

# RAPPORT DE STAGE



THAÏSSA POT  
Copenhagen  
Chukster Studio  
18/08–12/12

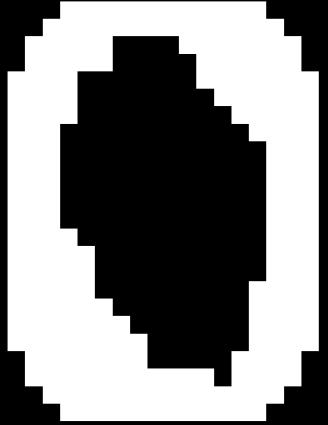


2025

# RAPPORT DE STAGE 2025

THAÏSSA POT  
Copenhague  
Chukster Studio  
18/08–12/12

- 0** Introduction \_\_\_\_ p.04
- 1** Avant le stage \_\_\_\_ p.05
- 2** Chukster Studio \_\_\_\_ p.09
- 3** Août \_\_\_\_ p.17
- 4** Septembre \_\_\_\_ p.23
- 5** Octobre \_\_\_\_ p.31
- 6** Novembre \_\_\_\_ p.41
- 7** Décembre \_\_\_\_ p.51
- 8** Conclusion \_\_\_\_ p.59

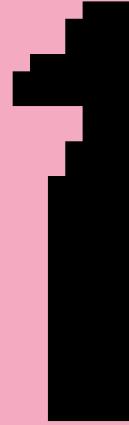


# Introduction

Entre août et décembre 2025, j'ai effectué un stage à Copenhague chez **CHUKSTER STUDIO**, une expérience qui aura rempli la moitié de mon année sabbatique.  
Ce document est une archive qui raconte cette aventure, à partir du moment où l'idée a germé dans ma tête, jusqu'à mon dernier jour à Copenhague.

Bonne lecture :)

P.04



# Avant le stage

J'ai su que je voulais faire un stage à l'étranger dès le début de ma 3ème année au CFPArts, alors que les stages de 3<sup>ÈME</sup> se rapprochaient: quand j'ai entendu parler des **BOURSES MOVETIA**, c'était déjà au stage post-CFC auquel je pensais. Alors, j'en suis certaine, une fois diplômée, je m'envole ailleurs.

Ce qui me motive, c'est **L'ENVIE DE DÉCOUVRIR UN AUTRE PAYS**, d'avoir de nouvelles influences pour mon travail et de faire des rencontres, mais j'ai aussi envie de **M'ÉMANCIPER** et de **DEVENIR AUTONOME**.

P.05

Faisons maintenant un bond dans le temps en résumant 2 ans en 3 phrases :

**EN 3ÈME ANNÉE**, je réalise 2 stages, d'abord au **FIFDH** (Festival International du Film sur les Droits Humains), puis chez **BOGSCH&BACCO** (un duo spécialisé dans l'édition).

**EN 4ÈME ANNÉE**, l'école reprend, mes projets principaux sont le **TRAVAIL DE DIPLÔME** (je conçois de A à Z un jeu de rôle inspiré du Cluedo), et un projet personnel de **SITE DE RÉVISION POUR LE CFC** (qui regroupe toutes les notions à connaître pour l'examen, en particulier l'Histoire de l'Art).

Parallèlement à ces projets, je travaille sur mon portfolio, et prépare **MES CANDIDATURES**: entre septembre 2024 et mai 2025, mails et appels s'enchaînent, **DESTINATION DANEMARK, ALLEMAGNE, ANGLETERRE, PAYS-BAS,...**

En tout, je contacte **32 AGENCES**. La réalité de ces candidatures, c'est que 20 studios ne m'ont jamais répondu, 7 m'ont refusée (ne prennent pas de stagiaire, ou en ont déjà un/une)... Puis 5 ont abouti à des discussions sur un potentiel stage, et 2 parmi elles se sont **CONCRÉTISÉES**.

♥>♥>♥>♥

#### AGENCES CONTACTÉES

♥ YUKIKO ♀ Berlin y-u-k-i-k-o.com #11 ☎+49302  
♥ EPS51 ♀ Berlin eps51.com #10 ☎+493070094137  
♥ B.O.B. ♀ Berlin designstudio-bob.com #2 ☎+49161  
♥ PANDAN ♀ Berlin pandan.co #4 ☎+493064475353  
♥ KELA-MO ♀ Berlin kela-mo.com #2 ☎+4917490109  
♥ NODE ♀ Berlin node.international #6 ☎+49305771  
♥ BÚRO BUM BUM ♀ Berlin buerobumbum.com #4 ☎+49161  
♥ ARIANE SPANIER ♀ Berlin marianespanier.com #4 ☎+49161  
♥ STUPID STUDIO ♀ Copenhagen+Odense stupid-studio.c  
♥ STUDIO POI ♀ Copenhagen studiopoipoi.com #2 ☎+49161  
♥ STUDIO OBVIOUS ♀ Copenhagen studioobvious.com #2  
♥ MOST STUDIOS ♀ Stockholm moststudios.com #2 ☎+49161  
♥ NORGRAM ♀ Copenhagen norgram.co #2 ☎+455337753  
♥ KVALIFIK ♀ Copenhagen kvalifik.dk #10 ☎+45239070  
♥ SIGNIFLY ♀ Copenhagen+Londres+Oslo+Montréal signifly  
♥ PARCO ♀ Milan parco.studio #2 ☎+39236799380  
♥ STUDIO TEMP ♀ Bergamo instagam.com/studiotemp #2  
♥ BASIC09 ♀ Berlin basic09.de #7 ☎+493040007377  
♥ FLOURISH ♀ Londres weareflourish.com #5 ☎+4414833  
♥ DHNN ♀ Londres+Miami+Madrid+Lisbonne+BuenosAires ☎+49161

#### NE PRENNENT PAS/ ONT DIT NON

♥ BANK ♀ Berlin banktm.de banktm.de #49302404757  
♥ SHORT NOTICE ♀ Berlin shortnotice.studio #3 ☎+49161  
♥ BUREAU BORSCHE ♀ Munich bureauborsche.com #10 ☎+49161  
♥ NAVARRA ♀ Berlin navarra.is #? ☎+491796781827  
♥ AM ♀ Copenhagen amcopenhagen.com #4 ☎+4527327117  
♥ RE-PUBLIC ♀ Copenhagen re-public.com #5 ☎+45702098  
♥ STUDIO DUMBAR ♀ Amsterdam studiodumbar.com #30+ ☎+49161

#### ONT DEMANDÉ DE RECONTACTER

♥ LAZY SUNDAY ♀ Copenhagen lazysundays.studio #3 ☎+49161  
♥ JOOST GTOOTENS ♀ Amsterdam joostgrootens.nl #4 ☎+31200  
♥ SANDER BROUWER ♀ Rotterdam sanderbrouwer.com #1 ☎+49161

#### EN DISCUSSION

♥ LAZY SNAIL ♀ Copenhagen+Heraklion lazysnail.design #6  
♥ CHUKSTER ♀ Copenhagen chukster.com #4 ☎+4553560612

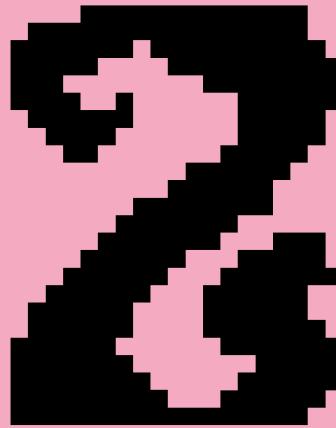
C'est en mai 2025 — 8 mois après mon 1<sup>ER</sup> mail! — que je reçois, à 2 jours d'intervalle, 2 PROPOSITIONS D'ENTRETIEN VIDÉO.

C'est l'excitation totale! Lors des entretiens (1h30 avec chaque agence), je rencontre les personnes derrière les designs, on parle de mes projets, du potentiel stage. Il y a CHUKSTER STUDIO, basés à Copenhague, et LAZY SNAIL, qui travaillent entre Heraklion et Copenhague.

