

BIENVENUE

CFP ARTS PORTES OUVERTES SA 20.01.2024

PASSERELLE PROPÉDEUTIQUE ART & DESIGN

cfp arts
genève



REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
Enseignement secondaire II
Centre de Formation Professionnelle Arts

PASSERELLE PROPÉDEUTIQUE ART & DESIGN

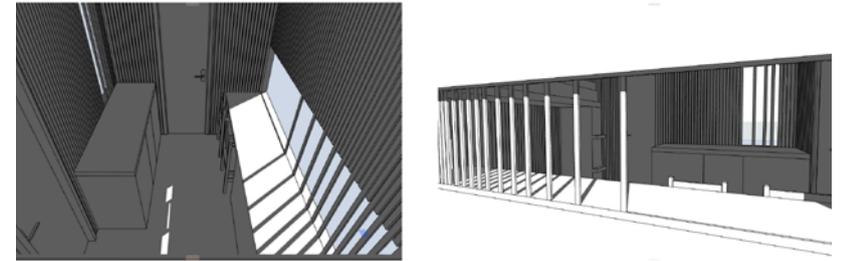
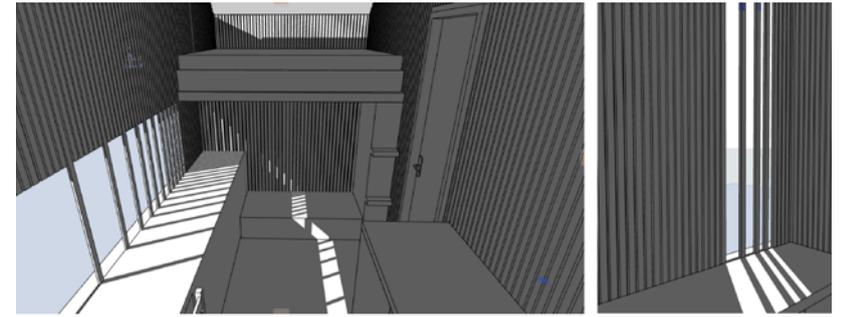
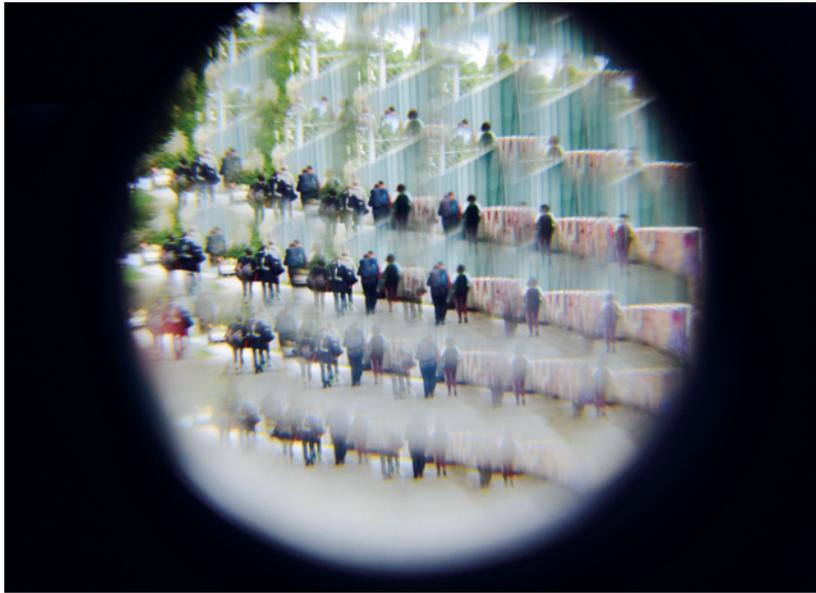
1 AN
1'800 HEURES

Passerelle propédeutique art & design

La passerelle propédeutique art & design prépare les titulaires d'un diplôme secondaire II (maturité, bac, etc.) à l'accès à une Haute école de Suisse occidentale dans les domaines des arts visuels et du design.

Ce cursus de pratique professionnelle artistique d'une année - en école à temps plein - débouche sur une attestation permettant de se présenter, entre autres, au concours d'entrée de la HEAD – Genève.

Il s'agit d'une formation accélérée qui remplace 4 ans de CFC et qui dure concrètement 6 mois jusqu'au concours d'entrée à la HEAD – Genève.



