet maquette, l'installation, la photographie, la captation d'images et/ou de sons.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : ILLUSTRATION

Objectifs

Exercer la pratique de l'illustration avec en tête trois aspects : la construction de l'image, la narration et les techniques. Penser l'illustration comme un outil de communication et d'expression, à sa mise en relation avec du texte et à son inscription dans le monde contemporain.

Contenu

Le workshop propose des exercices permettant d'explorer différentes dimensions de la création d'une image couvrant la composition, les contrastes, le contexte et les techniques de mise en couleur. Les étudiant·es sont aussi amené·es à se questionner sur la notion de style en faisant des choix visuels et techniques intentionnels en accord avec leurs propos.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : MICRO-ÉDITION

Objectifs

Explorer la pratique de la micro-édition à travers sa liberté de création et ses techniques. Développer des projets éditoriaux personnels et uniques avec un matériel restreint et des contraintes techniques liées à la reproduction en série.

Contenu

Le workshop explore les possibilités de la micro-édition et des techniques artisanales (création, pliage, reliure, etc.), tout en abordant leur importance politique et sociale.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : NARRATION

Objectifs

Se saisir du texte comme matière première afin d'expérimenter des formes d'écriture et de narrations possibles en lien ou non avec des images.

Contenu

Ce workshop propose d'explorer l'écriture de textes courts et de chercher à les mettre en forme dans des médiums variés comme la lecture-performance, la micro-édition, l'installation plastique, sonore ou vidéo.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : OBJET

Objectifs

Se questionner sur la place qu'occupe l'objet dans notre quotidien et comprendre comment les artistes ont tissé des liens entre monde de l'objet et celui de l'art. Saisir la pluralité des démarches et faire émerger des propositions personnelles.

Contenu

En contextualisant la notion d'objet dans l'art, ce workshop permet de préciser ses intuitions, de les expérimenter et de développer un travail en dialogue avec l'objet à partir de la matière ou dans d'autres médiums.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : PEINTURE**Objectifs**

Découvrir les bases de la peinture à travers l'expérimentation, incluant des notions de théorie des couleurs, de gestes, de matière et de composition, tout en développant une approche singulière par l'exploration de différents modes de représentation.

Contenu

Le workshop met l'accent sur l'importance des processus et des méthodes de création dans la peinture tout en présentant des techniques variées. Les exercices invitent à l'expérimentation et au développement d'une pratique personnelle. L'observation et l'analyse de peintures de toutes périodes sont également encouragées.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : PERFORMANCE**Objectifs**

Découvrir la performance en explorant comment le corps, le geste et la voix deviennent matière d'une démarche artistique.

Contenu

Ce workshop propose d'aborder la performance à travers des exemples contextualisés et des exercices pratiques, invitant les étudiant·es à expérimenter le corps, la présence et l'action comme outils de création.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : SON

Objectifs

Découvrir la création sonore par le biais d'écoutes collectives et d'une pratique personnelle. Savoir identifier un son : comment il a été enregistré et ce qu'il transmet, et par là, mieux identifier et savoir utiliser les différents registres sonores.

Contenu

Le workshop permet d'explorer les outils et les techniques d'enregistrements sonores (enregistrements de terrain, sons existants, archives sonores). À travers des exercices pratiques de prise de son et d'écoute, les étudiant·es apprennent à monter des sons et à les mettre en lien avec leurs intentions de création.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : CARNET DE BORD

Objectifs

Proposer un accompagnement individualisé pour compléter et finaliser le carnet de bord conçu tout au long des workshops et servant à l'évaluation du travail effectué durant les workshops dans leur ensemble.

Contenu

Cette permanence est un accompagnement individualisé permettant d'enrichir le carnet de bord dont le but est de centraliser les idées, les réflexions et les apprentissages tout au long des ateliers. Il sert aussi de support visuel et pratique pour suivre les progrès, structurer les projets et faciliter la collaboration entre les participant·es et les enseignant·es.

