



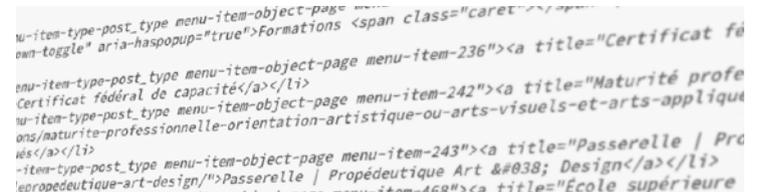
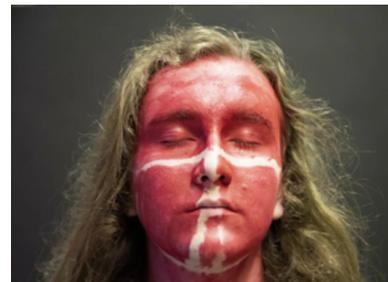
**le cfp arts vous  
ouvre ses portes  
→ SA 21 janvier 2023  
de 10 h à 18 h**

**et vous souhaite  
la bienvenue**



# → interactive media design CFC





# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

Professionnel-le-s de la communication visuelle,  
elles / ils :

- conduisent des projets associant plusieurs médias.
- produisent et intègrent des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations.
- créent des moyens de communication numériques et les publient sur des systèmes de communication tels que des tablettes numériques, des téléphones mobiles, la télévision, etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

**Les ID sont capables de gérer un projet de communication visuelle orienté vers les médias numériques intégrant toutes les étapes de travail :**

- analyse du mandat ; comprendre les besoins du client et établir un cahier des charges
- planification
- conception ; développer des idées créatives et des ébauches de conception
- design
- réalisation
- publication, diffusion et utilisation des médias sociaux

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Où?

- agences de design, communication, marketing et publicité
- agences de développement web et UI design
- sociétés de production audiovisuelle
- services de communication d'institutions et d'entreprises
- entrepreneurs indépendants
- médias (presse, télévision, réseaux sociaux)
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Pour qui ?

- multinationales, PME, microsociétés, indépendants
- institutions publiques et culturelles, éducation
- associations
- médias
- services
- industrie du cinéma et de la télévision
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

La filière interactive media design forme les apprenti·e·s à tous les métiers en lien avec :

- **le web** : informaticiens, développeurs, backend, designers d'information, ergonomes
- **l'audiovisuel** : preneurs de son, ingénieurs son, caméraman, monteurs, spécialistes en effets spéciaux
- **la communication** : graphistes, spécialistes marketing, directeurs artistiques
- **le cinéma** : producteurs, réalisateurs, scénaristes
- **l'image** : photographes, illustrateurs, infographistes, motion designers
- **les médias** : journalistes, rédacteurs
- **l'événementiel** : metteurs en scène, chorégraphe
- **le commerce en ligne**
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Objectifs, commandes ou produits typiques

Conception, réalisation et publication de supports de communication visuelle numériques :

- sites web
- applications et jeux vidéo
- interfaces interactives
- infographies
- motion design
- jingles et clips
- génériques
- films publicitaires
- bandes annonces
- vidéos
- etc.

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Contribution au développement durable

- outils permettant la mobilité virtuelle dans la société
- rationalisation de la production de supports imprimés
- utilisation des serveurs étant alimentés par des énergies non-fossiles
- conscience des enjeux énergétiques liés à la numérisation

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

**La profession aujourd'hui et demain,  
une importance centrale pour la société:**

- un grand nombre de secteurs
- tendances et innovations techniques
- anticipation et adaptation à l'évolution du monde professionnel et des médias numériques de demain

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Connaissances professionnelles

- perception visuelle, couleur et illustration
- infographie et typographie
- photographie et lumière
- culture de l'image fixe et animée
- communication, marketing et sémiologie
- gestion, méthodologie et présentation de projet
- médias interactifs et web
- code, front-end et back-end
- narration, storyboarding et scénarisation
- vidéo et audio
- motion design 2D et 3D
- image expérimentale et mapping
- anglais professionnel

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Enseignement général

- connaissances artistiques
- langue et communication
- société
- sport

# Interactive media design

→ CFC en 4 ans

## Aptitudes

- créativité
- intérêt pour les médias numériques fixes, animés et interactifs
- adaptabilité à l'évolution technologique
- aisance en anglais
- goût pour la gestion de projet

## Intérêts

- informatique
- médias et réseaux sociaux
- marketing et publicité
- art, création artistique et littérature
- etc.

# Admission

2023 – 24

→ [cfparts.ch/  
conditions-d-admission](https://cfparts.ch/conditions-d-admission)



## Procédure

- 1. Dès LU 23 janvier: thème du concours**  
→ sur [cfparts.ch/inscriptions-provisoires](https://cfparts.ch/inscriptions-provisoires)  
*Télécharger le thème correspondant à la filière choisie et suivre les instructions.*
- 2. Du JE 26 janvier au LU 6 mars:**  
**inscriptions provisoires (obligatoire!)**  
→ via e-démarches [www.ge.ch/c/es2](https://www.ge.ch/c/es2)
- 3. ME 8 mars: concours à domicile (phase 1)**  
→ rendu selon instructions
- 4. ME 29 mars: concours à l'école (phase 2)**  
→ sur convocation  
*Concerne uniquement les candidatures sélectionnées au terme de la phase 1.*

# Titre délivré

## Interactive media designer CFC

avec ou sans MP Arts

Maturité professionnelle possible pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

# Études supérieures

## HEAD – Genève

BA en Communication visuelle

## HEIG-VD Yverdon

BA en Ingénierie des médias

## ESBDI Genève

Diplôme ES en Communication visuelle,  
spécialisation bande dessinée et illustration

## ERACOM Lausanne

Diplôme ES en Communication visuelle,  
spécialisation film

...

# Contact

**Christian Perret**

**Maître adjoint à la direction**

**[christian.perret@edu.ge.ch](mailto:christian.perret@edu.ge.ch)**

**Nous répondons avec plaisir  
à vos questions!**