ET LÀ, LE RÊVE SE RÉALISE:  
LES 2 AGENCES M'ACCEPTENT.

Chère Thaïssa,

Nous sommes très heureux  
de vous informer que nous aimeraisons  
vous proposer un stage cet automne.  
Dites-nous dès que possible si  
vous souhaitez accepter notre offre!



# Chukster Studio

[chukster.com](http://chukster.com)

Le destin a voulu que ce soit ma 2<sup>ÈME</sup> candidature qui ait finalement abouti à un stage, avec 8 mois entre le 1<sup>ER</sup> mail et l'entretien.

CHUKSTER est un studio composé de 4 personnes. Ils créent identités visuelles et supports digitaux, font de la photo, de l'illustration et de l'animation.

Pour moi, c'est exactement ce que je recherche, une AGENCE PLURIDISCIPLINAIRE avec une PETITE ÉQUIPE SOUDÉE. Au moment de l'entretien, on me rassure: le stagiaire n'est pas là pour servir le café, mais pour prendre une place active au sein du groupe, apprendre et proposer ses idées.

Mais alors, CHUKSTER, C'EST QUI?



# Rebecca

Co-fondatrice, directrice artistique

**REBECCA, C'EST « MA BOSS ».** Elle est zurichoise, a étudié à la HEAD, puis travaillé en Angleterre avant de fonder Chukster avec Steven à Copenhague.

C'est majoritairement elle qui s'occupe du **CONTACT AVEC LES CLIENTS**. Elle bondit de meeting en meeting et gère les projets comme personne, mais elle est aussi très créative, enjouée, et un peu hyperactive. Le type de personne qui arrive lundi 9h à l'agence en annonçant, surexcitée: «Guys!!! I had a new social media idea, you won't believe how good it is!!!»



# Steven

Co-fondateur, directeur artistique

**STEVEN, C'EST « MON AUTRE BOSS ».** Il est British autant qu'on peut l'être —avec un petit côté rock. Lui aussi est un globe-trotteur, ayant vécu aux quatres coins du Royaume-Uni, du Danemark et des États-Unis.

Quelque part, il est un peu à l'opposé de Rebecca, posé et calme, plutôt 1<sup>ER</sup> degré... Mais en fait, il est du style à attendre que tu aies le dos tourné pour changer ta police d'ordinateur en Comic Sans. Et surtout, c'est **NOTRE EXPERT TECHNIQUE** qui nous donne des astuces tout le temps!



# Kaiu

Designer

**KAIU EST UNE NOUVELLE EMPLOYÉE** de l'agence, arrivée à peine 1 mois avant le début de mon stage. Née en Estonie, elle a grandi au Danemark, fait ses études aux Pays-Bas, puis a vécu à Berlin et en Angleterre.

Ses projets sont toujours **TRÈS CONTEMPORAINS**, elle apporte à Chukster **VIVACITÉ ET IDÉES ORIGINALES**: elle aime faire les choses comme personne ne les a faites avant. Sinon, elle a aussi des petits kiffs spéciaux, comme tester tous les produits de nettoyage qui existent.

P.12



# Petra

Designer

**PETRA TRAVAILLE À DISTANCE** et seulement à 50%, donc c'est celle que je connais le moins; je ne l'ai vue que lors de meetings et événements. Elle est danoise (ça se voit dans son assiette qui se compose très souvent de rugbrød), et a toujours le sourire.

Son style graphique est «typiquement scandinave», frais, droit au but, plein de couleurs vives et de forts contrastes typographiques. Elle crée surtout de la **MISE EN PAGE**, du **PACKAGING**, et du **CONTENU WEB**.

P.13



# Charlotte Stagiaire

**CHARLOTTE, C'EST MA WORK BESTIE.** Comme moi, elle est Suisse, fait sa formation CFC graphisme, a eu 19 ans pendant le stage, et a les cheveux rouges. Autant dire que s'entendre était évident!

Ce qu'elle aime, c'est surtout la **TYPO**, et **LES DESIGNS QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE**. Si elle peut paraître timide au premier abord, dès qu'on apprend à la connaître, elle a une personnalité solaire. Elle vient de Delémont, alors on rigole de nos subtiles différences d'accent, surtout quand elle dit «vidéOH» et moi «vidéÔ».



Groundbreaker  
**TALENTS**

LES CLIENTS de Chukster sont très variés.

Il y a deux grosses entreprises pour qui ils réalisent du contenu très régulièrement:

**5.11 TACTICAL**, une marque de vêtements et équipement outdoor et fitness, pour qui l'agence réalise toute la communication Europe et gère réseaux sociaux, shootings photo et vidéo (avec **COHO – THE CONTENT HOUSE**).

**U&I ENTERTAINMENT**, une agence internationale spécialisée dans la vente et l'exploitation de jeux vidéo. Les tâches principales sont de modifier des trailers et réaliser des supports de communication pour leurs jeux.

Puis, il y a d'autres clients avec qui Chukster collabore de souvent, pour qui ils avaient initialement designé l'identité visuelle, par exemple:

**SHEFORSHE PADS**, une association qui distribue des protections menstruelles réutilisables et fait de la sensibilisation aux règles grâce à des événements caritatifs.

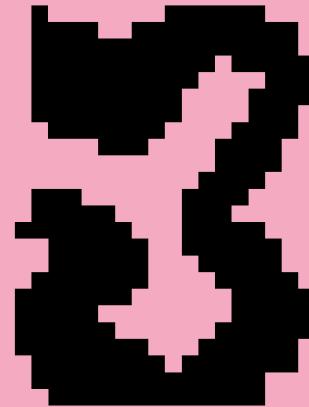
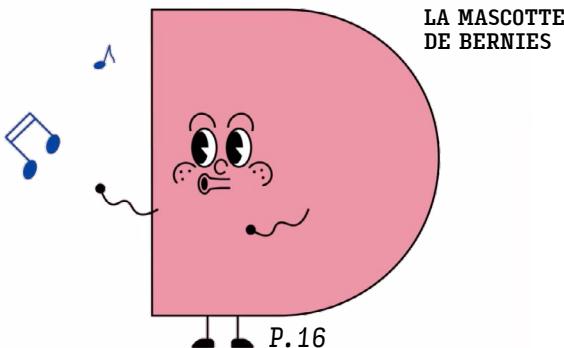
**GROUNDBREAKER TALENTS**, un programme de bourses d'études qui permet à des jeunes femmes d'acquérir des compétences en tech et de se lancer dans une carrière influente.

Et entre eux, des clients ponctuels qui ont besoin d'**IDENTITÉS VISUELLES, AFFICHES, UI, PACKAGINGS** ou autres.

L'agence est située dans un espace de co-working, **BERNIES SPACE**. C'est un endroit chaleureux et agréable, occupé par des designers, artistes et indépendants de tous milieux et tous pays, équipé d'un **ESPACE CUISINE** avec plaques de cuisson, frigo, café, thé, lait et biscuits, de 3 **SALLES DE RÉUNION**, d'un **JARDIN** et de plusieurs **ESPACES DE DÉTENTE**.

Chukster organise des **SORTIES ET ÉVÉNEMENTS** réguliers : chaque mois, un **FRIDAY BAR À THÈME** est organisé à Bernies ; Les **CREATIVE CHALLENGES** mensuels sont des demi-journées de création libre d'après un thème, pour sortir de la routine et expérimenter ; De temps en temps, une **SORTIE CHUKSTER** est organisée où l'on peut aller boire un verre, faire un escape game ou encore visiter un musée.

Et pour finir, chaque lundi, la tradition «**CREATIVE SALAD**» est de partager 3 choses qui nous ont inspirées pendant la semaine et d'en discuter.



