

THAÏSSA POT
Copenhagen
Chukster Studio
18/08–12/12

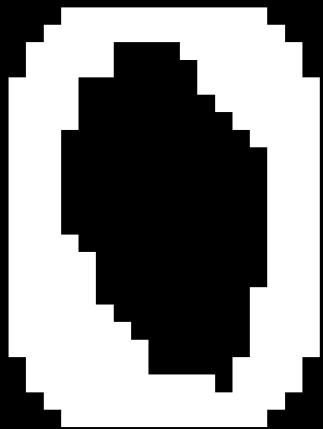


2025

RAPPORT DE STAGE 2025

THAÏSSA POT
Copenhagen
Chukster Studio
18/08–12/12

0	Introduction	P.04
1	Avant le stage	P.05
2	Chukster Studio	P.09
3	Août	P.17
4	Septembre	P.23
5	Octobre	P.31
6	Novembre	P.41
7	Décembre	P.51
8	Conclusion	P.59



Introduction

Entre août et décembre 2025, j'ai effectué un stage à Copenhague chez **CHUKSTER STUDIO**, une expérience qui aura rempli la moitié de mon année sabbatique.

Ce document est une archive qui raconte cette aventure, à partir du moment où l'idée a germé dans ma tête, jusqu'à mon dernier jour à Copenhague.

Bonne lecture :)



Avant le stage

J'ai su que je voulais faire un stage à l'étranger dès le début de ma 3^{ÈME} année au CFPArts, alors que les stages de 3^{ÈME} se rapprochaient : quand j'ai entendu parler des **BOURSES MOVETIA**, c'était déjà au stage post-CFC auquel je pensais. Alors, j'en suis certaine, une fois diplômée, je m'envole ailleurs.

Ce qui me motive, c'est **L'ENVIE DE DÉCOUVRIR UN AUTRE PAYS**, d'avoir de nouvelles influences pour mon travail et de faire des rencontres, mais j'ai aussi envie de **M'ÉMANCIPER** et de **DEVENIR AUTONOME**.

Faisons maintenant un bond dans le temps en résumant 2 ans en 3 phrases:

EN 3^{ÈME} ANNÉE, je réalise 2 stages, d'abord au **FIFDH** (Festival International du Film sur les Droits Humains), puis chez **BOGSCH&BACCO** (un duo spécialisé dans l'édition).

EN 4^{ÈME} ANNÉE, l'école reprend, mes projets principaux sont le **TRAVAIL DE DIPLÔME** (je conçois de A à Z un jeu de rôle inspiré du Cluedo), et un projet personnel de **SITE DE RÉVISION POUR LE CFC** (qui regroupe toutes les notions à connaître pour l'examen, en particulier l'Histoire de l'Art).

Parallèlement à ces projets, je travaille sur mon portfolio, et prépare **MES CANDIDATURES**: entre septembre 2024 et mai 2025, mails et appels s'enchaînent, **DESTINATION DANEMARK, ALLEMAGNE, ANGLETERRE, PAYS-BAS,...**

En tout, je contacte **32 AGENCES**. La réalité de ces candidatures, c'est que 20 studios ne m'ont jamais répondu, 7 m'ont refusé (ne prennent pas de stagiaire, ou en ont déjà un/une)... Puis 5 ont abouti à des discussions sur un potentiel stage, et 2 parmi elles se sont **CONCRÉTISÉES**.



AGENCES CONTACTÉES

♥ YUKIKO ☹Berlin ☹y-u-k-i-k-o.com ✉11 ☎+49302
♥ EPS51 ☹Berlin ☹eps51.com ✉10 ☎+493070094137
♥ B.O.B. ☹Berlin ☹designstudio-bob.com ✉2 ☎+4916
♥ PANDAN ☹Berlin ☹pandan.co ✉4 ☎+493064475353
♥ KELA-MO ☹Berlin ☹kela-mo.com ✉2 ☎+4917490109
♥ NODE ☹Berlin ☹node.international ✉6 ☎+49305771
♥ BÜRO BUM BUM ☹Berlin ☹buerobumbum.com ✉4 ☎+4
♥ ARIANE SPANIER ☹Berlin ☹arianespanier.com ✉4 ☎+4
♥ STUPID STUDIO ☹Copenhagen+Odense ☹stupid-studio.c
♥ STUDIO POI ☹Copenhagen ☹studiopoi.com ✉2 ☎?
♥ STUDIO OBVIOUS ☹Copenhagen ☹studioobvious.com ✉2
♥ MOST STUDIOS ☹Stockholm ☹moststudios.com ✉? ☎?
♥ NORGRAM ☹Copenhagen ☹norgram.co ✉2 ☎+455337753
♥ KVALIFIK ☹Copenhagen ☹kvalifik.dk ✉10 ☎+4523907
♥ SIGNIFY ☹Copenhagen+Londres+Oslo+Montréal ☹signif
♥ PARCO ☹Milan ☹parco.studio ✉2 ☎+39236799380
♥ STUDIO TEMP ☹Bergamo ☹instagram.com/studiotemp ✉2
♥ BASIC09 ☹Berlin ☹basic09.de ✉7 ☎+493040007377
♥ FLOURISH ☹Londres ☹wearflourish.com ✉5 ☎+4414833
♥ DHNN ☹Londres+Miami+Madrid+Lisbonne+BuenosAires ☹

NE PRENNENT PAS/ ONT DIT NON

♥ BANK ☹Berlin ☹banktm.de ✉banktm.de ☎+49302404757
♥ SHORT NOTICE ☹Berlin ☹shortnotice.studio ✉3 ☎?
♥ BUREAU BORSCHÉ ☹Munich ☹bureauborsche.com ✉10 ☎+49
♥ NAVARRA ☹Berlin ☹navarra.is ✉? ☎+491796781827
♥ AM ☹Copenhagen ☹amcopenhagen.com ✉4 ☎+4527327117
♥ RE-PUBLIC ☹Copenhagen ☹re-public.com ✉5 ☎+45702098
♥ STUDIO DUMBAR ☹Amsterdam ☹studiodumbar.com ✉30+ ☎+

ONT DEMANDÉ DE RECONTACTER

♥ LAZY SUNDAY ☹Copenhagen ☹lazysundays.studio ✉3 ☎?
♥ JOOST GTOOTENS ☹Amsterdam ☹joostgrootens.nl ✉4 ☎+31206
♥ SANDER BROUWER ☹Rotterdam ☹sanderbrouwer.com ✉1 ☎?

EN DISCUSSION

♥ LAZY SNAIL ☹Copenhagen+Heraklion ☹lazysnail.design ✉6 ☎
♥ CHUKSTER ☹Copenhagen ☹chukster.com ✉4 ☎+4553560612

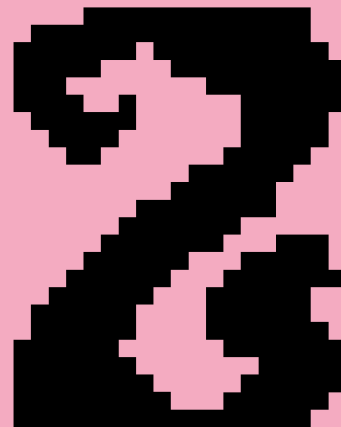
C'est en mai 2025 — 8 mois après mon 1^{ER} mail! — que je reçois, à 2 jours d'intervalle, 2 **PROPOSITIONS D'ENTRETIEN VIDÉO**.

