

Portes ouvertes

CFP Arts

SA 22.01 2022

10h-18h



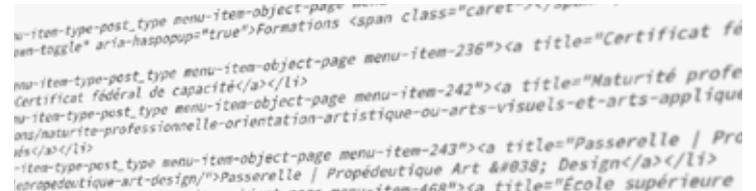
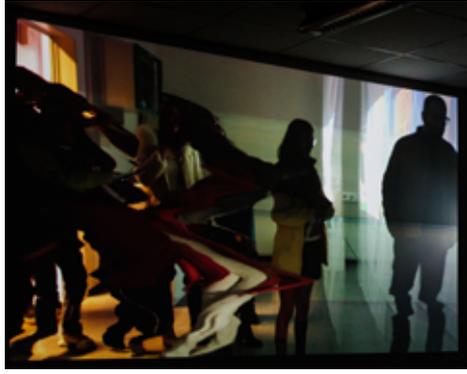
REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
Enseignement secondaire II
Centre de Formation Professionnelle Arts

cfp arts
genève

Interactive media design CFC

→ ID





Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Professionnel-le-s de la communication visuelle,
elles / ils :

- conduisent des projets associant plusieurs médias.
- produisent et intègrent des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations.
- créent des moyens de communication numériques et les publient sur des systèmes de communication tels que des tablettes numériques, des téléphones mobiles, la télévision, etc.

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Les ID sont capables de gérer un projet de communication visuelle orienté vers les médias numériques intégrant toutes les étapes de travail :

- analyse du mandat ; comprendre les besoins du client et établir un cahier des charges
- planification
- conception ; développer des idées créatives et des ébauches de conception
- design
- réalisation
- publication, diffusion et utilisation des médias sociaux

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Où?

- agences de design, communication, marketing et publicité
- agences de développement web et UI design
- sociétés de production audiovisuelle
- services de communication d'institutions et d'entreprises
- entrepreneurs indépendants
- médias (presse, télévision, réseaux sociaux)
- etc.

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Pour qui ?

- multinationales, PME, microsociétés, indépendants
- institutions publiques et culturelles, éducation
- associations
- médias
- services
- industrie du cinéma et de la télévision
- etc.

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

La filière interactive media design forme les apprenti·e·s à tous les métiers en lien avec :

- **le web** : informaticiens, développeurs, backend, designers d'information, ergonomes
- **l'audiovisuel** : preneurs de son, ingénieurs son, caméraman, monteurs, spécialistes en effets spéciaux
- **la communication** : graphistes, spécialistes marketing, directeurs artistiques
- **le cinéma** : producteurs, réalisateurs, scénaristes
- **l'image** : photographes, illustrateurs, infographistes, motion designers
- **les médias** : journalistes, rédacteurs
- **l'événementiel** : metteurs en scène, chorégraphe
- **le commerce en ligne**
- etc.

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Objectifs, commandes ou produits typiques

Conception, réalisation et publication de supports de communication visuelle numériques :

- sites web
- applications et jeux vidéo
- interfaces interactives
- infographies
- motion design
- jingles et clips
- génériques
- films publicitaires
- bandes annonces
- vidéos
- etc.

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Contribution au développement durable

- outils permettant la mobilité virtuelle dans la société
- rationalisation de la production de supports imprimés
- utilisation des serveurs étant alimentés par des énergies non-fossiles
- conscience des enjeux énergétiques liés à la numérisation

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

**La profession aujourd'hui et demain,
une importance centrale pour la société:**

- un grand nombre de secteurs
- tendances et innovations techniques
- anticipation et adaptation à l'évolution du monde professionnel et des médias numériques de demain

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Connaissances professionnelles

- projets audiovisuels
- médias interactifs et web
- gestion et méthodologie
- programmation
- vidéo et son
- image expérimentale et mapping
- couleur
- dessin et illustration
- graphisme et typographie
- infographie
- modélisation 3D et animation
- narration, storyboard et scénarisation
- photographie
- anglais professionnel
- marketing et sémiologie
- communication
- histoire de l'image fixe et animée

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Culture générale

- connaissances artistiques
- langue et communication
- société
- sport

Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Aptitudes

- compétences créatives, artistiques et techniques
- adaptabilité à l'évolution technologique
- esprit de synthèse
- travail en autonomie et en équipe
- bonne maîtrise du stress
- aisance en anglais

Intérêts

- informatique
- médias et réseaux sociaux
- marketing et publicité
- art, création artistique et littérature
- etc.

Concours d'entrée

Inscription

Admission



Procédure

1. Dès LU 24 janvier
Télécharger le thème correspondant
à la filière choisie et suivre les instructions
→ cfparts.ch/inscriptions-provisoires
2. Du VE 4 février au LU 14 mars
S'inscrire via e-démarches (obligatoire !)
→ www.ge.ch/c/es2
3. Satisfaire aux normes d'admission
→ cfparts.ch/conditions-d-admission

Titre délivré

Interactive media designer CFC

avec ou sans MP Arts

Maturité professionnelle possible pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Études supérieures

ESBDI Genève

Diplôme ES en Communication visuelle,
spécialisation Bande dessinée et illustration

HEAD – Genève

BA en Communication visuelle

Eracom Lausanne

Diplôme ES en Communication visuelle,
spécialisation Film

Associations

Viscom
Swiss Interactive Media Design
(SIMD)

HEIG-VD Yverdon

BA en Ingénierie des médias

Contact

Judith Behar

Maîtresse adjointe

à la direction

judith.behar@edu.ge.ch

**Nous répondons avec plaisir
à vos questions!**