## Août

C'est au mois d'août que tout commence. Je prends l'avion direction Copenhague avec mon copain, mes parents nous rejoignent 3 jours après : les 2 premières semaines, c'est encore les vacances, alors le but est de **DÉCOUVRIR LA VILLE** et de **BIEN M'INSTALLER**.

Je suis en **COLOCATION** avec Momo, un musicien et chef cuisinier français, Salomé, une designer industrielle française, et Seeun, une coréenne en année sabbatique.

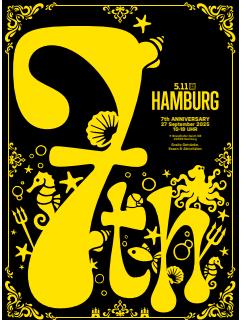
Et enfin, le grand moment arrive: LE DÉBUT DU STAGE!! 18 août, la journée commence avec la réunion d'équipe hebdomadaire. On me présente les principaux clients, les projets en cours, et surtout, ON ME DONNE MON PREMIER PROJET.

Je ne m'attendais pas à avoir tout de suite un projet à réaliser (en général, les stages commencent avec des petites tâches faciles), donc c'est une excellente surprise. Ma tâche: CRÉER UNE AFFICHE POUR LE 7ÈME ANNIVERSAIRE DE LA BOUTIQUE 5.11 À HAMBURG, en m'inspirant d'un patch créé l'année précédente. Ensuite, j'anime l'affiche pour les réseaux sociaux.  
[instagram.instagram.com/p/DSCmAqRjc90](https://instagram.instagram.com/p/DSCmAqRjc90)

PATCH DUQUEL  
JE DOIS M'INSPIRER



RECHERCHES & ESSAIS



AFFICHE FINALE «5.11 HAMBURG 7<sup>TH</sup> ANNIVERSARY»

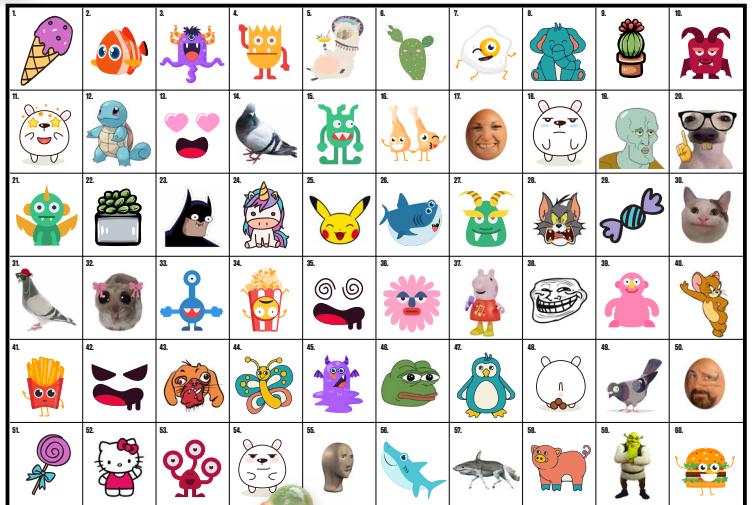
L'autre projet du mois d'août, c'est d'organiser le **FRIDAY BAR** à thème **BINGO NIGHT**. Je dois m'en charger avec Charlotte, et c'est vraiment super parce qu'en plus d'être très intéressant à faire, ça me permet de tisser des liens avec elle.

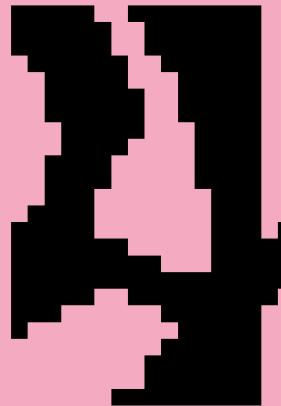
Il faut planifier le déroulement de la soirée, mais aussi imaginer le matériel du Bingo, car nous voulons rendre les parties spéciales. Charlotte crée le **BINGO BLIND TEST**, et moi, le **BINGO CLASSIQUE** et le **BINGO SYMBOLES**.

Pour en savoir plus sur le processus, j'ai filmé et monté une **VIDÉO INSTAGRAM** qui en parle :  
[instagram.com/reel/D0vCDW9jX8F](https://www.instagram.com/reel/D0vCDW9jX8F)



## TABLE DU BINGO SYMBOLES





# Septembre

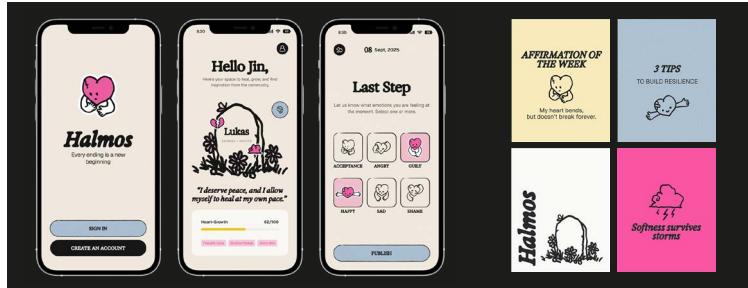
En septembre, je me sens déjà très intégrée à l'équipe. Je commence à **COMPRENDRE LES PRINCIPAUX CLIENTS**, qui ils sont et comment ils fonctionnent. L'ordinateur de l'agence se configure petit à petit, j'apprends à travailler avec un écran supplémentaire – ce qui me manquera beaucoup à mon retour à Genève – et surtout à **COLLABORER AVEC MES COLLÈGUES**.

Si j'ai des fois des projets qui me sont confiés en entier, je dois aussi souvent DESIGNER DU CONTENU QUI FERA PARTIE D'UN PROJET PLUS VASTE.

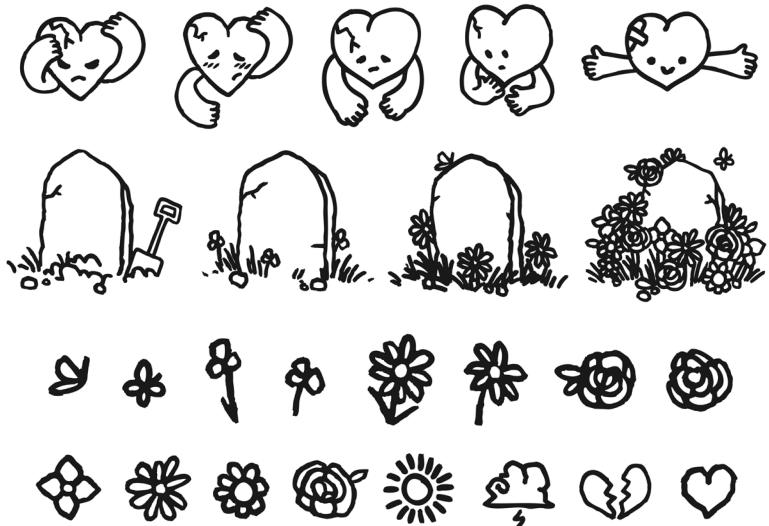
Entre août et septembre, Chukster a développé L'IDENTITÉ VISUELLE ET L'UI d'une application appelée « HALMOS ». C'est un mélange entre journal intime et outil de développement personnel sur la rupture amoureuse. L'application vise à accompagner les personnes dans leur « DEUIL RELATIONNEL »

Mon rôle dans le projet a été de DÉVELOPPER LES ILLUSTRATIONS : la mascotte, un cœur, qui représente les émotions de l'utilisateur, une tombe à plusieurs stades d'oubli, et une boîte à outils de stickers.

#### ILLUSTRATIONS IMPLÉMENTÉES DANS L'IDENTITÉ VISUELLE



#### RECHERCHES & ESSAIS



BOÎTE À OUTILS CRÉÉE POUR L'APPLICATION « HALMOS »





Puis, je travaille ensuite pour un **ÉVÉNEMENT CARRITATIF SHEFORSHE PADS**: une demi-journée en collaboration avec Beatriders, «**TRAIN WITH YOUR CYCLE**», qui a pour but de lever des fonds, mieux comprendre son cycle menstruel et faire du sport.