PASSERELLE PROPÉDEUTIQUE ART & DESIGN

1 AN

Pré-spécialisation arts visuels

- Arts visuels (+ Cinéma)

*Non-obligatoire pour se présenter à la HEAD – Genève,
conseillé en fonction du parcours*

Pré-spécialisations design

- Architecture d'intérieur
- Communication visuelle (+ Illustration)
- Design mode
- Design produit / bijou et accessoire

Obligatoire pour se présenter à la HEAD – Genève

PASSERELLE PROPÉDEUTIQUE ART & DESIGN

1 AN

Objectifs

- Proposer une formation accélérée dans le domaine de pré-spécialisation choisi.
- Cultiver la créativité, le goût de l'expérimentation et de l'exploration.
- Développer la curiosité, la culture personnelle, les capacités critiques et l'expression orale.
- Aider à la préparation d'un portfolio et d'un entretien oral pour les concours d'entrée HES.
- Accompagner dans la réussite d'un ou plusieurs concours et la poursuite d'études dans une HES d'art et de design en Suisse et en Europe.

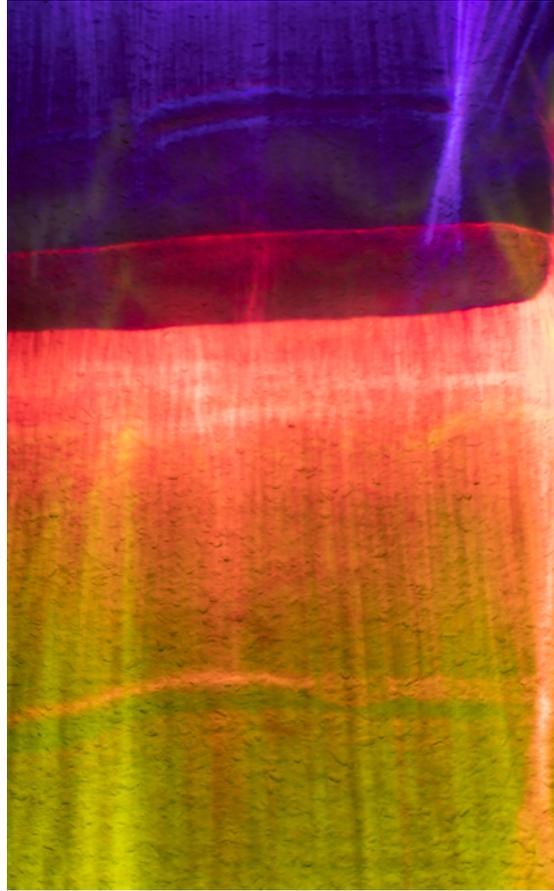
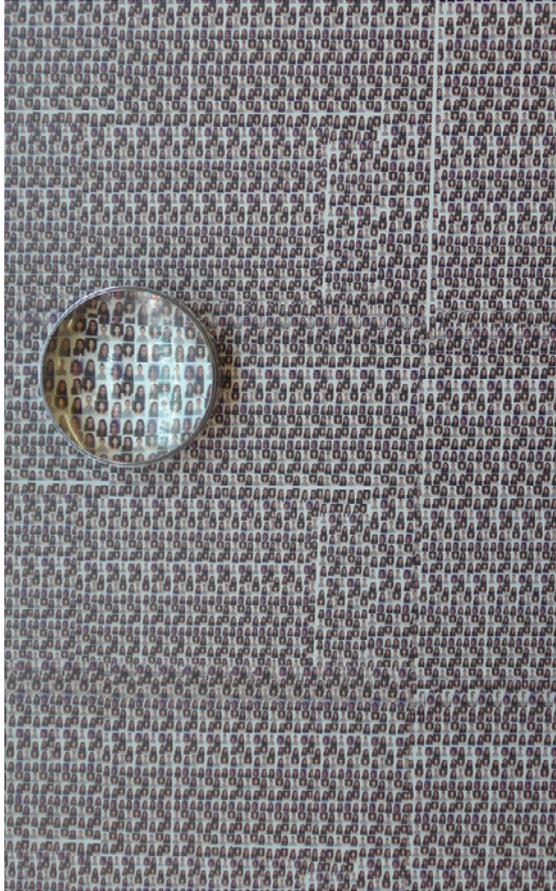
PASSERELLE PROPÉDEUTIQUE ART & DESIGN

