



interactive media design bienvenue au cfp arts

Un intérêt pour un métier créatif et informatique? Envie d'intégrer un apprentissage en école à plein temps?

Portes ouvertes Samedi 21 janvier 2023



Christian Perret

Maître adjoint à la direction christian.perret@edu.ge.ch cfparts.ch/ interactive-media-design



Centre de formation professionnelle arts Rue Necker 2 1201 Genève

Secrétariat central/réception 7h45-12h30/13h15-15h30 secretariat.cfpa@etat.ge.ch +41 22 388 50 00



cfparts.ch

De la première image diffusée sur la toile dans les années 1990 à aujourd'hui, le monde informatique a profondément changé, et avec lui notre rapport à la diffusion et à la circulation des informations.

Accélération et démultiplication sont les maîtres mots et, dans cet immense océan numérique, la professionnelle en interactive media design joue un rôle clef: non seulement elle imagine. conceptualise et crée des interfaces de communication visuelle permettant de se distinguer au milieu du flux, mais elle est également capable d'interroger la nature des médias numériques, leurs liaisons, leurs fragilités et leurs potentialités.

Durant sa formation, l'élève en interactive media design va apprendre à développer divers langages visuels afin d'imaginer et réaliser des sites internet singuliers, des newsletters interactives, de l'infographie, des applications pour tout support numérique, et d'intégrer pour cela des méthodes de planifica tion et d'organisation.

L'élève va également créer des animations 2D et 3D, des bandes-annonces, des clips vidéos en assurant le tournage, le montage, la création visuelle et sonore, et la post-production. Elle doit être capable de travailler en équipe comme en parfaite autonomie, de prendre en charge une partie d'un projet ou son ensemble.

Le métier est en perpétuel renouvellement, les demandes en personnes dotées d'un



Connaissances professionnelles

- dessin et illustration
- graphisme et typographie - couleur
- infographie
- photographie
- marketing et sémiologie
- communication - histoire de l'image fixe
- et animée - gestion, méthodologie
- et présentation de projet - médias interactifs et web
- programmation et codage
- narration, storyboard et scénarisation
- modélisation 3D et animation
- projets audiovisuels
- image expérimentale
- anglais professionnel

Enseignement général connaissances artistiques

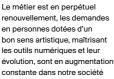
- langue et communication
- société

et mapping

- sport

Durée de formation 4 ans à plein temps

Titre délivré Interactive media designer CFC





Études supérieures

De nombreuses écoles en Suisse, en Europe et dans le monde permettent de poursuivre des études supérieures

- → Bachelor
- HEAD Genève
- Communication visuelle HEIG-VD. Yverdon
- Ingénierie des médias

→ Diplôme ES ESBDI, Genève

Communication visuelle. spécialisation bande dessinée et illustration

Eracom, Lausanne

- Communication visuelle. spécialisation film

créativité, intérêt pour les médias numériques fixes, animés et interactifs, adaptabilité à l'évolution technologique, aisance en anglais, goût pour la gestion de projet

cfparts.ch/

interactive-media-design

admission $2023 \rightarrow 24$

- → avoir terminé la scolarité obligatoire
- → réussir le concours d'entrée

Inscriptions provisoires du JE 26 janvier au LU 6 mars

→ en ligne via e-démarches www.ge.ch/c/es2

Phase 1: concours à domicile dès LU 23 janvier

→ consignes en ligne sur cfparts.ch

ME 8 mars

→ rendu selon instructions

Phase 2: concours à l'école ME 29 mars

→ sur convocation

N.B.: Concerne uniquement les candidatures sélectionnées au terme de la phase 1.

Résultat du concours

→ par courrier postal

Confirmation officielle

fin juin

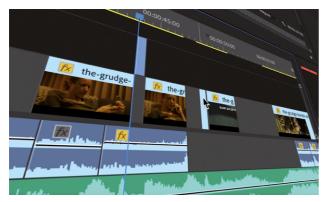
→ par e-mail

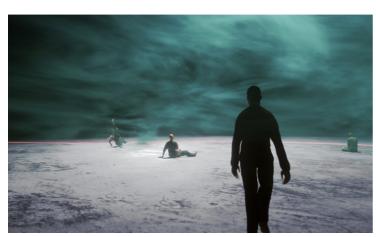
Rentrée scolaire LU 21 août







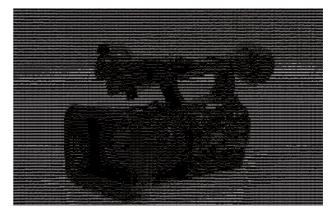




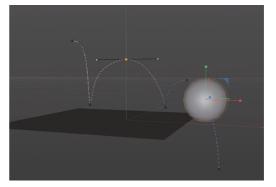












David Da Silva Marques Pablo Felley Sacha Kaufmann Liam Macia Aloïs Rigotti Ilan Wenger