Comme le poster a déjà été fait par Chukster le mois précédent, mon travail est n'est pas de designer, mais de **PRENDRE DES PHOTOS** et de faire du **MONTAGE VIDÉO**.

Avant l'événement, je suis allée mettre des affiches dans la rue avec Mary, fondatrice de SheForShe, et par la même occasion réaliser un photoshoot et une vidéo: [instagram.com/p/DOWRbuHjF1A](https://instagram.com/p/DOWRbuHjF1A)

Lors de l'événement, j'ai immortalisé les 3 ateliers (yoga, talk, spinning) ainsi que l'ambiance générale.



PHOTOSHOOT DE L'ÉVÉNEMENT  
«TRAIN WITH YOUR CYCLE»



PHOTOSHOOT AVEC LA FONDATRICE DE SHEFORSHE PADS,  
MARY CONSOLATA NAMAGAMBE



Le dernier gros projet du mois de septembre, c'est le **PHOTOSOOT 5.11 MENSUEL**. C'est le seul auquel j'aurai participé, car j'étais en vacances pendant celui d'octobre et malade pendant celui de novembre.

Le photoshoot se passe à **COHO—THE CONTENT HOUSE**, une agence spécialisée dans la captation audiovisuelle et la photo. Eux et Chukster **COLLABORDENT DEPUIS LONGTEMPS**, car avant, CoHo louaient un studio à Bernies, puis ils ont déménagé il y a quelques mois par besoin d'un plus grand espace.

Au moment du shooting, je n'ai pas beaucoup de choses à faire, je peux surtout **OBSERVER ET AIDER**. Il est très intéressant de voir les «behind the scenes» et les techniques utilisées, par exemple pour créer des effets lumineux et mettre en scène les éléments.

Mon travail est surtout en post-prod: **MONTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE ET RETOUCHER LES PHOTOS**. Je travaille beaucoup avec les «speedramps» dans PremierePro, découvre le «colour grading» et les transitions.

**VIDÉO PROMOTIONNELLE «5.11 RUSH BACKPACK – MULTICAM BLACK»**  
[instagram.com/p/DPyeuXyjHRK](https://www.instagram.com/p/DPyeuXyjHRK)

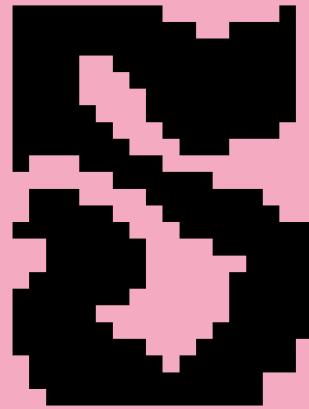
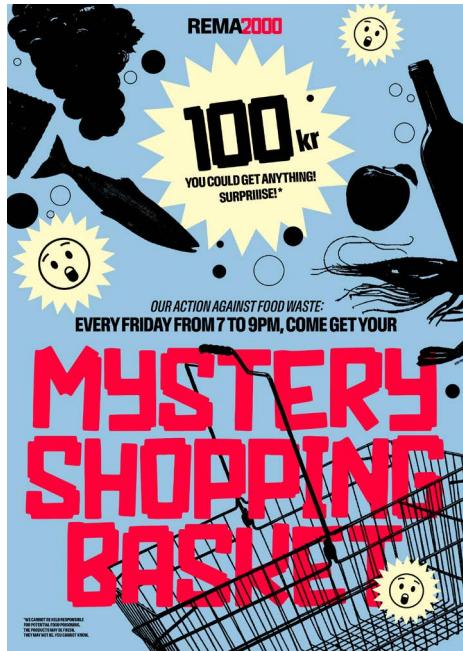


Les petits bonus du mois:

Le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE** mensuel, dont le thème est «**SUPERMARKET**». Plus tard, j'en ai aussi fait une animation, qui sera publiée sur l'instagram de Chukster en janvier.  
[instagram.com/chukster.studio](https://www.instagram.com/chukster.studio)

Et puis **CHUKSTER DÉMÉNAGE!** L'agence change de pièce suite au départ de CoHo. Il faut donc repeindre les murs et tout déplacer, et le jour de la peinture a coïncidé avec le Friday Bar à thème «**ALIENS**»...

CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «SUPERMARKET»



# Octobre

L'été commence gentiment à s'éloigner pour laisser place à **L'AUTOMNE À COPENHAGUE**. Les jours sont plus courts, il pleut, il fait froid. Enfin c'est Copenhague, quoi. Mais ce n'est pas pour autant que je me morfonds! Au contraire, car **LES PROJETS ME MOTIVENT BEAUCOUP**, mon copain me rend visite pendant les vacances, puis mes parents pour mon anniversaire.

Une certaine routine s'est installée, dans le bon sens du terme: j'ai bien pris mes marques et la communication est très fluide avec mes collègues.

Seul point négatif, le **DÉPART DE CHARLOTTE...** Elle retourne en Suisse pour sa 4<sup>ÈME</sup> année de graphiste CFC.

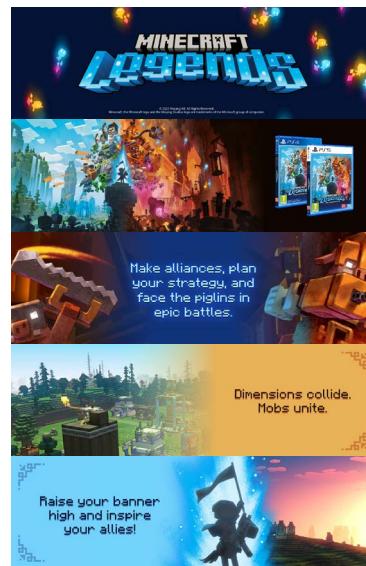


BANNERS AMAZON A+: HOLLOW KNIGHT

Une grande partie de mes tâches du mois d'octobre est de réaliser des **BANNERS AMAZON A+ POUR DES JEUX VENDUS PAR U.I.** Ces visuels ont pour but de décrire rapidement le jeu. Elles ne sont pas très intéressantes en soi, mais **COMPRENDRE TRÈS RAPIDEMENT UNE CHARTE GRAPHIQUE** pour créer un visuel d'après les contraintes données est parfois un véritable challenge.

Il faut trouver des techniques pour **ADAPTER LES IMAGES AU FORMAT BANNER** (augmenter manuellement l'image en dessinant ce qu'il manque, détourer des éléments, ou encore utiliser des dégradés), mais aussi reprendre des éléments dans les visuels pour rendre le **TEXTE** plus intéressant.

#### BANNERS AMAZON A+: MINECRAFT LEGENDS



#### BANNERS AMAZON A+: STAR WARS: DARK FORCES



Mon plus gros projet du mois d'août est plutôt un projet personnel: l'**INKTOBER**, un challenge qui consiste à **DESSINER TOUS LES JOURS DU MOIS D'OCTOBRE** d'après les thèmes d'une liste. Chaque année, des milliers d'artistes y participent et partagent leur travail.

J'ai plusieurs fois essayé d'y prendre part, sans jamais le terminer. Mais cette année, je suis plus que motivée, car le cadre du stage est parfait pour réussir!

Chaque matin, quand j'arrive à l'agence, je peux **CONSACRER 30 À 45 MINUTES À MON DESSIN DU JOUR**. Dans le métro, je prends connaissance du thème, visualise mon idée, trouve des références, et dès que j'arrive, je me mets à mes crayons.

La **PRATIQUE QUOTIDIENNE** me permet de progresser, je développe ma **RAPIDITÉ** grâce à la contrainte du temps, et ma **CRÉATIVITÉ** en cherchant des idées tous les jours. En plus, je me **PERFECTIONNE DANS LA TECHNIQUE** du crayon de couleur.

