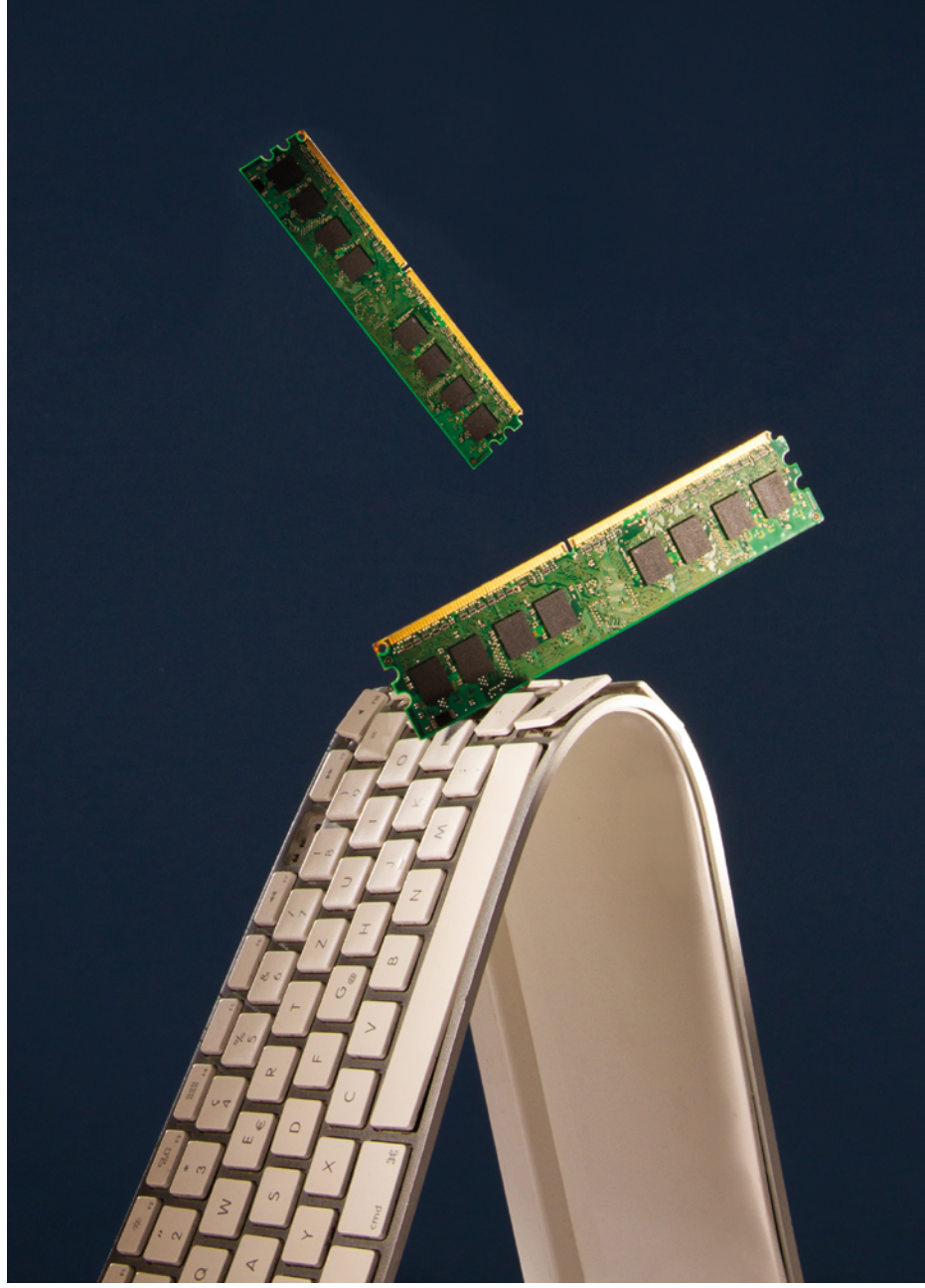
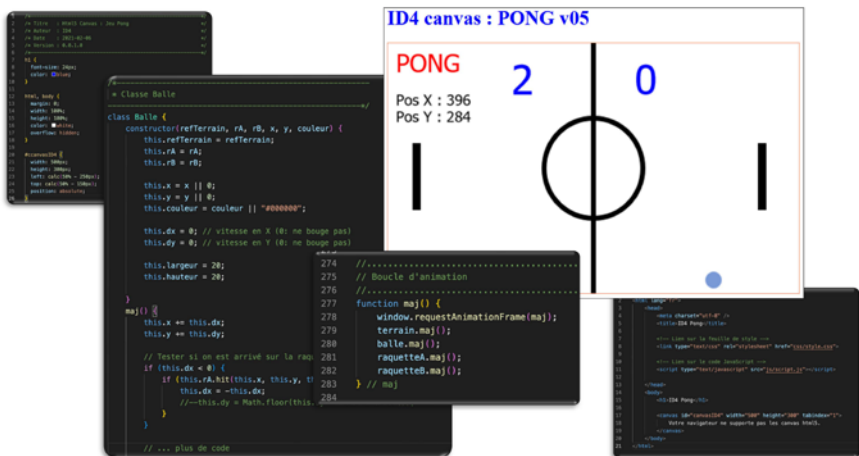
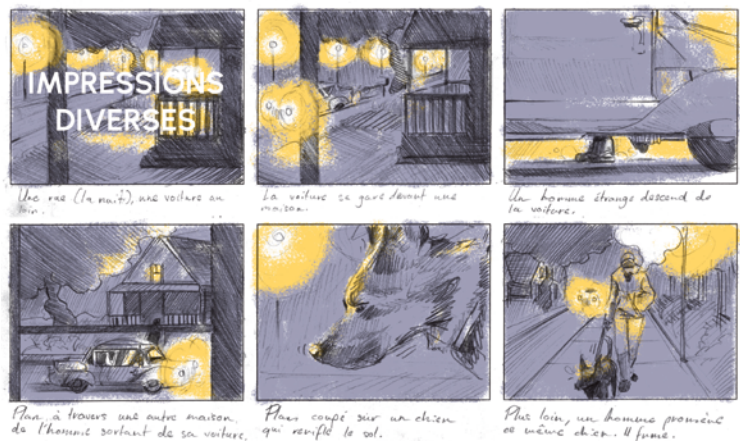