C'est l'excitation totale! Lors des entretiens (1h30 avec chaque agence), je rencontre les personnes derrière les designs, on parle de mes projets, du potentiel stage. Il y a **CHUKSTER STUDIO**, basés à Copenhague, et **LAZY SNAIL**, qui travaillent entre Heraklion et Copenhague.

**ET LÀ, LE RÊVE SE RÉALISE:
LES 2 AGENCES M'ACCEPTENT.**

Chère Thaïssa,

Nous sommes très heureux
de vous informer que nous aimerions
vous proposer un stage cet automne.
Dites-nous dès que possible si
vous souhaitez accepter notre offre!



Chukster Studio

chukster.com

Le destin a voulu que ce soit ma 2^{ÈME} candidature qui ait finalement abouti à un stage, avec 8 mois entre le 1^{ER} mail et l'entretien.

CHUKSTER est un studio composé de 4 personnes. Ils créent identités visuelles et supports digitaux, font de la photo, de l'illustration et de l'animation.

Pour moi, c'est exactement ce que je recherche, une **AGENCE PLURIDISCIPLINAIRE** avec une **PETITE ÉQUIPE SOUDÉE**. Au moment de l'entretien, on me rassure: le stagiaire n'est pas là pour servir le café, mais pour prendre une place active au sein du groupe, apprendre et proposer ses idées.

Mais alors, **CHUKSTER, C'EST QUI?**



Rebecca

Co-fondatrice, directrice artistique

REBECCA, C'EST « MA BOSS ». Elle est zurichoise, a étudié à la HEAD, puis travaillé en Angleterre avant de fonder Chukster avec Steven à Copenhague.

C'est majoritairement elle qui s'occupe du **CONTACT AVEC LES CLIENTS**. Elle bondit de meeting en meeting et gère les projets comme personne, mais elle est aussi très créative, enjouée, et un peu hyperactive. Le type de personne qui arrive lundi 9h à l'agence en annonçant, surexcitée: «Guys!!! I had a new social media idea, you won't believe how good it is!!!»



Steven

Co-fondateur, directeur artistique

STEVEN, C'EST « MON AUTRE BOSS ». Il est British autant qu'on peut l'être —avec un petit côté rock. Lui aussi est un globe-trotteur, ayant vécu aux quatre coins du Royaume-Uni, du Danemark et des États-Unis.

Quelque part, il est un peu à l'opposé de Rebecca, posé et calme, plutôt 1^{ER} degré... Mais en fait, il est du style à attendre que tu aies le dos tourné pour changer ta police d'ordinateur en Comic Sans. Et surtout, c'est **NOTRE EXPERT TECHNIQUE** qui nous donne des astuces tout le temps!



Kaiu
Designer

KAIU EST UNE NOUVELLE EMPLOYÉE de l'agence, arrivée à peine 1 mois avant le début de mon stage. Née en Estonie, elle a grandi au Danemark, fait ses études aux Pays-Bas, puis a vécu à Berlin et en Angleterre.

Ses projets sont toujours **TRÈS CONTEMPORAINS**, elle apporte à Chukster **VIVACITÉ ET IDÉES ORIGINALES**: elle aime faire les choses comme personne ne les a faites avant. Sinon, elle a aussi des petits kiffs spéciaux, comme tester tous les produits de nettoyage qui existent.



Petra
Designer

PETRA TRAVAILLE À DISTANCE et seulement à 50%, donc c'est celle que je connais le moins; je ne l'ai vue que lors de meetings et événements. Elle est danoise (ça se voit dans son assiette qui se compose très souvent de rugbrød), et a toujours le sourire.

Son style graphique est «typiquement scandinave», frais, droit au but, plein de couleurs vives et de forts contrastes typographiques. Elle crée surtout de la **MISE EN PAGE**, du **PACKAGING**, et du **CONTENU WEB**.



Charlotte
Stagiaire

CHARLOTTE, C'EST MA WORK BESTIE. Comme moi, elle est Suisse, fait sa formation CFC graphisme, a eu 19 ans pendant le stage, et a les cheveux rouges. Autant dire que s'entendre était évident!

Ce qu'elle aime, c'est surtout la **TYPO**, et **LES DESIGNS QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE**. Si elle peut paraître timide au premier abord, dès qu'on apprend à la connaître, elle a une personnalité solaire. Elle vient de Delémont, alors on rigole de nos subtiles différences d'accent, surtout quand elle dit «vidéOH» et moi «vidéÔ».

5.11 

U&I

SHE
FOR
SHE

Groundbreaker
TALENTS

LES CLIENTS de Chukster sont très variés.

Il y a deux grosses entreprises pour qui ils réalisent du contenu très régulièrement:

5.11 TACTICAL, une marque de vêtements et équipement outdoor et fitness, pour qui l'agence réalise toute la communication Europe et gère réseaux sociaux, shootings photo et vidéo (avec **COHO—THE CONTENT HOUSE**).

U&I ENTERTAINMENT, une agence internationale spécialisée dans la vente et l'exploitation de jeux vidéo. Les tâches principales sont de modifier des trailers et réaliser des supports de communication pour leurs jeux.

Puis, il y a d'autres clients avec qui Chukster collabore de souvent, pour qui ils avaient initialement désigné l'identité visuelle, par exemple:

SHEFORSHE PADS, une association qui distribue des protections menstruelles réutilisables et fait de la sensibilisation aux règles grâce à des événements caritatifs.

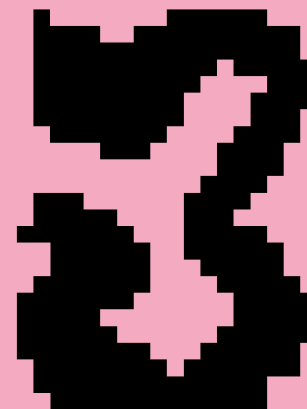
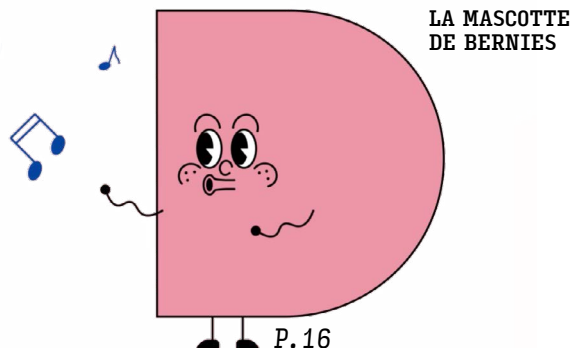
GROUNDBREAKER TALENTS, un programme de bourses d'études qui permet à des jeunes femmes d'acquérir des compétences en tech et de se lancer dans une carrière influente.

Et entre eux, des clients ponctuels qui ont besoin d'**IDENTITÉS VISUELLES, AFFICHES, UI, PACKAGINGS** ou autres.

L'agence est située dans un espace de co-working, **BERNIES SPACE**. C'est un endroit chaleureux et agréable, occupé par des designers, artistes et indépendants de tous milieux et tous pays, équipé d'un **ESPACE CUISINE** avec plaques de cuisson, frigo, café, thé, lait et biscuits, de 3 **SALLES DE RÉUNION**, d'un **JARDIN** et de plusieurs **ESPACES DE DÉTENTE**.

