

Un intérêt pour un métier polyvalent et créatif? Envie d'intégrer un apprentissage en école à plein temps?

Portes ouvertes
Samedi 21 janvier 2023



Marisol Varela Piersimone
Maîtresse adjointe à la direction
maria-soledad.varela-piersimone@edu.ge.ch
cfparts.ch/graphisme



Centre de formation professionnelle arts
Rue Necker 2
1201 Genève

Secrétariat central/réception
7 h 45 - 12 h 30 / 13 h 15 - 15 h 30
secretariat.cfp@etat.ge.ch
+ 41 22 388 50 00



cfparts.ch



© 2022 CFP Arts Genève – Loen Bonttron, Antoine Lecomte, Ewan Messo et Matteo Micalizzi (PA CVI)

En Ardèche, au plus profond de la Grotte Chauvet, à peine éclairée par une torche, une Humaine a, il y a 36'000 ans, inscrit un signe. Quelques points rouges composés sur la roche de la paume de la main. Une œuvre graphique ajoutée aux œuvres picturales réalisées au même moment en d'autres endroits. Depuis, le graphisme a été bouleversé en bien des aspects mais l'idée première de ce qui le compose survit: faire du dessin une communication visuelle et le faire en présence d'un habitat, c'est-à-dire d'une relation à l'autre.

Le graphisme moderne consiste à interpeller, interroger, et dire par la mise en image de mots et de formes. La graphiste marque aujourd'hui notre environnement quotidien au travers d'une présence visuelle omniprésente, urbaine aussi bien que virtuelle, qui est toujours à réinterroger et réinventer avec intelligence et élégance.

Par l'acquisition d'outils techniques et créatifs, mais également en abordant tout le champ de l'histoire de l'art et en s'associant à l'architecture, la photographie et le design, la formation permet à l'élève de développer un travail personnel référencé et abouti. Tout le processus de travail – recherche, conception, analyse, planification, réalisation et suivi de production – est enseigné sous forme de mandats fictifs ou réels de type corporate design, médias imprimés ou électroniques, signalétique, packaging, etc.

Ces dernières années, les bureaux de graphisme se sont démultipliés. Face à cela, la graphiste de demain devra faire preuve d'un professionnalisme toujours plus exigeant, et d'un esprit ouvert à la nouveauté et à la différence.



Connaissances professionnelles

- graphisme
- graphisme dynamique
- typographie et dessin de lettre
- couleur
- dessin et illustration
- photographie
- packaging
- sérigraphie
- volume
- histoire de l'art et de l'écriture
- histoire de la typographie
- histoire du graphisme et du design
- sémiologie
- marketing et communication
- expression orale
- infographie
- nouveaux médias
- vidéo
- reliure

+ 1 stage d'une durée minimale de 4 mois en 3^e année dans un atelier de graphisme, une agence de communication ou de publicité

Enseignement général

- connaissances artistiques
- langue et communication
- société
- sport

Durée de formation
4 ans à plein temps

Titre délivré
Graphiste CFC



Études supérieures

- De nombreuses écoles en Suisse, en Europe et dans le monde permettent de poursuivre des études supérieures.
- Bachelor HEAD – Genève
- Communication visuelle
- Illustration
- ECAL, Lausanne
- Design graphique
- Diplôme ES ESDI, Genève
- Communication visuelle, spécialisation bande dessinée et illustration
- CEPV, Vevey
- Communication visuelle, spécialisation photographie

**curiosité,
intérêt pour les arts
graphiques,
esprit d'analyse
et de synthèse,
créativité,
bonne maîtrise
du stress**

admission 2023 → 24

Conditions

- avoir terminé la scolarité obligatoire
- réussir le concours d'entrée

Inscriptions provisoires

- du JE 26 janvier au LU 6 mars
- en ligne via e-démarches
www.ge.ch/c/es2

Phase 1: concours à domicile

- dès LU 23 janvier
- consignes en ligne sur cfparts.ch
- ME 8 mars
- rendu selon instructions

Phase 2: concours à l'école

- ME 29 mars
- sur convocation
- N.B.:** Concerne uniquement les candidatures sélectionnées au terme de la phase 1.

Résultat du concours

- début mai
- par courrier postal

Confirmation officielle

- fin juin
- par e-mail

Retournée scolaire

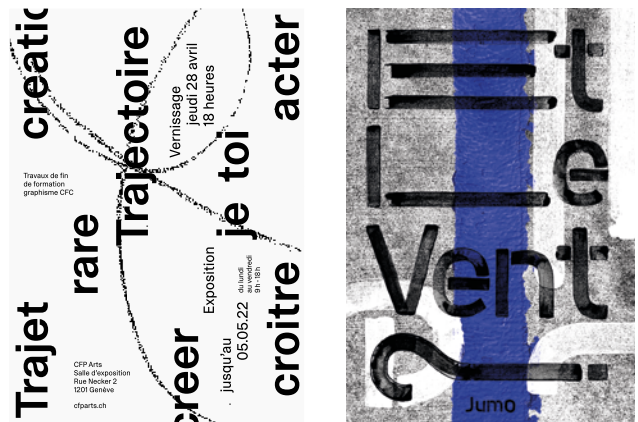
- LU 21 août

Dans une démarche d'équité, le CFP Arts a choisi de bousculer un peu les règles de grammaire et d'accorder, une année sur deux, ses publications au féminin.



cfparts.ch/graphisme





©CFP Arts Genève