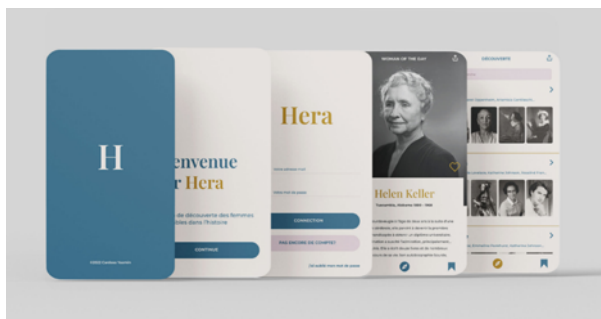
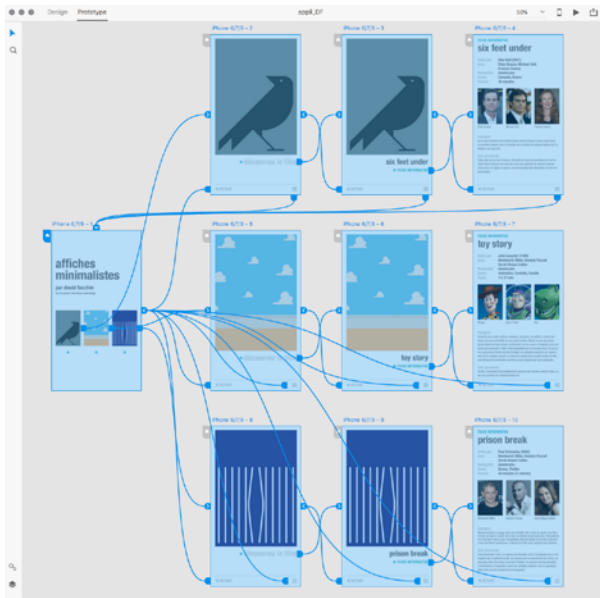