Chukster organise des **SORTIES ET ÉVÉNEMENTS** réguliers : chaque mois, un **FRIDAY BAR À THÈME** est organisé à Bernies ; Les **CREATIVE CHALLENGES** mensuels sont des demi-journées de création libre d'après un thème, pour sortir de la routine et expérimenter ; De temps en temps, une **SORTIE CHUKSTER** est organisée où l'on peut aller boire un verre, faire un escape game ou encore visiter un musée.

Et pour finir, chaque lundi, la tradition «**CREATIVE SALAD**» est de partager 3 choses qui nous ont inspirées pendant la semaine et d'en discuter.



Août

C'est au mois d'août que tout commence. Je prends l'avion direction Copenhague avec mon copain, mes parents nous rejoignent 3 jours après : les 2 premières semaines, c'est encore les vacances, alors le but est de **DÉCOUVRIR LA VILLE** et de **BIEN M'INSTALLER**.

Je suis en **COLOCATION** avec Momo, un musicien et chef cuisinier français, Salomé, une designer industrielle française, et Seeun, une coréenne en année sabbatique.

P.17

Et enfin, le grand moment arrive: **LE DÉBUT DU STAGE!!** 18 août, la journée commence avec la réunion d'équipe hebdomadaire. On me présente les principaux clients, les projets en cours, et surtout, **ON ME DONNE MON PREMIER PROJET.**

Je ne m'attendais pas à avoir tout de suite un projet à réaliser (en général, les stages commencent avec des petites tâches faciles), donc c'est une excellente surprise. Ma tâche: **CRÉER UNE AFFICHE POUR LE 7ÈME ANNIVERSAIRE DE LA BOUTIQUE 5.11 À HAMBURG**, en m'inspirant d'un patch créé l'année précédente. Ensuite, j'anime l'affiche pour les réseaux sociaux.
[instagram.instagram.com/p/DSCmAqRjc90](https://www.instagram.com/p/DSCmAqRjc90)

PATCH DUQUEL
JE DOIS M'INSPIRER


















































RECHERCHES & ESSAIS



AFFICHE FINALE «5.11 HAMBURG 7TH ANIVERSARY»

Il faut planifier le déroulement de la soirée, mais aussi imaginer le matériel du Bingo, car nous voulons rendre les parties spéciales. Charlotte crée le **BINGO BLIND TEST**, et moi, le **BINGO CLASSIQUE** et le **BINGO SYMBOLES**.

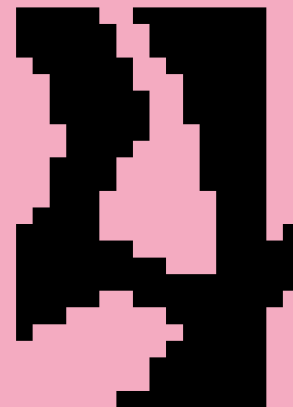


1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		9.		10.	
11.		12.		13.		14.		15.		16.		17.		18.		19.		20.	
21.		22.		23.		24.		25.		26.		27.		28.		29.		30.	
31.		32.		33.		34.		35.		36.		37.		38.		39.		40.	
41.		42.		43.		44.		45.		46.		47.		48.		49.		50.	
51.		52.		53.		54.		55.		56.		57.		58.		59.		60.	





LE JOUR DU FRIDAY BAR À THÈME
«BINGO NIGHT» À BERNIES



Septembre

En septembre, je me sens déjà très intégrée à l'équipe. Je commence à **COMPRENDRE LES PRINCIPAUX CLIENTS**, qui ils sont et comment ils fonctionnent.

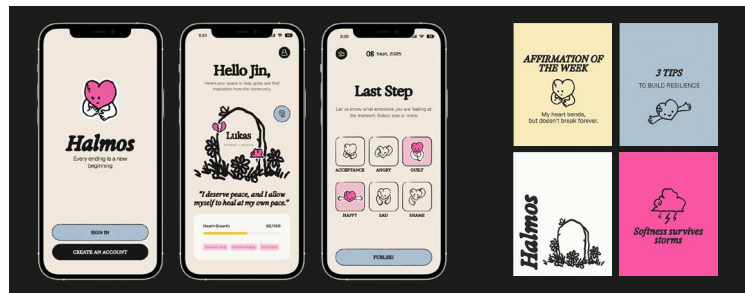
L'ordinateur de l'agence se configure petit à petit, j'apprends à travailler avec un écran supplémentaire — ce qui me manquera beaucoup à mon retour à Genève — et surtout à **COLLABORER AVEC MES COLLÈGUES**.

Si j'ai des fois des projets qui me sont confiés en entier, je dois aussi souvent **DESIGNER DU CONTENU QUI FERA PARTIE D'UN PROJET PLUS VASTE.**

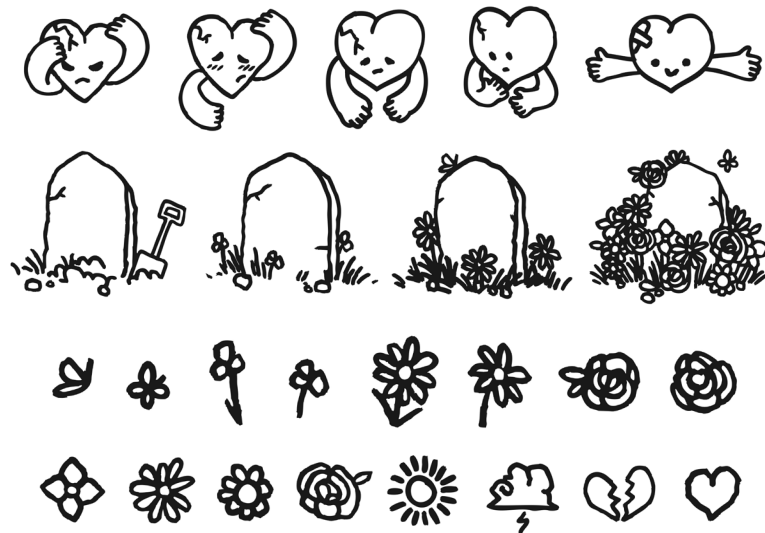
Entre août et septembre, Chukster a développé **L'IDENTITÉ VISUELLE ET L'UI** d'une application appelée «**HALMOS**». C'est un mélange entre journal intime et outil de développement personnel sur la rupture amoureuse. L'application vise à accompagner les personnes dans leur «**DEUIL RELATIONNEL**»

Mon rôle dans le projet a été de **DÉVELOPPER LES ILLUSTRATIONS**: la mascotte, un cœur, qui représente les émotions de l'utilisateur, une tombe à plusieurs stades d'oubli, et une boîte à outils de stickers.

ILLUSTRATIONS IMPLÉMENTÉES DANS L'IDENTITÉ VISUELLE



RECHERCHES & ESSAIS



BOÎTE À OUTILS CRÉÉE POUR L'APPLICATION «HALMOS»





PHOTOSHOOT DE L'ÉVÉNEMENT
«TRAIN WITH YOUR CYCLE»



Puis, je travaille ensuite pour un **ÉVÉNEMENT CARRITATIF SHEFORSHE PADS**: une demi-journée en collaboration avec Beatriders, «**TRAIN WITH YOUR CYCLE**», qui a pour but de lever des fonds, mieux comprendre son cycle menstruel et faire du sport.