**CHAQUE 5 JOURS, JE PUBLIE UNE VIDÉO** montrant mes dessins, avec mes références et mon processus, ce qui me permet en plus de pratiquer le montage vidéo. Une fois le challenge terminé, je crée une vidéo récapitulative qui explique ce que le challenge m'a apporté.



#### VIDÉO FINALE:

[instagram.com/p/DRPRxg0jC6L](https://www.instagram.com/p/DRPRxg0jC6L)

#### VIDÉO DES 5 1ERS JOURS:

[instagram.com/reel/DPdx33ujFk4](https://www.instagram.com/reel/DPdx33ujFk4)



RÉSULTAT DU CHALLENGE INKTOBER 2025

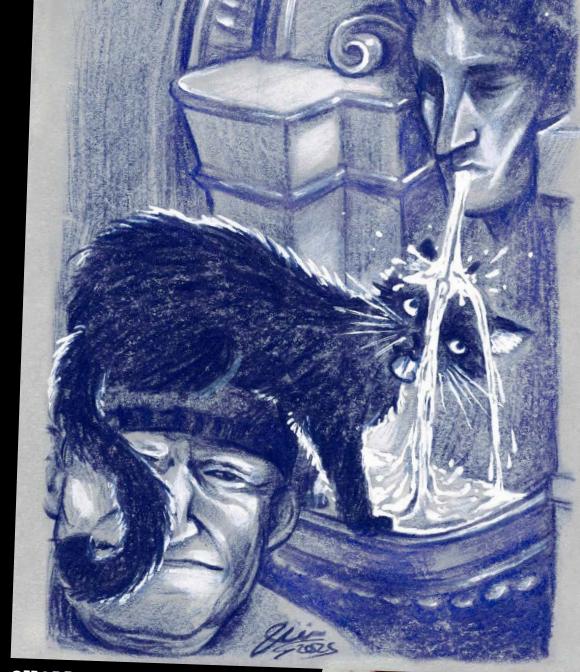
CHALLENGE INKTOBER  
JOUR 4: «MURKY»



CHALLENGE INKTOBER  
JOUR 3: «CROWN»



CHALLENGE INKTOBER  
JOUR 13: «DRINK»



CHALLENGE INKTOBER  
JOUR 6: «PIERCE»



# Superego



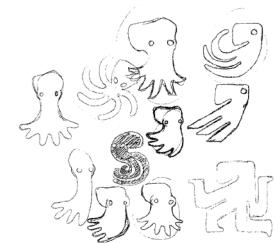
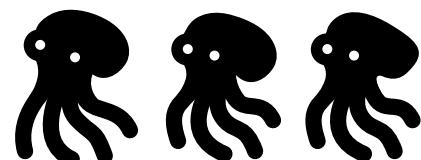
DERNIÈRE PROPOSITION DE LOGO POUR L'APPLICATION «SUPEREGO»  
LE PROJET A ENSUITE ÉTÉ FINALISÉ PAR KAIU.

Les clients de Chukster sont très variés et proviennent de plein de milieux et pays différents, mais beaucoup ont le point commun d'avoir d'abord connu Rebecca et Steven avant de devenir leurs clients. C'est le cas pour SUPEREGO, un projet de RÉSEAU SOCIAL QUI VISE À VALORISER LE TRAVAIL JOURNALISTIQUE ET LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION.

Ken, l'un des fondateurs du projet, loue un bureau à Bernies pendant quelques mois, et c'est en discutant de son projet que la collaboration s'est dessinée.

Le concept de la PIEUVRE, intelligente et multitâche avec ses bras, et au centre de l'idée du logo. Je propose mes idées lors des recherches et du développement, teste plusieurs variantes de pieuvres, et explore DIFFÉRENTES MANIÈRES DE REPRÉSENTER L'ANIMAL.

## RECHERCHES & ESSAIS

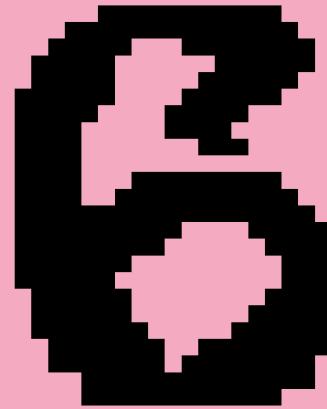
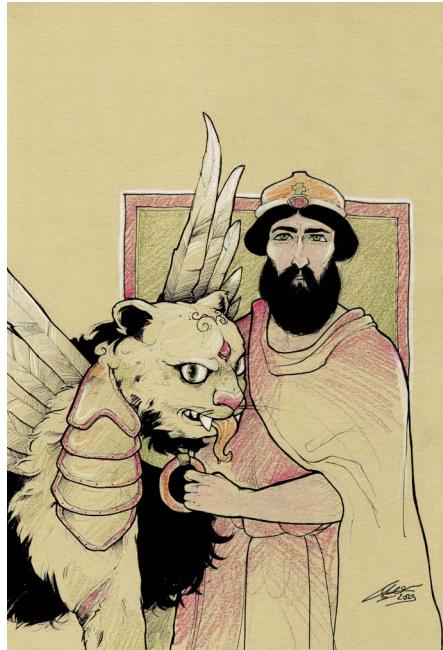


super  
ego  
superego  
Superego

Et comme toujours pour finir le mois, le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE**. Cette fois, plutôt que d'avoir tous le même thème, chaque personne reçoit une année.

La mienne est «**943**». Il n'a rien de spécialement marquant qui se passe à cette date, alors je choisis de représenter le **ROI DE FRANCE actif**, et de lui apporter un peu de fantasy en lui donnant comme fidèle compagnon un **GRIFFON, INSPIRÉ DES PRÉSENTATIONS MÉDIÉVALES**.

#### CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «L'AN 943», ET MES RÉFÉRENCES



# Novembre

Déjà plus de la moitié du stage est passée ! En novembre, c'est une **PÉRIODE TRÈS CHARGÉE**, avec la préparation du contenu des **FÊTES DE FIN D'ANNÉE** et du **BLACK FRIDAY**: pour les différents clients: cartes de vœux, publicités sur les réseaux sociaux, nouveautés, ...

À Copenhague, la ville devient «**HYGGE**», un concept qui décrit l'ambiance conviviale, chaleureuse et lumineuse qui s'installe en hiver, avant et pendant les fêtes, au contraire de la météo et des jours qui raccourcissent.

5.11 propose chaque année, à l'approche des fêtes, un « GIFT GUIDE » avec des idées de cadeaux et des collections. Pour deux d'entre eux , je réalise des animations (la collection « WOODLAND CAMO » et les idées cadeaux « EVERY DAY CARRY (EDC) »).

L'idée de ces vidéos est de MONTRER LES ITEMS DANS UN CONTEXTE QUI SORT DE LA PUBLICITÉ, avec un format plus intrigant: pour les EDC, ils sont ordonnés un à un, ce qui permet d'attirer successivement l'attention sur chacun, et pour la collection Woodland Camo, les items sont pris d'un document excel et prennent vie sur la table, un peu comme un Behind the Scenes de la photo avec tous les objets.