1 AN

Aptitudes recherchées

- Intérêt pour les arts et le design
- Engagement
- Ouverture d'esprit
- Esprit critique
- Capacité à réfléchir et à penser « outside the box »
- Plaisir à entreprendre, creuser, remettre en question
- Curiosité
- Potentiel créatif
- Capacité à suivre une formation accélérée
- Bonne organisation
- Proactivité

PPA&D ARTS VISUELS (+ CINÉMA)



PPA&D ARTS VISUELS (+ CINÉMA)

La formation forme les étudiant·e·s à :

- mettre en place une approche pratique (expérimentation de gestes, de médiums et réalisations) et théorique (lectures, recherches de documents, visionnages);
- favoriser les échanges avec les différents intervenant·e·s et leurs pairs;
- développer leurs propres réflexions;
- inscrire leur travail dans des questions contemporaines, approfondies par la recherche et le questionnement;
- préciser les enjeux de leur travail et enclencher une démarche autonome et personnelle;
- acquérir des repères historiques de l'art du XX^e et XXI^e siècle, prendre connaissances d'œuvres et de démarches artistiques contemporaines, ainsi que d'un vocabulaire et de concepts relevant de ce champ.

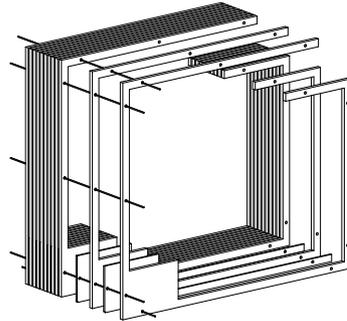
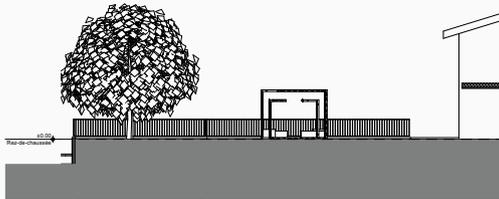
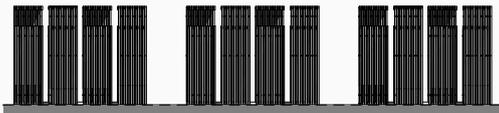
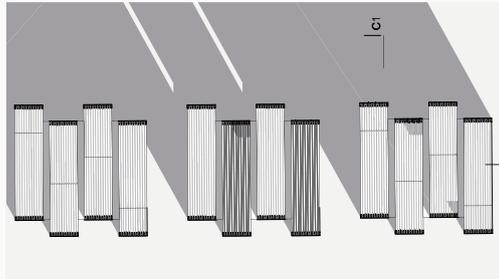
PPA&D ARTS VISUELS (+ CINÉMA)

Création de / d':

- une démarche artistique personnelle ou collective;
- mise en espace (installation, disposition, accrochage, expographie, etc.);
- mise en scène et engagement du corps (performance, action, etc.);
- croisement de médiums (numériques ou non).

PPA&D ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

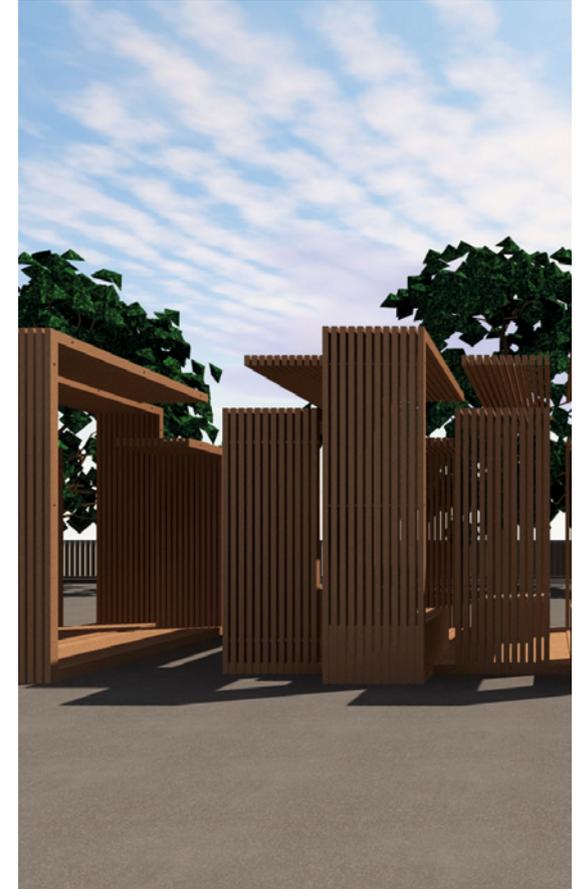
PLAN COUPE DÉTAILS
- 1 pergola 3 cubes 12 modules -