Périodes hebdomadaires

20 sur une semaine, complétées par 2 jours d'atelier

Workshops arts visuels / cinéma : PHOTOGRAPHIE

Objectifs

Développer une démarche créative et réfléchie en utilisant la photographie à partir d'un sujet donné. Expérimenter et affiner son approche artistique.

Contenu

Le workshop permet d'explorer différentes approches et techniques photographiques (intérieur, extérieur, lumière naturelle, flash, studio, etc.) dans le cadre d'une démarche photographique sur un sujet donné.

Périodes hebdomadaires

40 sur deux semaines

Cours généraux de préparation aux concours

L'objectif premier de cette passerelle propédeutique art et design est que les étudiant·es constituent un portfolio numérique abouti leur permettant de se présenter aux concours d'entrée en Bachelor à la HEAD ou dans d'autres Hautes écoles supérieures d'art et de design, en Suisse ou à l'étranger. Ils·elles apprennent également à discourir autour de leur travail pour savoir les présenter au moment des entretiens du deuxième tour.

MÉTHODOLOGIE AUX CONCOURS

Objectifs

Doter les étudiant·es d'outils pratiques (posture, gestuelle) et intellectuels (langage, écriture, expression, fond du projet) pour leur permettre de présenter avec aisance leurs projets, travaux ou recherches devant un jury.

Contenu

Ce cours allie théorie et pratique pour maîtriser la présentation orale de projets, en travaillant le vocabulaire précis, la posture, l'analyse critique (fond/forme), le cadrage référentiel et l'évitement des généralités. Il inclut des simulations devant un faux jury et un coaching individuel axé sur la gestion du stress, les répétitions et les retours constructifs.

Périodes hebdomadaires

2 sur un demi-semestre + un accompagnement personnalisé avant les entretiens

INFOGRAPHIE · PORTFOLIO

Objectifs

Permettre aux étudiant·es d'acquérir les bases du graphisme, de la typographie et les compétences techniques essentielles sur un logiciel de mise en page professionnel. Développer une culture visuelle et une sensibilité esthétique graphique afin de concevoir un portfolio personnel cohérent et adapté aux exigences des concours d'entrée.

Contenu

Ce cours aborde la conception de documents multipages professionnels (portfolios, dossiers) : intégration et hiérarchisation des images, structuration de la mise en page, principes typographiques et préparation des fichiers (numérique ou impression). Les étudiant·es sont accompagné·es de manière individualisée dans la réalisation de leur portfolio, notamment lors des permanences proposées à la suite du cours.

Périodes hebdomadaires

5 sur un trimestre + permanences

PHOTOGRAPHIE

Objectifs

Offrir aux étudiant·es les bases techniques et critiques de la photographie : maîtrise du matériel (appareil numérique, studio), traitement informatique des images, développement d'un regard personnel et analytique. Développer des compétences spécifiques aux filières des étudiant·es.

Contenu

Ce cours couvre les fondamentaux techniques de la photographie (maîtrise de l'appareil, travail en studio, retouche numérique) et accompagne les élèves dans la prise de vue qualitative des projets personnels destinés à leur portfolio.

Un suivi individualisé est assuré lors de permanences, permettant également aux étudiant·es de réaliser les visuels pour leur portfolio.

Périodes hebdomadaires

5 sur un semestre + permanences pour les filières design

5 sur un trimestre + permanences + workshop de 2 semaines pour la filière Arts visuels (+ Cinéma)

Évaluation

La passerelle propédeutique art et design privilégie une évaluation formative tout au long de l'année, adaptée à la diversité des parcours scolaires et des expériences artistiques de ses étudiant·es. Leur objectif commun est d'acquérir en quelques mois les compétences clés pour réussir les concours d'entrée en Haute école d'art et de design.

L'évaluation se concentre sur le processus de travail et l'attitude professionnelle – engagement, curiosité, capacité à intégrer des retours, persévérance – autant d'indicateurs du potentiel à poursuivre un cursus exigeant en HES. La qualité finale des travaux est importante, mais les apprenant·es ne sont pas comparé·es les uns aux autres contrairement à une évaluation chiffrée.