#### 5.11 GIFT GUIDE , IDÉES CADEAU «EDC ITEMS» [instagram.com/p/DR0zE4eDWtQ](https://www.instagram.com/p/DR0zE4eDWtQ)



#### 5.11 GIFT GUIDE, COLLECTION «WOODLAND CAMO» [instagram.com/p/DRcWqm\\_j5qb](https://www.instagram.com/p/DRcWqm_j5qb)



#### 5.11 GIFT GUIDE «EDC ITEMS»

5.11 GIFT GUIDE «WOODLAND CAMO»

	AG35	WOODLAND CAMO
1		56775MM, Heavyweight Utility Chest Pouch
2		56776MM, Heavyweight Survival Chest Pouch
3		80551A, Beverage Hold
4		80548P, Patch
5		80552A, Headband 7 Point Hat
6		10041AXX, Socks & Ankle Woodland
7		56251WV, Molle Ready Water Pouch
8		23043, The Ultimate Socking
9		68917, Keychain
10		68919, Rush Head & Stringpack
11		56162KX, Watch 20mm
12		56163KX, Watch 20mm Bell
13		6890123AXX, Multi Clip
14		76166AXX, Woodland Hem Log Tee
15		51178, Battalion Up Grade

## CARTE DE VŒUX GROUNDBREAKER TALENTS, RECETTE «ROLEX»

**Chapati ingredients**

- 1 kg all-purpose flour
- 3 cups warm water (or as needed)
- 2 tbsp sugar (optional; for flavor)
- 1/2 cup vegetable oil
- Onion and carrot, finely cut

**Rolex ingredients**

- 2 eggs
- 1/2 onion, finely chopped
- 1/2 tomato, diced
- 1/2 green pepper, diced
- 1/2 red pepper, diced
- Salt & black pepper to taste
- Optional: dried mangoes, fresh coriander, chili

**1. Prepare the Chapati dough**

In a large basin, combine the all-purpose flour, sugar, salt and oil. Add your onions and carrots. Knead for 10–15 minutes.

**2. Create the layers**

Divide the rolled dough into 10–15 smaller portions, depending on your desired chapati size. Roll each portion into a ball. Four your hands over the ball and roll it into a thin, large circle. Brush the entire surface with a light layer of oil. Repeat for the rest of the balls. To create layers, sprinkle a bit of dry flour over the oiled dough. Roll the dough into a long strip or "log", then coil it into a spiral, tucking the end underneath. Repeat for the dough balls.

**3. Cook the Chapatis**

Heat a heavy-bottomed skillet or non-stick pan over medium heat. Take one of the spiral dough coils and roll it into a flat circle. Cook on a low heat until small bubbles appear on the surface. Brush the top with a little oil. Flip again and cook until golden brown spots appear. Remove from the heat and place on a plate or cooking spoon to gently press on the chapati as it cooks to ensure even browning.

**4. Finish the Chapatis**

Remove the chapati from the pan. If necessary, immediately brush it with a little melted butter or ghee for flavor. Stack the hot chapatis in a container lined with a clean cloth. Cover the top of the stack with foil to keep them warm and soft. Continue with making the Rolex.

**5. Cook the Rolex**

In a large basin, combine the all-purpose flour, sugar, salt and oil. Add your onions and carrots. Knead for 10–15 minutes.

Whisk eggs with onion, tomato, pepper, and seasonings. Pour onto a lightly oiled pan. When half-cooked, place the chapati directly on top of the eggs so they fuse together. If necessary, add a little more oil if needed, then remove from heat. Roll it tightly while warm — like a burrito.

**ENJOY!**

The Ugandan Rolex ("rolled-eggs") is made by wrapping an omelette in a warm Chapati — a soft flatbread introduced to East Africa through Indian culinary influence, and now a staple across Ugandan households and roadside stalls alike.



Les fêtes de fin d'année approchent déjà! Pour l'occasion, **GROUNDBREAKER TALENTS** veut envoyer une **CARTE DE VŒUX** à ses principaux donneurs.

Groundbreaker ne veut pas juste une carte avec un mot, mais un **TÉMOIGNAGE DE LA VIE ÉTUDIANTE DES JEUNES FEMMES** sur le campus en Ouganda. Une recette a été choisie avec elles, le «**ROLLEX**», contraction de rolled eggs, un plat traditionnel facile et délicieux.

Grâce à des photos prises sur place et aux textes explicatifs, **J'ILLUSTRE LA RECETTE ET LA METS EN PAGE**. Les étapes sont simples, mais assez longues: il faut donc que les illustrations soient très claires, permettent de visualiser les principales étapes, et donnent envie de réaliser la recette.



## RECHERCHES & ESSAIS



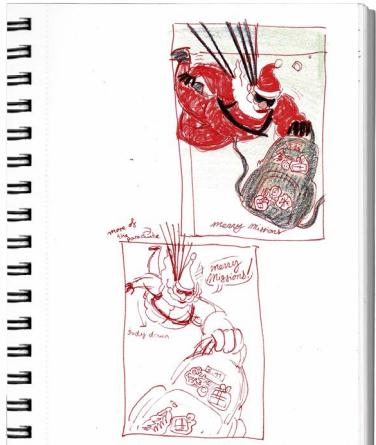
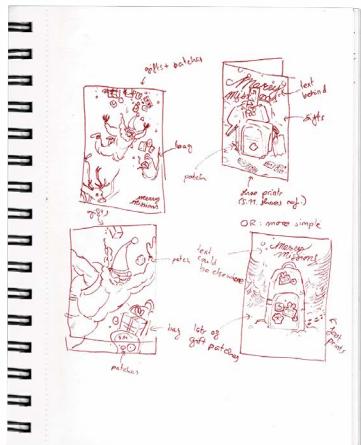
Pour 5.11 également, il est l'heure de créer une carte de vœux. Chaque année, leur carte met en scène UN PÈRE NOËL AVENTURIER, comme une ÉGÉRIE de la marque.

Je dois m'inspirer d'un saut en parachute réalisé l'année dernière pour une vidéo promotionnelle sur les « MERRY DROPS », les super-soldes de Noël.

Dans l'illustration, esquissée sur papier puis réalisée sur Photoshop à l'aide d'une tablette graphique, je glisse PLEIN DE RÉFÉRENCES À 5.11: leur SAC EMBLEMATIQUE, plusieurs de leurs PATCHES de Noël, un chapeau avec le PATTERN WOODLAND CAMO, et des accessoires.



#### RECHERCHES & ESSAIS



#### CARTE DE VŒUX 5.11 EUROPE «MERRY MISSIONS»



#### DÉTAILS DES PATCHS



**VIDÉO SHEFORSHE  
«EDUCATIONAL CARDS»**



**VIDÉO SHEFORSHE  
«HOW MANY DAYS?»**



Rien à voir avec les fêtes cette fois, entre mi-octobre et mi-novembre, je réalise plusieurs **REELS INSTAGRAM POUR SHEFORSHE**. Mary (la fondatrice de l'association) a effectué plusieurs voyages, notamment en Ouganda et en Sierra Leone, et souhaite créer du contenu pour les réseaux sociaux.

« **HOW MANY DAYS?** » est une vidéo qui montre des jeunes filles comptant **COMBIEN DE JOURS D'ÉCOLE ELLES RATENT** lors de leurs règles parce qu'elles n'ont pas de protections menstruelles, puis explique comment SheForShe les aide en proposant des activités dans les écoles et en distribuant **PADS RÉUTILISABLES**.

« **SHEFORSHE EDUCATIONAL CARDS** » est une vidéo qui montre comment les cartes pédagogiques SheForShe sont utilisées **DANS LES ÉCOLES** afin d'ouvrir la discussion et de **SENSIBILISER AUX MENSTRUATIONS**.

**VIDÉO SHEFORSHE «EDUCATIONAL CARDS»**  
[instagram.com/p/DQgvK5FDGs](https://instagram.com/p/DQgvK5FDGs)

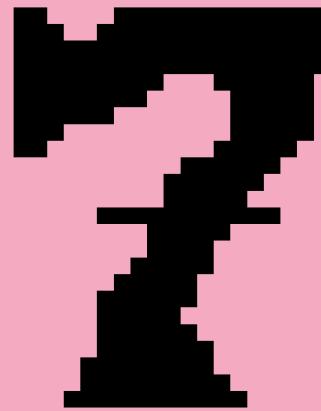


**VIDÉO SHEFORSHE «HOW MANY DAYS»**  
[instagram.com/p/DRb24i2jP-Y](https://instagram.com/p/DRb24i2jP-Y)



Le CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE de novembre a pour thème les CÉRÉALES À BASE D'ORGE. Je crée un concept de céréale tellement bonne pour la santé qu'elle en devient quasi médicinale, et en y associant la GRANDE BARDANE, une plante aux nombreuses vertus.