1 : 200



1 : 100



PPA&D ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

La formation forme les étudiant-e-s à :

- mettre en place une méthodologie de projet d'architecture, de la conception à la réalisation ;
- analyser des problématiques et savoir rechercher des références pertinentes dans les domaines de l'architecture d'intérieur et du design contemporains ;
- transformer un programme ou une liste de besoins en un arrangement de volumes dans l'espace, observant les hiérarchies entre ces différents volumes et proposant les espaces de circulation qui les lient ;
- acquérir les connaissances de base d'outils professionnels (DAO, etc.), et les bases techniques permettant de développer et représenter des projets originaux ;
- développer des aptitudes au travail collectif et collaboratif ;
- présenter et communiquer ses projets de manière claire et bien argumentée.

PPA&D ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

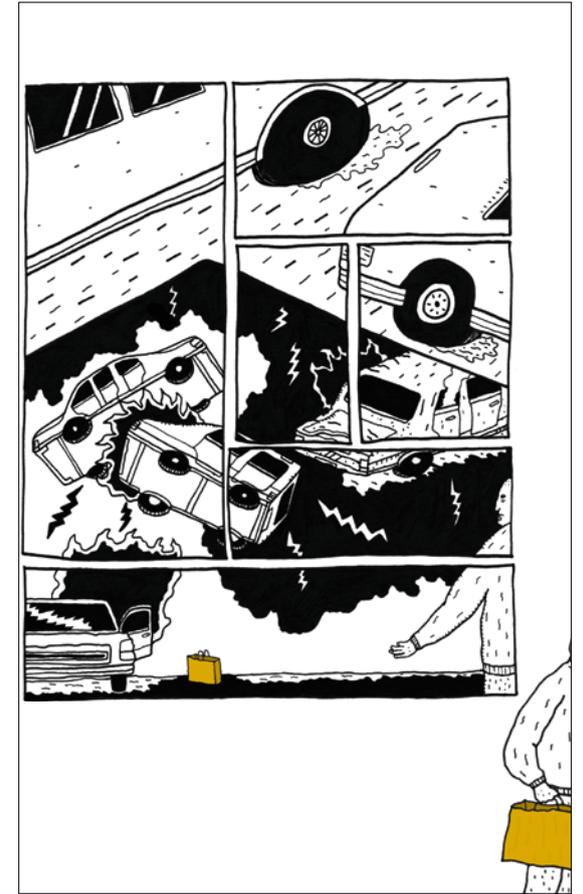
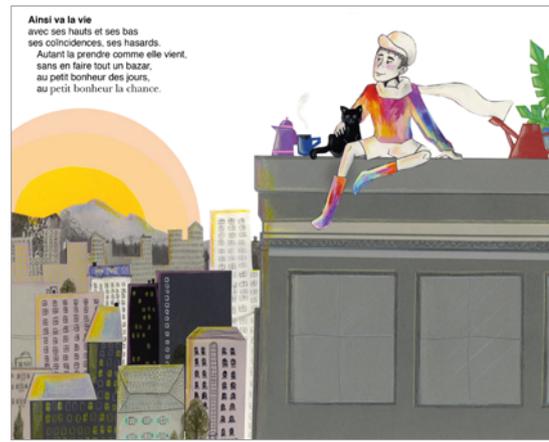
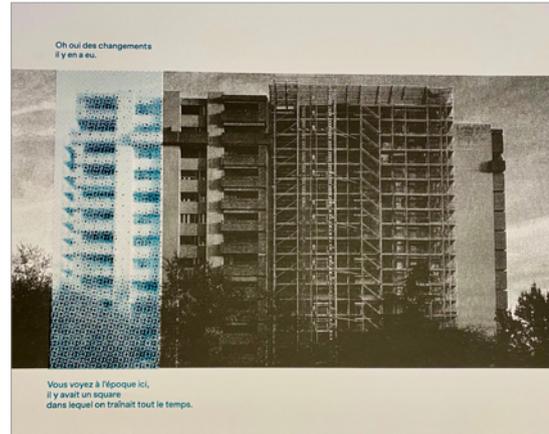
Création de / d' :

- relevé d'un espace intérieur et de son équipement ;
- maquettes d'étude et de maquettes de présentation en différents matériaux ;
- dossiers d'analyse sur les types de projets abordés ;
- esquisses à main levée et des dessins techniques DAO ;
- visualisations en 3D
(DAO, photomontages, collages, croquis, etc) ;
- une ambiance en cohérence avec le projet, grâce à l'utilisation de couleurs, de matériaux et à la manipulation de la lumière naturelle ou artificielle.