INTERACTIVE MEDIA DESIGN





INTERACTIVE MEDIA DESIGN

4 ANS
CFC

Les interactive media designers sont des professionnel-le-s de la communication visuelle :

- Elles / ils conçoivent et réalisent des interfaces interactives, tels que sites internet, applications, bornes et dispositifs de projection interactive, espaces de réalité augmentée AR ou de réalité virtuelle VR.
- Elles / ils élaborent des contenus textuels, images, infographiques, photographiques, vidéos, d'animations 2D et 3D et intègrent ces contenus dans les interfaces interactives.
- Elles / ils utilisent les applications infographiques, de maquettage d'interface, de montage audiovisuel, d'animation 2D et 3D, maîtrisent le codage html-css-js, pratiquent les outils d'IA générative texte et image et expérimentent les dispositifs AR et VR.

INTERACTIVE MEDIA DESIGN

4 ANS
CFC

Les ID sont capables de proposer, visualiser, réaliser des interfaces interactives et de concevoir et élaborer les contenus textuels, images, vidéos et d'animation graphique en intégrant toutes les étapes du travail:

- Analyse du mandat, planification et cahier des charges
- Recherche documentaire, créative et d'usabilité (UI / UX design)
- Scénarisation des interactions, wireframing et maquettage d'interface
- Élaboration des contenus textuels, images, vidéos et d'animation graphique
- Réalisation et intégration de ces contenus dans des interfaces interactives
- Réalisation technique (codage) des interfaces et publication

INTERACTIVE MEDIA DESIGN

4 ANS
CFC

Ateliers et cours professionnels

- Perception et bases visuelles
- Culture de l'image et des médias
- Sémiologie
- Marketing et communication
- Anglais professionnel
- Préparation et présentation de projet
- Infographie et typographie
- Photographie
- Narration, scénario et storyboard
- Vidéo et audio
- Animation 2D et 3D
- Design d'interface et UI/UX
- Logiques interactives et IA
- Techniques interactives
- Frontend
- Backend
- Réalisation de projets en médias interactifs

Enseignement général

- Connaissances artistiques
- Langue et communication
- Société
- Sport

TITRE(S) DÉLIVRÉ(S)

Interactive media designer CFC
avec ou sans MP Arts

- MP Arts pendant le CFC
→ 1 jour / semaine
- MP Arts après le CFC
→ 1 an à plein temps

INTERACTIVE MEDIA DESIGN

4 ANS
CFC

Perspectives professionnelles

- Agences de design, communication, marketing et publicité
- Agences de développement web et UI / UX design
- Sociétés de média (presse, plateformes numériques de diffusion et réseaux sociaux)
- Postproduction audio-visuelle et cinématographique
- Événementiel, institutions culturelles ou publiques
- Entreprises indépendantes, free-lance et réseaux collaboratifs

ÉCOLES SUPÉRIEURES (ES)

DIPLÔME ES EN 2 ANS

Accès avec CFC + concours d'entrée

- ESBDI, Genève

École supérieure de bande dessinée et d'illustration

→ *Communication visuelle,
spécialisation bande dessinée et illustration*

- ERACOM, Lausanne

École romande d'arts et communication

→ *Communication visuelle,
spécialisation film et médias audiovisuels*

- CEPV, Vevey

Centre d'enseignement professionnel de Vevey

→ *Communication visuelle,
spécialisation en photographie*

→ *Communication visuelle,
option design & commercial art*

**HAUTES ÉCOLES
SPÉCIALISÉES
(HES)**

**BACHELOR
EN 3 ANS**

**MASTER
EN 2 ANS**

Accès avec CFC et MP Arts + concours d'entrée

- HEAD – Genève

Haute école d'art et de design

- ECAL, Renens

École cantonale d'art de Lausanne

- EDHEA, Sierre

École de design et haute école d'art

- HEIG-VD, Yverdon

Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud

**HAUTES ÉCOLES
SPÉCIALISÉES
(HES)**

**BACHELOR
EN 3 ANS**

**MASTER
EN 2 ANS**

Accès avec CFC et MP Arts + concours d'entrée

- **BFH, Berne et Bienne**
Berner Fachhochschule
- **FHNW, Bâle**
Hochschule für Gestaltung und Kunst
- **ZHDK, Zurich**
Zürcher Hochschule der Künste
- **HSLU, Lucerne**
Hochschule Luzern
- **OST, Saint-Gall**
Ostschweizer Fachhochschule
- **SUSPI, Lugano**
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

DIVERSES ÉTUDES SUPÉRIEURES

- **Autres écoles supérieures**
en Europe ou dans le monde
- **Passerelle DUBS**
vers les études universitaires
- **Formations CAS, DAS et MAS:**
Certificate of Advanced Studies (CAS)
Diploma of Advanced Studies (DAS)
Master of Advanced Studies (MAS)
en cours d'emploi

INTERACTIVE MEDIA DESIGN

4 ANS
CFC

Aptitudes attendues, qualités et intérêts

- Sensibilité visuelle, graphique et typographique
- Créativité et sens de la communication
- Capacité en narration visuelle
- Organisation et sens de la gestion de projet
- Compréhension logique,
aptitude à hiérarchiser des informations
- Aisance de recherche et de navigation sur internet
- Usage conscient et critique des réseaux sociaux
- Facilité dans la manipulation des outils
et applications informatiques
- Adaptabilité aux évolutions technologiques
- Ouverture à l'usage de l'anglais et des outils de traduction
- Culture visuelle, graphique ou cinématographique

CONTACT

Christian Perret

Maître adjoint à la direction

→ christian.perret@edu.ge.ch

*Nous répondons avec plaisir
à vos questions !*