Comme le poster a déjà été fait par Chukster le mois précédent, mon travail est n'est pas de designer, mais de **PRENDRE DES PHOTOS** et de faire du **MONTAGE VIDÉO**.

Avant l'événement, je suis allée mettre des affiches dans la rue avec Mary, fondatrice de SheForShe, et par la même occasion réaliser un photoshoot et une vidéo: [instagram.com/p/DOWRbuHjF1A](https://www.instagram.com/p/DOWRbuHjF1A)

Lors de l'événement, j'ai immortalisé les 3 ateliers (yoga, talk, spinning) ainsi que l'ambiance générale.

PHOTOSHOOT AVEC LA FONDATRICE DE SHEFORSHE PADS,
MARY CONSOLATA NAMAGAMBE



Le dernier gros projet du mois de septembre, c'est le **PHOTOSHOOT 5.11 MENSUEL**. C'est le seul auquel j'aurai participé, car j'étais en vacances pendant celui d'octobre et malade pendant celui de novembre.

Le photoshoot se passe à **COHO—THE CONTENT HOUSE**, une agence spécialisée dans la captation audiovisuelle et la photo. Eux et Chukster **COLLABORDENT DEPUIS LONGTEMPS**, car avant, CoHo louaient un studio à Bernies, puis ils ont déménagé il y a quelques mois par besoin d'un plus grand espace.

Au moment du shooting, je n'ai pas beaucoup de choses à faire, je peux surtout **OBSERVER ET AIDER**. Il est très intéressant de voir les « behind the scenes » et les techniques utilisées, par exemple pour créer des effets lumineux et mettre en scène les éléments.

Mon travail est surtout en post-prod : **MONTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE ET RETOUCHER LES PHOTOS**. Je travaille beaucoup avec les « speedramps » dans PremierePro, découvre le « colour grading » et les transitions.

VIDÉO PROMOTIONNELLE «5.11 RUSH BACKPACK — MULTICAM BLACK»
[instagram.com/p/DPyeuXyjHRK](https://www.instagram.com/p/DPyeuXyjHRK)



Les petits bonus du mois:

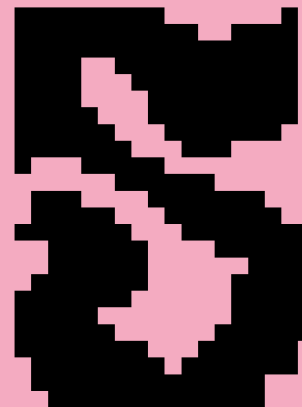
Le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE** mensuel, dont le thème est «**SUPERMARKET**». Plus tard, j'en ai aussi fait une animation, qui sera publiée sur l'instagram de Chukster en janvier.
[instagram.com/chukster.studio](https://www.instagram.com/chukster.studio)

Et puis **CHUKSTER DÉMÉNAGE!** L'agence change de pièce suite au départ de CoHo. Il faut donc repeindre les murs et tout déplacer, et le jour de la peinture a coïncidé avec le Friday Bar à thème «**ALIENS**»...

CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «SUPERMARKET»

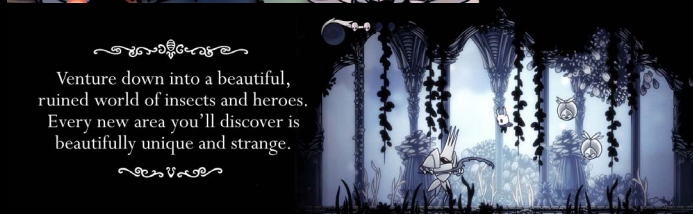


**REPEINDRE LE MUR
EN ALIEN**



Octobre

L'été commence gentiment à s'éloigner pour laisser place à **L'AUTOMNE À COPENHAGUE**. Les jours sont plus courts, il pleut, il fait froid. Enfin c'est Copenhague, quoi. Mais ce n'est pas pour autant que je me morfonds! Au contraire, car **LES PROJETS ME MOTIVENT BEAUCOUP**, mon copain me rend visite pendant les vacances, puis mes parents pour mon anniversaire. Une certaine routine s'est installée, dans le bon sens du terme: j'ai bien pris mes marques et la communication est très fluide avec mes collègues. Seul point négatif, le **DÉPART DE CHARLOTTE...** Elle retourne en Suisse pour sa 4^{ÈME} année de graphiste CFC.

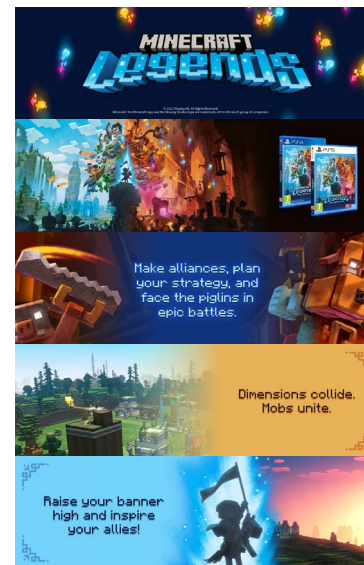


BANNERS AMAZON A+: HOLLOW KNIGHT

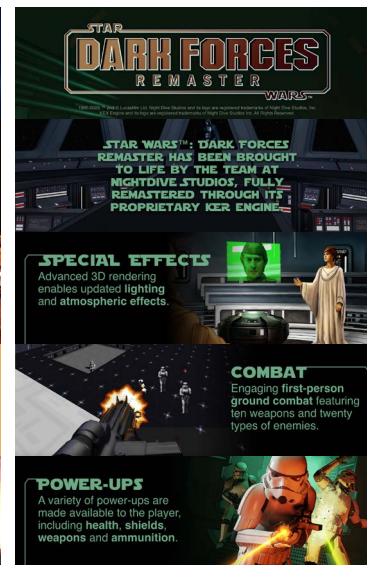
Une grande partie de mes tâches du mois d'octobre est de réaliser des **BANNERS AMAZONA+ POUR DES JEUX VENDUS PAR U&I**. Ces visuels ont pour but de décrire rapidement le jeu. Elles ne sont pas très intéressantes en soi, mais **COMPRENDRE TRÈS RAPIDEMENT UNE CHARTE GRAPHIQUE** pour créer un visuel d'après les contraintes données est parfois un véritable challenge.

Il faut trouver des techniques pour **ADAPTER LES IMAGES AU FORMAT BANNER** (augmenter manuellement l'image en dessinant ce qu'il manque, détourner des éléments, ou encore utiliser des dégradés), mais aussi reprendre des éléments dans les visuels pour rendre le **TEXTE** plus intéressant.

BANNERS AMAZON A+: MINECRAFT LEGENDS



BANNERS AMAZON A+: STAR WARS: DARK FORCES



Mon plus gros projet du mois d'août est plutôt un projet personnel : l'**INKTOBER**, un challenge qui consiste à **DESSINER TOUS LES JOURS DU MOIS D'OCTOBRE** d'après les thèmes d'une liste. Chaque année, des milliers d'artistes y participent et partagent leur travail.

J'ai plusieurs fois essayé d'y prendre part, sans jamais le terminer. Mais cette année, je suis plus que motivée, car le cadre du stage est parfait pour réussir !