PPA&D COMMUNICATION VISUELLE (+ ILLUSTRATION)



Bien sûr,
la lune constitue une
des sources de beauté
qu'on a autour de nous.
Elle est éternelle et
obscurément nos
mesures.
Attentive, je
suis en train de se marre
bien à nous regarder.



PPA&D COMMUNICATION VISUELLE (+ ILLUSTRATION)

La formation forme les étudiant-e-s à :

- acquérir les connaissances de base de la communication visuelle, en particulier dans le domaine du graphisme et de l'illustration ;
- apprendre à gérer la relation texte-image, aborder le champ de la narration ;
- analyser une problématique et la synthétiser graphiquement de façon impactante et compréhensible ;
- présenter un concept de communication visuelle ou une proposition d'illustration de manière cohérente et synthétique, au travers d'une présentation orale et /ou écrite ;
- utiliser les outils métier nécessaires (Adobe CC) pour acquérir une indépendance dans le processus de travail et savoir préparer des fichiers de production.

PPA&D COMMUNICATION VISUELLE (+ ILLUSTRATION)

Création de / d' :

- expérimentations graphiques ;
- expérimentations typographiques ;
- supports de communication visuelle (flyers, dépliants, leporellos, flatozellos, flipbooks, petites animations, brochures, livres, journaux, magazines, affiches, objets – cartes à jouer, t-shirts, tote bags, etc.);
- illustrations (livres illustrés, bd, narration, etc.).

PPA&D DESIGN MODE



PPA&D DESIGN MODE

La formation forme les étudiant·e·s à :

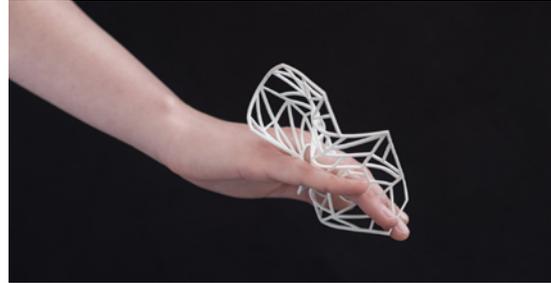
- développer leur créativité par différentes approches d'expérimentation autour du corps ;
- découvrir des techniques de couture ;
- approcher, manipuler et développer des volumes en lien avec le corps ;
- maîtriser les notions de montage et d'expression en 2D et en 3D.

PPA&D DESIGN MODE

Création de / d':

- expérimentations autour du corps en détournant des pièces de vêtements de leurs codes ;
- documentation des recherches à travers des prises de vue ;
- accessoires (masques, ceintures, etc.) ;
- volume en papier sur un mannequin de couture ;
- prototypes de vêtements ;
- patrons ;
- planches de dessin de mode ;
- modèles de vêtements.

PPA&D DESIGN PRODUIT / BIJOU ET ACCESSOIRE



PPA&D DESIGN PRODUIT / BIJOU ET ACCESSOIRE

La formation forme les étudiant·e·s à :

- échanger des idées, travailler de manière individuelle ou en groupe, argumenter et se confronter à la critique afin de développer leur créativité et leur curiosité ;
- présenter leurs sources d'inspiration, leur concept et leur travail de manière cohérente et synthétique, au travers d'une présentation orale et / ou écrite ;
- parcourir de manière autonome les différentes étapes menant de la conception à la réalisation d'un bijou ou d'un accessoire (pièce unique et / ou collection) ;
- développer une réflexion théorique étayée, et transposer une source d'inspiration dans un concept qui mènera à un objet fini ;
- élaborer une stratégie de mise en valeur du bijou ou de l'accessoire (communication, scénographie, packaging).