Au final, mon packaging ressemble plus à du thé qu'à des céréales... mais le but du Creative Challenge est de tester et d'expérimenter, puisqu'il s'agit d'un projet complètement fictif! Je PRIVILÉGIÉ LA CRÉATION D'UN BEAU PACKAGING, même si il aurait besoin d'être bien modifié si c'était un véritable produit.



## Décembre

Ça y est, déjà mes DEUX DERNIÈRES SEMAINES à CHUKSTER... Mes to-do lists se vident petit à petit, et je n'ai que de petits projets à prendre en charge ou à terminer, puis je dois ranger mes affaires, mon espace dans le frigo, mon bureau, l'ordinateur de l'agence... Je ne réalise pas tout à fait que c'est bientôt fini. Le stage s'est passé À LA FOIS TRÈS VITE ET TRÈS LENTEMENT, mais une chose est sûre, c'est que j'aurai RÉALISÉ PLEIN DE PROJETS et APPRIS ÉNORMÉMENT.

**L'INSTAGRAM DE CHUKSTER**, géré par Rebecca, est un mélange de projets clients, de posts présentant les membres de l'agences et les événements, mais aussi de **SÉRIES DE POSTS CRÉATIFS**: pour celle-ci, « **MY NICHE INTEREST** », chacun y présente quelque chose qui le passionne et qui n'est absolument pas lié au graphisme.

Quelques mois auparavant, j'ai créé **UN SITE** rassemblant les informations des **PATINOIRES DE COPENHAGUE** et c'est autour de ça que je construis mon post.

### PAGE D'ACCUEIL DE MON SITE «CPDK SKOJTEHAL» thaissa-cpdk-skojtehal.cargo.site



UNE PARTIE DU POST INSTAGRAM CHUKSTER  
«**MY NICHE INTEREST: ICE SKATING IN COPENHAGEN**»  
[instagram.com/p/DR4iMDsjH8e](https://instagram.com/p/DR4iMDsjH8e)

I loooooooove ice skating.  
This is me ice-skating.  
I know, I know, I'm so talented.

**Ice Discos**

September
27/ Kastrup + Ørestads

October
04/ Ørestads + Gladsakse
11/ Ørestads + Gladsakse
18/ Ørestads + Gladsakse

November
05/ Ørestads + Gladsakse
12/ Ørestads + Gladsakse
19/ Ørestads + Gladsakse

December
06/ Ørestads + Gladsakse
13/ Ørestads + Gladsakse
20/ Ørestads + Gladsakse



**Tårnby Skating Club**  
The club was founded for the benefit and enjoyment of anyone who wants to skate and have fun on ice. We have teams for all levels as well as the likes of skaters - children, young people, and adults of all ages. We have teams for all ages and all levels - from beginners to championship skaters. Tårnby Skating Club is not just an ordinary club - it is much more than that! We are like one big family. At TSK, we place great emphasis on social cohesion and have lots of activities both on and off the ice, for both skaters and their families. We look forward to welcoming you to TSK.

**Ice Disco dates:**  
September 27  
October/ 25  
November 8, 22  
December 6

**Closed:**  
September 20-21

**Transports:**  
Bus/ 12, or other bus with corresp.  
Metro/ Kastrup (20 min. walk)

**Tårnby Skating Club**  
The club was founded for the benefit and enjoyment of anyone who wants to skate and have fun on ice. We have teams for all levels as well as the likes of skaters - children, young people, and adults of all ages. We have teams for all ages and all levels - from beginners to championship skaters. Tårnby Skating Club is not just an ordinary club - it is much more than that! We are like one big family. At TSK, we place great emphasis on social cohesion and have lots of activities both on and off the ice, for both skaters and their families. We look forward to welcoming you to TSK.

**Come to a trial lesson!** If you would like to start skating, you can take a trial lesson throughout the skating season. Trial lessons are held every Wednesday and Saturday during the skating school's training hours, when the club's skilled coaches will be available. Just show up at the club well in advance of the lesson - no registration is necessary!

**Saturday/ 214-260 p.m. 12-30 years.**  
Sunday/ 930-1030 p.m. over 18 years old



**Ticket/ 40kr**  
**Ice disco/ 40kr**  
**30 min. metro + walk**

- Saturday closed (except disco 1/4)
- Sunday only open for 2h
- No ticket
- Cheap ticket
- Cheap disco

**Opening Hours:**  
Monday: 14h00-14h45  
Tuesday/ 12h00-14h45  
Wednesday/ 12h00-14h45  
Thursday/ 12h00-14h45  
Friday/ 12h00-14h45  
Saturday/ 12h00-14h45  
Saturday disco/ 19h30-22h30  
Sunday/ 14h00-16h30

**Ice Disco dates:**  
September 27  
October/ 25  
November/ 29

**Transports:**  
Metro/ M1 + M3 + 8min. walk

**About** Østerbro Skating Rink is open both summer and winter, and if you don't have your own skates, you can rent them at the entrance to the rink. 10-trip tickets are available for adults and children, offering a 20% discount. These are available for admission only or admission and skate rental.

**Ice disco** Ice Disco happens every last Saturday of the month, between 7:30 p.m. and 10:30 p.m.



**Ticket/ 60kr**  
**30 min. bus**

- Fucking expensive
- Opens late on Monday & Thursday!!
- Weekends: many more opening hours
- Denmark's largest rink

**Opening Hours:**  
Monday/ 12h-16h/ 19h-23h  
Tuesday/ 12h-16h  
Wednesday/ 12h-16h  
Thursday/ 12h-16.15/ 19h-23h  
Friday/ 12h-16.15  
Saturday/ 12h00-16h30  
Sunday/ 12h-17h/ 18h-22h

**Transports:**  
Bus/ 5006 + 129 or 2005

**About** The ice rinks at Frihedsens Sports Center in Hvidovre are **Denmark's largest rink facility** with two ice rinks and a separate curling hall with space for four curling lanes. During the winter months, you can go ice skating here, but you can also try your hand at curling and ice hockey. These activities are ideal for various events, whether it's company events and team building with colleagues, bachelor parties, or even a unique children's birthday party.

**Special Opening Hours** 12-19 oct, Monday + Thursday/ 9h-16h15 + 19h-23h, Tuesday + Wednesday + Friday 9h-16h15, weekend same as usual.



**GLADSAKSE**  
OPEN FROM OCTOBER 04

Ibsanevej 8  
2860 Søborg

Comme je l'ai mentionné au début du rapport, chaque semaine, Chukster a le rituel de la «**CREATIVE SALAD**», qui consiste à partager chaque lundi 3 CHOSES QUI NOUS **ONT INSPIRÉES PENDANT LA SEMAINE**: design, photo, trends, images drôles, ...

C'est une manière de sortir un moment de la routine et de découvrir les inspirations de nos collègues.