Chaque matin, quand j'arrive à l'agence, je peux **CONSACRER 30 À 45 MINUTES À MON DESSIN DU JOUR**. Dans le métro, je prends connaissance du thème, visualise mon idée, trouve des références, et dès que j'arrive, je me mets à mes crayons.

La **PRATIQUE QUOTIDIENNE** me permet de progresser, je développe ma **RAPIDITÉ** grâce à la contrainte du temps, et ma **CRÉATIVITÉ** en cherchant des idées tous les jours. En plus, je me **PERFECTIONNE DANS LA TECHNIQUE** du crayon de couleur.

CHAQUE 5 JOURS, JE PUBLIE UNE VIDÉO montrant mes dessins, avec mes références et mon processus, ce qui me permet en plus de pratiquer le montage vidéo. Une fois le challenge terminé, je crée une vidéo récapitulative qui explique ce que le challenge m'a apporté.



VIDÉO FINALE:

[instagram.com/p/DRPRxg0jC6L](https://www.instagram.com/p/DRPRxg0jC6L)

VIDÉO DES 5 IERS JOURS:

[instagram.com/reel/DPdx33ujFk4](https://www.instagram.com/reel/DPdx33ujFk4)



RÉSULTAT DU CHALLENGE INKTOBER 2025

CHALLENGE INKTOBER
JOUR 4: «MURKY»



CHALLENGE INKTOBER
JOUR 3: «CROWN»



CHALLENGE INKTOBER
JOUR 13: «DRINK»



CHALLENGE INKTOBER
JOUR 6: «PIERCE»

 **Superego**

 **Superego**

 **Superego**

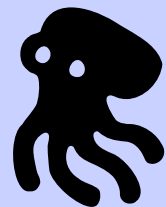
 **Superego**

 **Superego**

 **Superego**

 **Superego**

 **Superego**



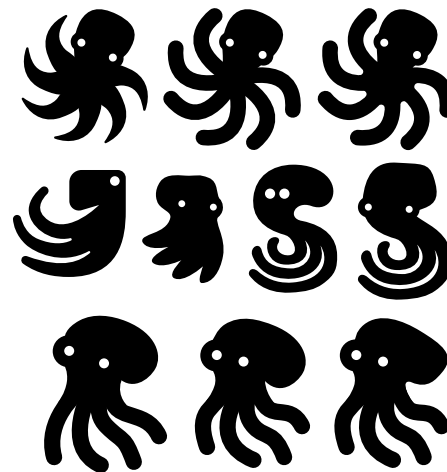
DERNIÈRE PROPOSITION DE LOGO POUR L'APPLICATION «SUPEREGO»
LE PROJET A ENSUITE ÉTÉ FINALISÉ PAR KAIU.

Les clients de Chukster sont très variés et proviennent de plein de milieux et pays différents, mais beaucoup ont le point commun d'avoir d'abord connu Rebecca et Steven avant de devenir leurs clients. C'est le cas pour **SUPEREGO**, un projet de **RÉSEAU SOCIAL QUI VISE À VALORISER LE TRAVAIL JOURNALISTIQUE ET LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION**.

Ken, l'un des fondateurs du projet, loue un bureau à Bernies pendant quelques mois, et c'est en discutant de son projet que la collaboration s'est dessinée.

Le concept de la **PIEVRE**, intelligente et multitâche avec ses bras, et au centre de l'idée du logo. Je propose mes idées lors des recherches et du développement, teste plusieurs variantes de pieuvres, et explore **DIFFÉRENTES MANIÈRES DE REPRÉSENTER L'ANIMAL**.

RECHERCHES & ESSAIS



 **super
ego**

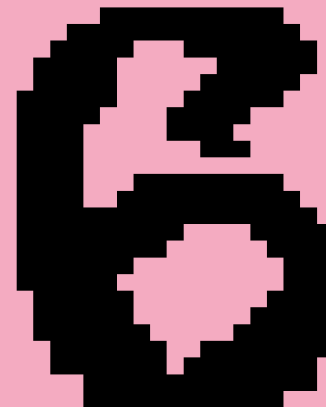
 **superego**

 **Superego**

Et comme toujours pour finir le mois, le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE**. Cette fois, plutôt que d'avoir tous le même thème, chaque personne reçoit une année.

La mienne est «**943**». Il n'a rien de spécialement marquant qui se passe à cette date, alors je choisis de représenter le **ROI DE FRANCE** actif, et de lui apporter un peu de fantasy en lui donnant comme fidèle compagnon un **GRIFFON**, **INSPIRÉ DES REPRÉSENTATIONS MÉDIÉVALES**.

CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «L'AN 943», ET MES RÉFÉRENCES



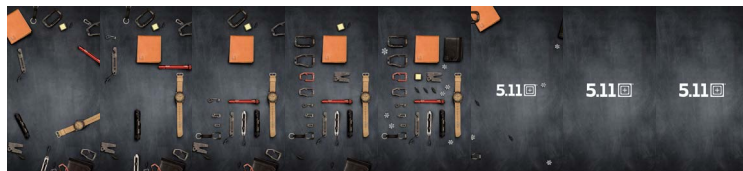
Novembre

Déjà plus de la moitié du stage est passée ! En novembre, c'est une **PÉRIODE TRÈS CHARGÉE**, avec la préparation du contenu des **FÊTES DE FIN D'ANNÉE** et du **BLACK FRIDAY** : pour les différents clients: cartes de vœux, publicités sur les réseaux sociaux, nouveautés, ...

À Copenhague, la ville devient «**HYGGE**», un concept qui décrit l'ambiance conviviale, chaleureuse et lumineuse qui s'installe en hiver, avant et pendant les fêtes, au contraire de la météo et des jours qui raccourcissent.

L'idée de ces vidéos est de **MONTREZ LES ITEMS DANS UN CONTEXTE QUI SORT DE LA PUBLICITÉ**, avec un format plus intrigant: pour les EDC, ils sont ordonnés un à un, ce qui permet d'attirer successivement l'attention sur chacun, et pour la collection Woodland Camo, les items sont pris d'un document excel et prennent vie sur la table, un peu comme un Behind the Scenes de la photo avec tous les objets.

[instagram.com/p/DR0zE4eDWtQ](https://www.instagram.com/p/DR0zE4eDWtQ)



[instagram.com/p/DRcWqm_j5qb](https://www.instagram.com/p/DRcWqm_j5qb)



P.42

5.11 GIFT GUIDE «EDC ITEMS»



CARTE DE VŒUX GROUNDBREAKER TALENTS, RECETTE «ROLEX»

Chapati ingredients

- 1 kg all-purpose flour
- 3 cups warm water (or as needed)
- 2 tbsp sugar (optional, for flavor)
- 1–1.5 tsp salt
- ½ cup vegetable oil
- Onion and carrot, finely cut

Rolex ingredients

- 2 eggs
- ½ small onion, finely chopped
- ½ tomato, diced
- ½ green pepper, diced
- Salt & black pepper to taste
- optional: shredded cabbage, fresh coriander, chili

1. Prepare the Chapati dough

In a large basin, combine the all-purpose flour, sugar, and salt. Add your onions and carrots and mix well. Gradually add the warm water to the dry ingredients while mixing with your hands until a sticky, firm dough forms. It activates the gluten and leads to a softer chapati.

Knead the dough for 10 to 15 minutes, adding oil to your hands if it becomes too sticky until the dough is smooth and elastic.

