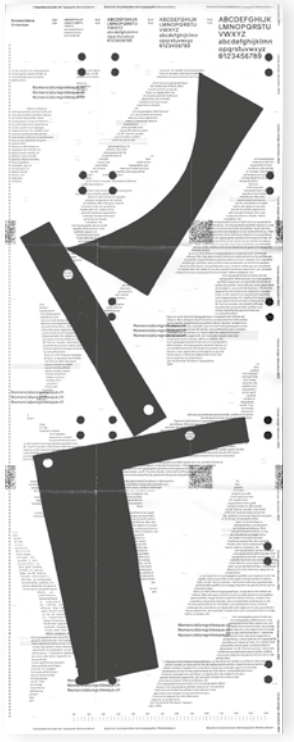
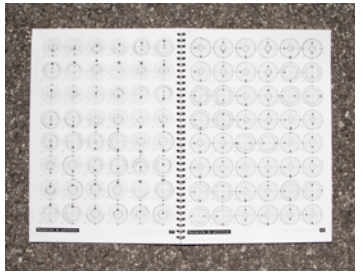
GRAPHISME

MAI AU PARC

Guter Geschmack und eine perfekte Typografie sind unpersönlich. Der gute Geschmack wird heute zu Unrecht als veraltet abgetan, denn Jedermann zieht auf der
Suche nach Bestätigung seiner vermeintlichen Persönlichkeit der objektiven Norm des Geschmacks die Form vor, die ihm eigen ist.
In einem typografischen Meisterwerk wird die Unterschrift des Künstlers ausgelöscht. Viele Menschen loben kleine, unbedeutende und manchmal sogar schädliche Besonderheiten als persönlichen Stil, z. B. die Verwendung eines einzigen Buchstabens, seien es Grotesken oder die Sonderformen des 19. Jahrhunderts, eine Vorliebe für bestimmte Schriftmischungen oder die Anwendung schein bar kühner Regeln z. B. die Verwendung einer einzigen Schrift für ein ganzes Werk, auch wenn es noch so komplex ist.
Eine persönliche Typografie ist eine fehlerhafte Typografie. Eine perfekte Typografie beruht auf
einer perfekten Harmonie aller Elemente. Daher müssen wir lernen und lehren, was harmonisch ist. Harmonie wird von der Wahl der richtigen Verhältnisse oder Proportionen bestimmt.
Le bon goût et une typographie parfaite sont impersonnels. On rejette à tort aujourd'hui le
bon goût comme tombé en désuétude, car M. Tout-le-monde, cherchant à affirmer sa prétendue personnalité, préfère à la norme objective du goût la forme qui lui est particulière.
Dans un chef d'œuvre typographique, la signature de l'artiste est effacée. Bien des gens louent comme un style personnel de petites particularités insignifiantes et parfois même nuisibles, l'emploi d'un caractère unique par exemple, que ces soient des prédilections ou des formes particulières du XIXe siècle, une prédilection pour certains mélanges de caractères ou l'application de règles d'une plus grande hardiesse apparente, par exemple l'emploi d'un seul corps pour toute une composition, etc.
Une typographie parfaite repose sur une parfaite harmonie de toutes les parties. Aussi devons-nous
apprendre et enseigner ce qui est harmonieux. L'harmonie dépend du choix des bons rapports ou proportions.


ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Hiver à Sokcho
속초의겨울
un film
de Koya Kamura
Kim Yoo-Jung
& Roschdy Zem



BA

ajoute une brique à ton mur
Nouveau catalogue

CHARM
CHA

OSER UN TIGRE DANS LES BRAS POUR RIRE L'AMBITION DANS SON CŒUR C'EST L'ESPOIR

2ème ANOMALIE
UNE ANOMALIE A ÉTÉ DÉTECTÉE DANS LE SECTEUR SOCIAL
SCROLLEZ POUR RÉINITIALISER LE PROBLÈME
UNE ANOMALIE A ÉTÉ DÉTECTÉE DANS LE SECTEUR ENVIRONNEMENTAL
4ème ANOMALIE
SCROLLEZ POUR RÉINITIALISER LE PROBLÈME

110 helvetia
sherlock holmes
110 helvetia
sherlock holmes
110 helvetia
sherlock holmes

FORMATION CONTINUE
2023 2024
ff oooc
rrr
maaaaa
tt ioo n
cccc
ooo nn
ttt ii
n uue

ORCHESTRE
DU COLLÈGE DE GENÈVE
02-03-04
MAI 2019

GRAPHISME

4 ANS
CFC

La filière graphisme forme les apprenti·e·s à tous les métiers en lien avec :

- la conception d'identités visuelles ;
- la création d'objets d'édition ;
- les médias/supports imprimés et électroniques dans le domaine de la communication visuelle ;
- la mise en valeur de produits à travers le design d'emballage ;
- la création de polices de caractères (typographie).

GRAPHISME

4 ANS
CFC

La filière graphisme forme les apprenti·e·s à la création de :

- logos, sets administratifs, rapports, etc. (image d'entreprise) ;
- affiches, dépliants, flyers, brochures ;
- packagings (emballage et habillage de produits) ;
- édition, livres ;
- supports visuels numériques ;
- design de visuels de sites web ;
- illustrations ;
- etc.

GRAPHISME

4 ANS
CFC

+ 1 stage de min. 4 mois
en 3e année dans un atelier ou
une agence *parmi les domaines*
proposés par l'ordonnance
de formation

Ateliers et cours professionnels

- Histoire de la culture de l'art et du design
- Bases de la conception graphique
- Composition typographique
- Signes et caractères
- Perception visuelle et formes
- Création d'images
- Photographie
- Projets
- Présentation de projets
- Identité visuelle
- Graphisme dynamique
- Animation
- Portfolio
- Marketing et communication
- éditorial et data design
- Médias interactifs
- Technologie et connaissances professionnelles
- Illustration
- Reliure

GRAPHISME

4 ANS
CFC

Enseignement général

- Connaissances artistiques
- Langue et communication
- Société
- Sport

GRAPHISME

4 ANS
CFC

Aptitudes

- Curiosité
- Intérêt pour les arts graphiques
- Esprit d’analyse et de synthèse
- Créativité
- Bonne maîtrise du stress

TITRE(S) DÉLIVRÉ(S)

Graphiste CFC

avec ou sans MP Arts

- MP Arts pendant le CFC
→ 1 jour / semaine

- MP Arts après le CFC
→ 1 an à plein temps

ÉTUDES SUPÉRIEURES

HEAD — Genève

BA en Communication visuelle
BA en Illustration

ECAL, Lausanne

BA en Design graphique

ESBDI, Genève

Diplôme ES en Communication visuelle,
spécialisation bande dessinée et illustration

CEPV, Vevey

Diplôme ES en Communication visuelle,
spécialisation photographie
...

CONTACT

Marisol Varela Piersimone
Maîtresse adjointe à la direction
→ maria-soledad.varela-piersimone@edu.ge.ch

Nous répondons avec plaisir à vos questions !