PPA&D DESIGN PRODUIT / BIJOU ET ACCESSOIRE

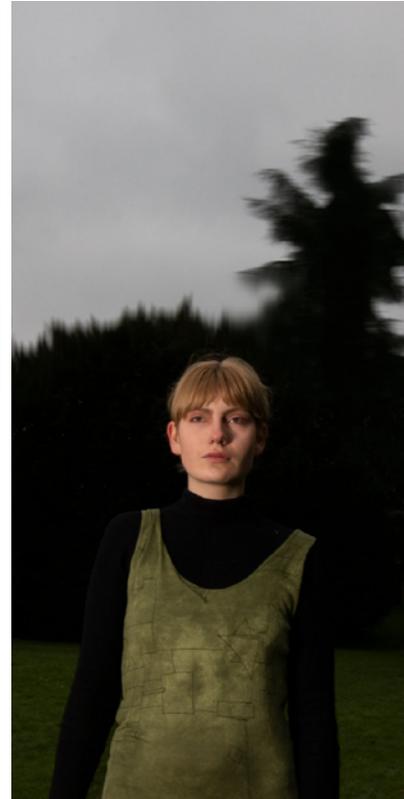
Création de / d' :

- bagues et sertis ;
- boucles d'oreille ;
- bracelets et manchettes ;
- broches ;
- boucles de ceinture ;
- colliers et pendentifs ;
- objets de cou (collier, plastron, écharpe) ;
- objets de visage (lunettes, masques, oreillettes) ;
- objets de tête (chapeau, accessoires de coiffure) ;
- objets à porter (petite maroquinerie, sacs, pochettes) ;
- objets de pied (chaussures, semelles) ;
- objets de table (lampes, couverts, jeux de société) ;
- objets du temps (montres) ;
- autres (bouteilles de parfum, packaging).

PPA&D TRONC COMMUN

1^{er} SEMESTRE

- Photographie
- Portfolio



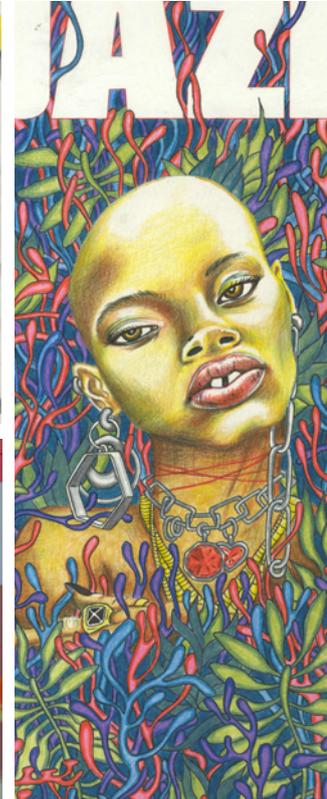
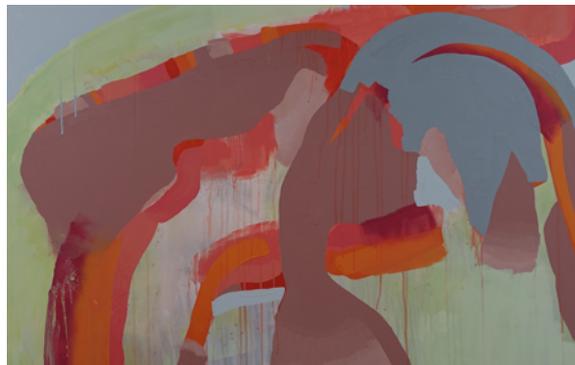
PPA&D TRONC COMMUN

1^{er} SEMESTRE

Dessin

2 modules à choix

- Bande dessinée
- Illustration
- Observation
- Peinture
- Empreintes



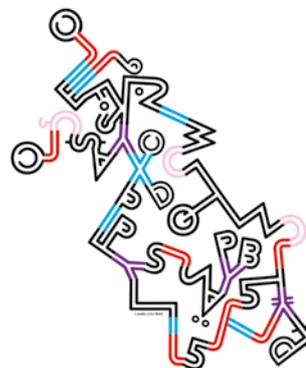
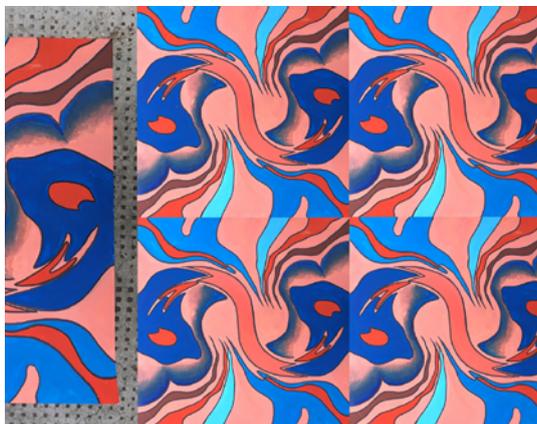
PPA&D TRONC COMMUN