Place the dough back into the bowl and coat it with a little oil.

Cover the bowl with a damp towel or plastic wrap. Let the dough rest in a warm place for at least 30 minutes.

2. Create the layers

Divide the rested dough into 10–15 equal portions, depending on your desired chapati size.

Roll each portion into a ball. Flour your work surface. Take one dough ball and roll it into a thin, large circle. Brush the entire surface with a light layer of oil or melted ghee.

To create layers, sprinkle a bit of dry flour over the rolled dough. Roll the dough tightly into a long strip or "log", then coil it into a spiral, tucking the end underneath.

Repeat for all the dough balls.

3. Cook the Chapatis

Heat a heavy-bottomed skillet or non-stick pan over medium heat. Take one of the spiral dough coils and roll it out again into a flat, round circle.

Cook on a hot pan for about 1 minute, until small bubbles appear on the surface. Brush the top with a little oil. Flip again and cook until golden brown spots appear on both sides. Use a spatula or cooking spoon to gently press on the chapati as it cooks to ensure even browning.

4. Finish the Chapatis

Remove the chapati from the pan. You can immediately brush it with a little melted butter or ghee for extra richness (optional).

Stack the hot chapatis in a container lined with a clean kitchen towel or foil to keep them warm and soft.

Continue with making the Rolex.

5. Cook the Rolex

Whisk eggs with onion, tomato, pepper, and seasonings. Pour onto a lightly oiled pan and swirl evenly.

When half-set, place the chapati directly on top of the egg so they fuse together slightly. Flip once more if needed, then remove from heat.

Roll it tightly while warm — like a burrito.

ENJOY!

The Ugandan Rolex ("rolled-eggs") is made by wrapping an omelette in a warm Chapati—a soft flatbread introduced to East Africa through Indian culinary influence, and now a staple across Ugandan households and roadside stalls alike.

Les fêtes de fin d'année approchent déjà! Pour l'occasion, **GROUNDBREAKER TALENTS** veut envoyer une **CARTE DE VŒUX** à ses princpeaux donateurs.

Groundbreaker ne veut pas juste une carte avec un mot, mais un **TÉMOIGNAGE DE LA VIE ÉTUDIANTE DES JEUNES FEMMES** sur le campus en Ouganda. Une recette a été choisie avec elles, le «**ROLLEX**», contraction de rolled eggs, un plat traditionnel facile et délicieux.

Grâce à des photos prises sur place et aux textes explicatifs, **J'ILLUSTRE LA RECETTE ET LA METS EN PAGE**. Les étapes sont simples, mais assez longues: il faut donc que les illustrations soient très claires, permettent de visualiser les principales étapes, et donnent envie de réaliser la recette.



RECHERCHES & ESSAIS



Dans l'illustration, esquissée sur papier puis réalisée sur Photoshop à l'aide d'une tablette graphique, je glisse **PLEIN DE RÉFÉRENCES À 5.11**: leur **SAC EMBLÉMATIQUE**, plusieurs de leurs **PATCHES** de Noël, un chapeau avec le **PATTERN WOODLAND CAMO**, et des accessoires.



VIDÉO SHEFORSHE
«EDUCATIONAL CARDS»



VIDÉO SHEFORSHE
«HOW MANY DAYS?»



Pads change everything:
Empower them.
Keep them in class.

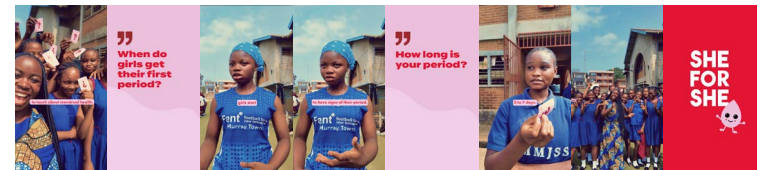
Rien à voir avec les fêtes cette fois, entre mi-octobre et mi-novembre, je réalise plusieurs **REELS INSTAGRAM POUR SHEFORSHE**. Mary (la fondatrice de l'association) a effectué plusieurs voyages, notamment en Ouganda et en Sierra Leone, et souhaite créer du contenu pour les réseaux sociaux.

«**HOW MANY DAYS?**» est une vidéo qui montre des jeunes filles comptant **COMBIEN DE JOURS D'ÉCOLE ELLES RATENT** lors de leurs règles parce qu'elles n'ont pas de protections menstruelles, puis explique comment SheForShe les aide en proposant des activités dans les écoles et en distribuant **PADS RÉUTILISABLES**.

«**SHEFORSHE EDUCATIONAL CARDS**» est une vidéo qui montre comment les cartes pédagogiques SheForShe sont utilisées **DANS LES ÉCOLES** afin d'ouvrir la discussion et de **SENSIBILISER AUX MENSTRUATIONS**.

VIDÉO SHEFORSHE «EDUCATIONAL CARDS»

[instagram.com/p/DQgvK5FDGsk](https://www.instagram.com/p/DQgvK5FDGsk)



VIDÉO SHEFORSHE «HOW MANY DAYS?»

[instagram.com/p/DRb24i2jP-Y](https://www.instagram.com/p/DRb24i2jP-Y)



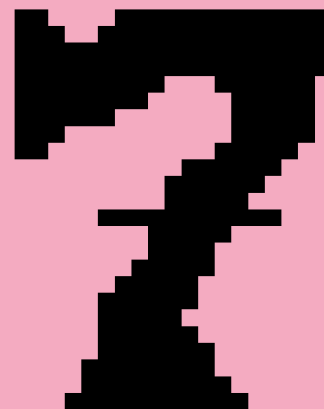
Le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE** de novembre a pour thème les **CÉRÉALES À BASE D'ORGE**. Je crée un concept de céréale tellement bonne pour la santé qu'elle en devient quasi médicinale, et en y associant la **GRANDE BARDANE**, une plante aux nombreuses vertus.

Au final, mon packaging ressemble plus à du thé qu'à des céréales... mais le but du Creative Challenge est de tester et d'expérimenter, puisqu'il s'agit d'un projet complètement fictif! Je **PRIVILÉGIÉ LA CRÉATION D'UN BEAU PACKAGING**, même si il aurait besoin d'être bien modifié si c'était un véritable produit.



**CREATIVE CHALLENGE,
THÈME «CÉRÉALES MÉDICINALES»**

P.50



Décembre

Ça y est, déjà mes **DEUX DERNIÈRES SEMAINES À CHUKSTER...**

Mes to-do lists se vident petit à petit, et je n'ai que de petits projets à prendre en charge ou à terminer, puis je dois ranger mes affaires, mon espace dans le frigo, mon bureau, l'ordinateur de l'agence...

Je ne réalise pas tout à fait que c'est bientôt fini. Le stage s'est passé **À LA FOIS TRÈS VITE ET TRÈS LENTEMENT**, mais une chose est sûre, c'est que j'aurai **RÉALISÉ PLEIN DE PROJETS** et **APPRIIS ÉNORMÉMENT**.

P.51

L'INSTAGRAM DE CHUKSTER, géré par Rebecca, est un mélange de projets clients, de posts présentant les membres de l'agences et les événements, mais aussi de **SÉRIES DE POSTS CRÉATIFS**: pour celle-ci, « **MY NICHE INTEREST** », chacun y présente quelque chose qui le passionne et qui n'est absolument pas lié au graphisme. Quelques mois auparavant, j'ai créé **UN SITE** rassemblant les informations des **PATINOIRES DE COPENHAGUE** et c'est autour de ça que je construis mon post.