Un rapport formatif est rédigé à la fin de chaque cours, abordant trois champs de compétences :

1. Professionnelles : expérimentation, langage créatif, maîtrise technique, qualité des réalisations, maîtrise de la langue et expression orale.
2. Méthodologiques : recherche, conceptualisation, regard critique, explicitation de projet.
3. Sociales et personnelles : engagement, autonomie, ponctualité, respect des délais, participation active.

Pour les workshops et options design, le champ méthodologique n'est pas inclus en raison de leur durée limitée (8-9 demi-journées).

Auto-évaluation et entretiens individuels complètent ce dispositif. Ces échanges permettent aux étudiant·es de mesurer leurs progrès, d'identifier leurs forces et leurs axes d'amélioration, et de développer une posture réflexive indispensable pour des études en art et design.

Le rapport final certificatif, rédigé par l'équipe pédagogique, synthétise ce parcours en fin d'année et atteste des compétences acquises.

Validation de l'attestation

Pour obtenir l'attestation, l'étudiant·e doit satisfaire aux conditions suivantes :

A) critères Acquis (A) dans chacun des trois champs évalués : compétences professionnelles, compétences méthodologiques, compétences sociales et personnelles

B) au maximum 2 critères À Perfectionner (AP) dans chacun des trois champs évalués : compétences professionnelles, compétences méthodologiques, compétences sociales et personnelles

C) au maximum 1 critère À Perfectionner (AP) et 1 critère Reste À Démontrer (RAD) dans chacun des trois champs évalués : compétences professionnelles, compétences méthodologiques, compétences sociales et personnelles

D) au maximum 40 Absences non excusées ou non excusables sur l'ensemble de l'année.

Présentiel

L'année passerelle propédeutique est exigeante et intense. Être présent·e aux cours est capital car cela permet d'acquérir les compétences clés (méthodologies et outils), de collaborer avec les pairs et les formateur·trices pour des échanges enrichissants, de recevoir un feedback immédiat sur ses travaux et de les enrichir en fonction, de respecter ses engagements (ponctualité et responsabilité), d'accéder à des ressources exclusives (intervenant·es, ateliers équipés), de se préparer efficacement aux concours à venir et de développer son autonomie de manière encadrée, en évitant l'isolement.

Évaluation des cours par les étudiant·es

À la fin de chaque module, les étudiant·es sont invité·es à remplir un questionnaire d'évaluation anonyme pour chaque cours suivi. Ce questionnaire permet d'apprécier la qualité du contenu, la clarté des objectifs, l'équilibre entre théorie et pratique, l'adéquation des exercices, ainsi que l'ambiance et l'organisation du cours.

Les étudiant·es notent également leur charge de travail personnel et formulent des suggestions d'amélioration. Ces retours, analysés par l'équipe pédagogique contribuent à l'ajustement annuel des programmes et des méthodes d'enseignement, dans une démarche d'amélioration continue.

Lexique des acronymes et abréviations

AP	À Perfectionner : critère d'évaluation indiquant qu'une compétence doit être améliorée.
A	Acquis : critère d'évaluation indiquant qu'une compétence est maîtrisée.
CFP Arts	Centre de formation professionnelle arts (Genève).
DIY	Do It Yourself (faire soi-même) : approche créative et artisanale, notamment en micro-édition.
HEAD	Haute école d'art et de design (Genève).
HES	Hautes écoles spécialisées : établissements supérieurs suisses, entre autres dans les domaines de l'art et du design.
PPAD	Passerelle propédeutique art et design : formation préparatoire aux concours d'entrée en Bachelor.
RAD	Reste À Démontrer : critère d'évaluation indiquant qu'une compétence n'a pas encore été validée.
1S1P	Semestre 1, Période 1.
1S2P	Semestre 1, Période 2.
2D	Deux dimensions : représentation en largeur et hauteur (ex. : dessin, graphisme).
3D	Trois dimensions : représentation en largeur, hauteur et profondeur (ex. : modélisation, volume).