1^{er} SEMESTRE

Expérimentation

2 modules à choix

- Couleur
- Espace
- Matière
- Reliure
- Typographie
- Volume



PPA&D

1 AN

Théorie

- Connaissance de l'art et du design contemporains
- Sémiologie de l'image
- Méthodologie aux concours

TITRE
DÉLIVRÉ

Attestation complémentaire
à un titre du degré secondaire II

Cette attestation est nécessaire pour valider la réussite du concours d'entrée dans une HES, pour les filières *design*.

PPA&D ADMISSION

Conditions

Les candidat-e-s doivent :

- être titulaire d'une maturité gymnasiale ou équivalent, ou inscrit-e pour faire leur MSAD (ECG);
- réussir le concours comprenant un exercice créatif imposé, le portfolio personnel et l'entretien d'admission.

Budget

- Il n'y a pas de frais d'inscription, ni d'écolage (pour les personnes domiciliées dans un autre canton : *demande d'autorisation de suivre une formation hors canton de domicile*).
- Les frais de matériel varient selon la filière et les projets, entre CHF ~1'500.- (AV, AI et DM) et ~2'500.- (CV et DP).
- Il est nécessaire de posséder un ordinateur portable et un certain nombre de logiciels adaptés aux exigences de la profession.

ADMISSION 2024–25

CFPARTS.CH/
CONDITIONS-
D-ADMISSION



1. Inscriptions provisoires
Du lundi 29 janvier au vendredi 22 mars
→ cfparts.ch/inscriptions-provisoires
Consignes par retour d'e-mail
2. Concours: entretien sur convocation
Du lundi 13 au vendredi 17 mai
Se présenter avec son portfolio + exercice créatif

PPA&D NOMBRE DE PLACES

16 étudiant·e·s

- Architecture d'intérieur
- Communication visuelle (+ Illustration)
- Design mode

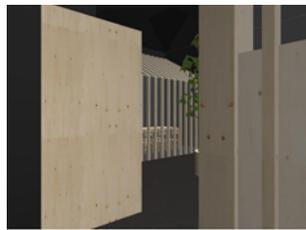
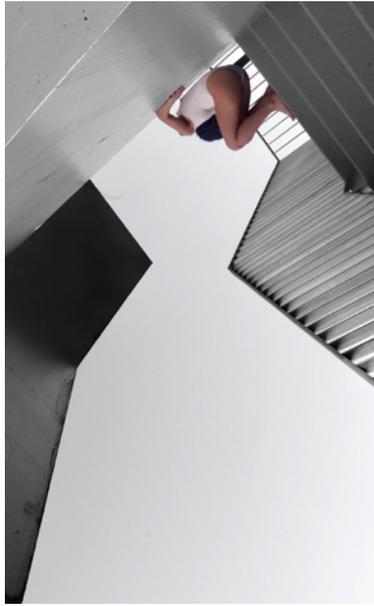
12 étudiant·e·s

- Design produit / bijou et accessoire

32 étudiant·e·s

- Arts visuels (+ Cinéma)

*Ranking en fonction des résultats du concours d'entrée,
le niveau d'exigence correspond à celui nécessaire ensuite
pour entrer dans une Haute école supérieure (HES).*



DÉBOUCHÉS

HEAD – Genève

Avenue de Châtelaine 5

1203 Genève

www.hesge.ch/head

HEAD – Genève

- BA en Arts visuels
- BA en Cinéma
- BA en Architecture d'intérieur
- BA en Communication visuelle
- BA en Illustration
- BA en Design mode
- BA en Design produit / bijou et accessoires
- BA en Design produit / chaire en design horloger

~75-80% des étudiant·e·s PPA&D qui se présentent au concours de la HEAD – Genève réussissent leur entrée.

Hautes écoles d'art et de design en Suisse ou à l'étranger

Certain·e·s étudiant·e·s choisissent de s'inscrire dans d'autres HES ou partent à l'étranger poursuivre leurs études.

CONTACT

Christine Keim

Maîtresse adjointe à la direction

→ christine.keim@edu.ge.ch

*Nous répondons avec plaisir
à vos questions!*