PAGE D'ACCUEIL DE MON SITE «CPDK SKOJTEHAL»
thaisa-cpdk-skojtehal.cargo.site

Kastrup
 40kr/ 40kr/ 30min. bus
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Østerbro
 40kr/ 40kr/ 30min. metro + walk
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Gladsaxe
 52kr/ 30kr/ 1hour bus
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Ørestads
 47kr/ 75kr/ 20min. walk
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Frederiksberg
 40kr/ 40kr/ 30min. metro + walk
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Broens
 30kr/ 40kr/ 30min. metro + walk
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

Frihedens
 30 min. 2 bus
 Monday: 12h-15h
 Tuesday: 12h-15h
 Wednesday: 12h-15h
 Thursday: 12h-15h
 Friday: 12h-15h
 Saturday: 12h-15h
 Sunday: 12h-15h

UNE PARTIE DU POST INSTAGRAM CHUKSTER
 «MY NICHE INTEREST: ICE SKATING IN COPENHAGEN»
[instagram.com/p/DR4iMDsjH8e](https://www.instagram.com/p/DR4iMDsjH8e)

ice skating in Copenhagen

I looooooove ice skating.
 This is me ice-skating.
 I know, I know, I'm so talented.

Ice Discos

Kastrup/ 40kr
 20h-22h30
 27/ Kastrup → Østerbro

Østerbro/ 40kr
 19h30-22h30
 11/ Gladsaxe → Østerbro

Gladsaxe/ 30kr
 Sat. 18h-23h
 Sun. 13h15-16h45
 11/ Gladsaxe → Østerbro

Ørestads/ 75kr
 19h-21h30
 11/ Ørestads → Østerbro

September
 27/ Kastrup → Østerbro

October
 04/ Ørestads → Gladsaxe
 11/ Gladsaxe → Østerbro
 18/ Ørestads → Østerbro

November
 04/ Ørestads → Gladsaxe
 11/ Gladsaxe → Østerbro
 18/ Ørestads → Østerbro

December
 04/ Kastrup → Østerbro
 11/ Gladsaxe → Østerbro
 18/ Gladsaxe → Østerbro



Tårnby Skating Club
 The club was founded for the benefit and enjoyment of anyone who wants to skate and with a desire to reach as many people as possible the art of skating - children, young people, and adults alike. We have teams for all ages and all levels - from beginners to championship skaters. Tårnby Skating Club is not just an ordinary club - it is much more than that! We are like one big family. At TSK, we place great emphasis on social cohesion and have lots of activities both on and off the ice, for both skaters and their families. We look forward to welcoming you to TSK.

Come to a trial lesson! If you would like to start skating, you can take a trial lesson throughout the skating season. Trial lessons are held every Wednesday and Saturday during the skating school's training hours, when the club's skilled coaches will be available. Just show up at the club well in advance of the lesson - no registration is necessary!

Saturday/ 214-300 p.m. 12-20 years
Sunday/ 9:30-10:30 p.m. over 8 years old

Ice Disco dates
 September 27
 October 11, 25
 November 8, 22
 December 6

Closed
 September 30-31

Transports
 Bus/ 31, or other bus with corresp.
 Metro/ Kastrup (10 min. walk)

ØSTERBRO
 OPEN ALL YEAR
 Svendborgsgade 14-16
 2100 København Ø

Ticket/ 40kr
Ice disco/ 40kr
 30 min. metro + walk

① Saturday closed (except disco 1/4)
 ② Sunday only opens for 2h
 ③ Not that fast
 ④ Cheap ticket
 ⑤ Cheap disco

About Østerbro Skating Rink is open both summer and winter, and if you don't have your own skates, you can rent them at the entrance to the rink. 10-trip tickets are available for adults and children, offering a 20% discount. These are available for admission only or admission and skate rental.

Ice disco Ice Disco happens every last Saturday of the month, between 7:30 p.m. and 10:30 p.m.

Opening Hours
 Monday/ 12h00-14h45
 Tuesday/ 12h00-14h45
 Wednesday/ 12h00-14h45
 Thursday/ 12h00-14h45
 Friday/ 12h00-14h45
 Saturday/ closed
 Saturday disco/ 19h30-22h30
 Sunday/ 14h00-16h30

Ice Disco dates
 September 27
 October 11
 November 29

Transports
 Metro/ M1 + M3 + 8min. walk

FRIHEDENS
 OPEN FROM OCTOBER 06
 Hvidovrevej 446
 2650 Hvidovre

Ticket/ 60kr
 30 min. bus

① Fucking expensive
 ② Opens late on Monday & Thursday!!
 ③ Weekend way more opening hours
 ④ Denmark's largest ice rink

About The ice rinks at Frihedens Sports Center in Hvidovre are Denmark's largest ice rink facility with two ice rinks and a separate curling hall with space for four curling lanes. During the winter months, you can go ice skating here, but you can also try your hand at curling and ice hockey. These activities are ideal for various events, whether it's company events and team building with colleagues, bachelor parties, or even a unique children's birthday party.

Special Opening Hours 13-19 oct, Monday + Thursday/ 9h-16h15 + 19h-23h, Tuesday + Wednesday + Friday 9h-16h15, weekend same as usual.

Opening Hours
 Monday/ 12h-16:15/ 19h-23h
 Tuesday/ 12h-16:15
 Wednesday/ 12h-16:15
 Thursday/ 12h-16:15/ 19h-23h
 Friday/ 12h-16:15
 Saturday/ 12h-16:15
 Sunday/ 12h-17h/ 18h-22h

Transports
 Bus/ 5005 + 129 or 3008

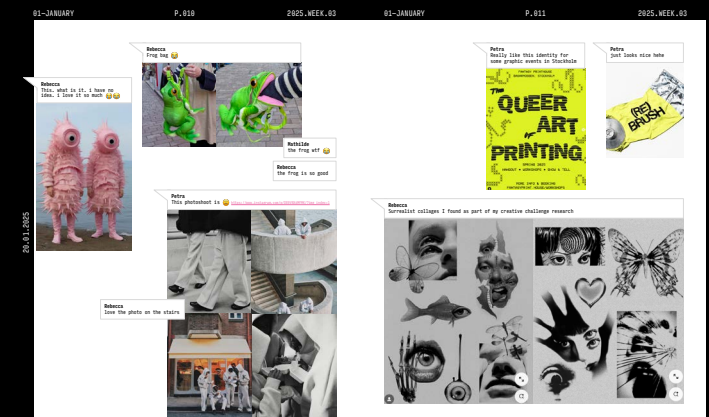
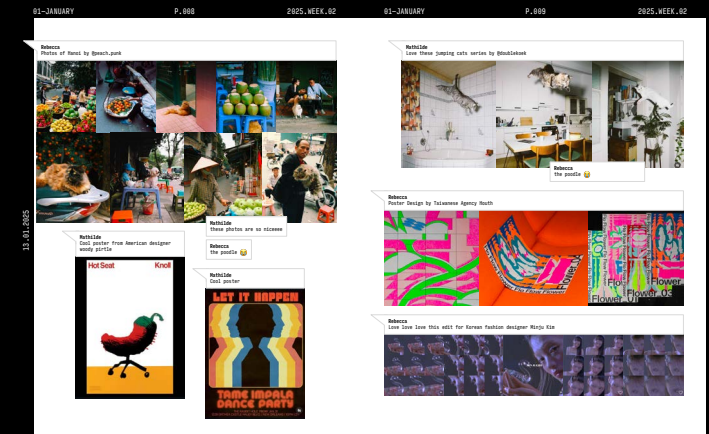
GLADSAKSE
 OPEN FROM OCTOBER 04
 Ishøjvej 8
 2660 Søborg

C'est une manière de sortir un moment de la routine et de découvrir les inspirations de nos collègues.