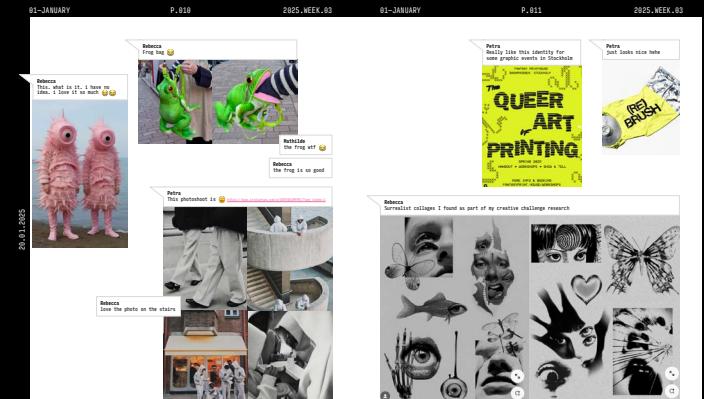
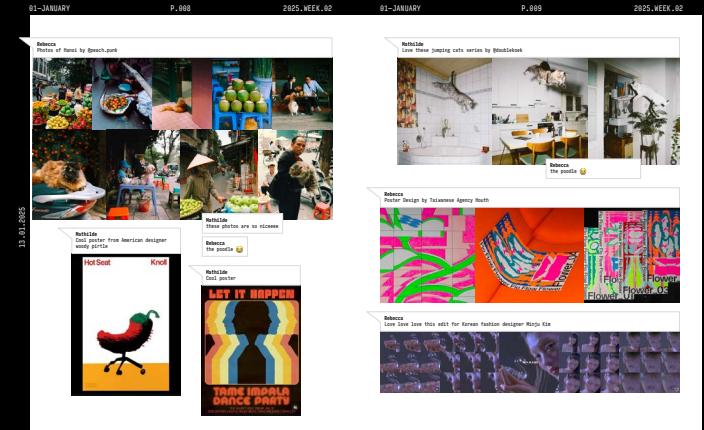
Le «**CHUKSTER CREATIVE SALAD BOOK 2025**» devient mon projet créatif libre du stage. Le livre a pour but de regrouper les inspirations de Chukster dans un joli objet.

D'abord, je compile dans un **TABLEAU EXCEL** tous les textes, messages et réactions de janvier à décembre 2025, puis je télécharge et renomme toutes les images liées.

Mon concept est **RECRÉER LA LES ÉCHANGES DE MANIÈRE GRAPHIQUE** dans une **GRILLE** à la fois stricte et **TRÈS MODULAIRE**, puisque chaque semaine est très différente.

#### UNE PETITE PARTIE DU TABLEAU EXCEL

	A	B	C	D	E
1	CREATIVE SALAD BOOK 2025				
2	Date	Rebecca	Mathilde	Petra	Stéphane
4	01/06	I like the idea of using the fabric as a backdrop for the text/frame for the image in these webbanners from Farka	Studio Veronina creates visuals for Call for Curators - state of fashion biennale 2026	Loved this elegant book cover	
5		The colours and simplicity in these illustrations by @maminutkyo	Coffee identity by Darling_studio	Been trying out marbling paper, so beautiful!	
6		Rebranding and Packaging of Rebail by everland agency	This pic of a rainy south of France	Fun wrapping	
7					
8	01/13	Photos of Hanoi by @peach.punk	Travel photography book "Terraces de Lumières" I'd love to have	Love these jumping cats series by @doublekoek	
9		Poster Design by Taiwanese Agency Houth	Cool poster from American designer woody pirtle		
10		Love love love this edit for Korean fashion designer Minju Kim	Cool poster		
11	01/20	Frog bag: sso:		Really like this identity for some graphic events in stockholm	
12		Surrealist collages I found as part of my creative challenge research		This photoshoot is face_exhaling - you can see more pics here: <a href="https://www.instagram.com/p/DE0VNXdMMK/?ig_index=1">https://www.instagram.com/p/DE0VNXdMMK/?ig_index=1</a>	
13					
14	01/27	"This, what is it, I have no idea. I love it so much :sob:sob:	After not sending for 2 weeks, here are my stuffs:		This
15		Colours: heart:			
		How to dress like a duck			
		OMG			



Et puis, les petits bonus illustrés pour finir le stage avec des bons souvenirs :

Le **CHUKSTER CREATIVE CHALLENGE** de décembre où le thème est **EXCEL**, pour lequel je choisis de faire du pixel art sans trop réfléchir en remplissant chaque case individuellement (une vidéo montrant le processus sortira en janvier sur l'instagram de Chukster).  
[instagram.com/chukster.studio](https://instagram.com/chukster.studio)

Et enfin, une commande de Rebecca pour **DÉCORER BERNIES** et garder un souvenir de mon passage à Chukster, un **DESSIN DE VACHE!** Je me filme en dessinant pour en faire également une vidéo (c'est sûr que j'en aurai fait beaucoup, des vidéos Instagram).  
[instagram.com/p/DSCxzHljCuh](https://instagram.com/p/DSCxzHljCuh)

CREATIVE CHALLENGE, THÈME: «EXCEL»

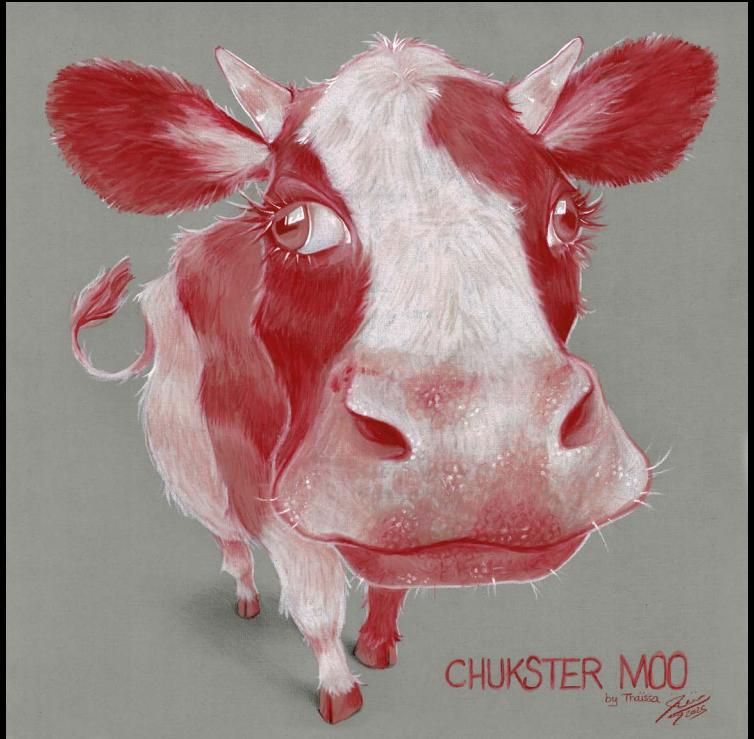


ILLUSTRATION «CHUKSTER MOO» COMMANDÉE PAR REBECCA



# Conclusion

UN STAGE, UNE VILLE, UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE.

Si je devais tout résumer en une phrase, je dirais qu'à Copenhague, J'AI ÉNORMÉMENT APPRIS ET PARTAGÉ CULTURELLEMENT, ARTISTIQUEMENT et HUMAINEMENT, avec mes collègues à Chukster, les autres occupants de Bernies, et mes colocataires. Je suis extrêmement reconnaissante d'avoir eu l'opportunité de vivre ce stage dans les meilleures conditions possibles.

De que j'ai appris ?

**BEAUCOUP DE NOTIONS TECHNIQUES**, notamment dans la maîtrise des logiciels et dans la gestion de projets.

**LE MONTAGE VIDÉO**, sans aucun doute: POUR LES CLIENTS, des vidéos promotionnelles, de l'animation d'affiches, du motion design, des synthèses de voyages, ou encore du contenu éducatif; et POUR L'AGENCE OU POUR MOI, des vidéos ludiques, des histoires et des résumés de mon processus créatif.

**L'ANGLAIS**, et une **APPOCHE PLURICULTURELLE DU DESIGN**.

**L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS**, la gestion d'un espace de coworking, avec toutes ses tâches quotidiennes et occasionnelles.

Et ce que j'ai aimé ?

**ET BIEN... TOUT!** Si je devais le refaire, je ne changerais rien du tout au déroulé du stage.

J'ai pu expérimenter plein de situations client différentes, des périodes de stress tout comme des moments plus calmes, réaliser une multitude de projets, tous très différents les uns des autres, seule ou en groupe, et surtout, acquérir beaucoup de nouvelles compétences.

POUR FINIR,

MERCI À MOVETIA, AU CFPARTS, ET PARTICULIÈREMENT À MME SAMANTHA GIANORA, D'AVOIR RENDU TOUT CELA POSSIBLE.

**©THAÏSSA POT, 2025**  
thaissa.graphicdesign@gmail.com  
[thaissa.cargo.site](#)