D'abord, je compile dans un **TABLEAU EXCEL** tous les textes messages et réactions de janvier à décembre 2025, puis je télécharge et renomme toutes les images liées.

Mon concept est **RECRÉER LA LES ÉCHANGES DE MANIÈRE GRAPHIQUE**
dans une **GRILLE** à la fois stricte et **TRÈS MODULAIRE**,
puisque chaque semaine est très différente.

	A	B	C	D	E
1	CREATIVE SALAD BOOK 2025				
2					
3	Date	Rebecca	Mathilde	Petra	S
4	01/06	I like the idea of using the fabric as a backdrop for the text/frame for the image in these webanners from Fanka	Studio Vanonna creates visuals for Le Cal for Curators - state of fashion biennale 2026	Loved this elegant book cover	
5		The colours and simplicity in these illustrations by @nanimutskyo	Coffee identity by Darling_studio	Been trying out marbling paper, so beautiful!!	
6		Rebranding and Packaging of Rebel by evertand agency	This pic: of a rainy south of France	Fun wrapping	
7			Travel photography book "Terres de Lumieres" I'd love to have		
8	01/13	Photos of Hanoi by @peach.punk	Love these jumping cats series by @doublekoek		
9		Poster Design by Taiwanese Agency Houth	Cool poster from American designer woody pirtle		
10		Love love love this edit for Korean fashion designer Minju Kim	Cool poster		
11	01/20	Frog bag :sob:		Really like this identity for some graphic events in stockholm	
12		Surrealist collages I found as part of my creative challenge research		This photoshoot is "face_exhaling" - you can see more pics here: https://www.instagram.com/du/DEVOX0v0mMk/?m_i_index=1	
13		This, what is it. I have no idea. I love it so much :sob:sob:		just looks nice haha	
14	01/27	Colours :heart:	After not sending for 2 weeks, here are my stuffs:		
15		How to dress like a duck	After the jumping cats, the dating ready cats :rac:		



Et puis, les petits bonus illustrés pour finir le stage avec des bons souvenirs :

Le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE** de décembre où le thème est **EXCEL**, pour lequel je choisis de faire du pixel art sans trop réfléchir en remplissant chaque case individuellement (une vidéo montrant le processus sortira en janvier sur l'instagram de Chukster).
[instagram.com/chukster.studio](https://www.instagram.com/chukster.studio)

Et enfin, une commande de Rebecca pour **DÉCORER BERNIES** et garder un souvenir de mon passage à Chukster, un **DESSIN DE VACHE!** Je me filme en dessinant pour en faire également une vidéo (c'est sûr que j'en aurai fait beaucoup, des vidéos Instagram).
[instagram.com/p/DSCxzHljCuh](https://www.instagram.com/p/DSCxzHljCuh)

CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «EXCEL»

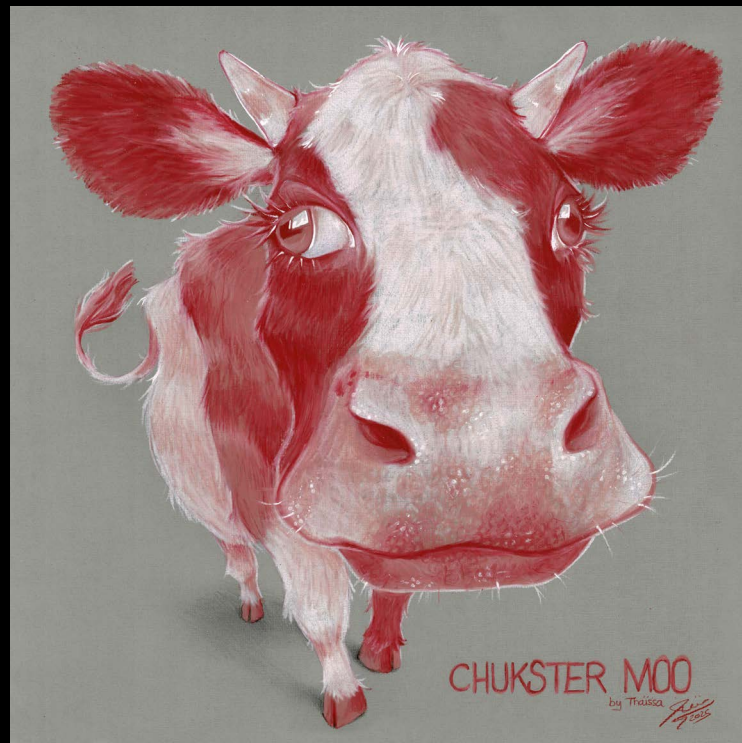


ILLUSTRATION «CHUKSTER MOO» COMMANDÉE PAR REBECCA

Conclusion



UN STAGE, UNE VILLE, UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE.

Si je devais tout résumer en une phrase, je dirais qu'à Copenhague, J'AI ÉNORMÉMENT APPRIS ET PARTAGÉ.

CULTURELLEMENT, ARTISTIQUEMENT et HUMAINEMENT, avec mes collègues à Chukster, les autres occupants de Bernies, et mes colocataires. Je suis extrêmement reconnaissante d'avoir eu l'opportunité de vivre ce stage dans les meilleures conditions possibles.

Ce que j'ai appris?

BEAUCOUP DE NOTIONS TECHNIQUES, notamment dans la maîtrise des logiciels et dans la gestion de projets.

LE MONTAGE VIDÉO, sans aucun doute: **POUR LES CLIENTS**, des vidéos promotionnelles, de l'animation d'affiches, du motion design, des synthèses de voyages, ou encore du contenu éducatif; et **POUR L'AGENCE OU POUR MOI**, des vidéos ludiques, des histoires et des résumés de mon processus créatif.

L'ANGLAIS, et une **APPOCHE PLURICULTURELLE DU DESIGN**.

L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, la gestion d'un espace de coworking, avec toutes ses tâches quotidiennes et occasionnelles.

Et ce que j'ai aimé?

ET BIEN... TOUT! Si je devais le refaire, je ne changerais rien du tout au déroulé du stage.

J'ai pu expérimenter plein de situations client différentes, des périodes de stress tout comme des moments plus calmes, réaliser une multitude de projets, tous très différents les uns des autres, seule ou en groupe, et surtout, acquérir beaucoup de nouvelles compétences.

POUR FINIR,

MERCI À MOVETIA, AU CFPARTS, ET PARTICULIÈREMENT À MME SAMANTHA GIANORA, D'AVOIR RENDU TOUT CELA POSSIBLE.

© **THAÏSSA POT, 2025**
thaissa.graphicdesign@gmail.com
thaissa.cargo.site

